

**I FEEL
SLOVENIA**

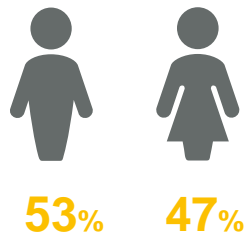
BELGIJSKI TURISTI



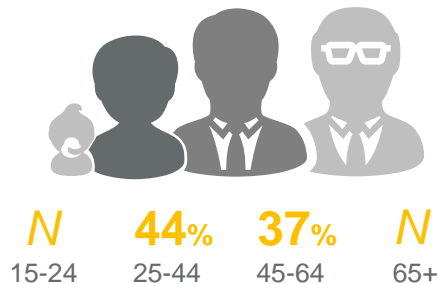
BELGIJSKI TURISTI

Kdo so?

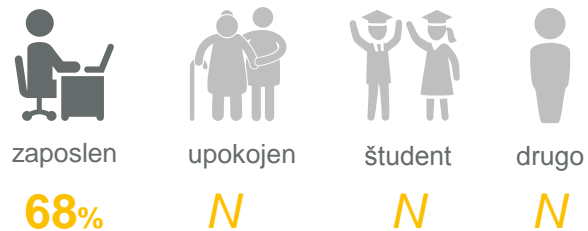
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajetih 53 % moških ter 47 % žensk iz Belgije.



44 % anketiranih belgijskih turistov je bilo starih med 25 in 44 let., še 37 % pa med 45 in 64 let.



Zaposlenih je bilo kar 68 % belgijskih turistov, ki so bili vključeni v raziskavo, med katerimi je bilo največ strokovnjakov.



Kje dopustujejo?

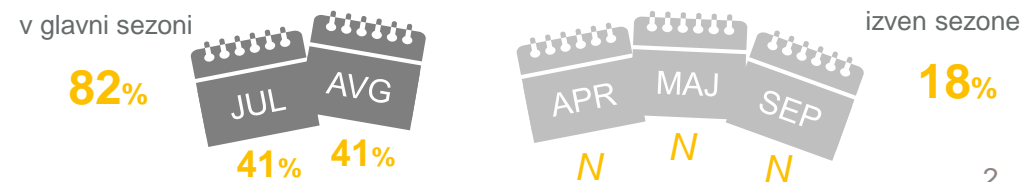
Belgijski turisti so v letu 2015 najpogosteje obiskali gorske občine in Ljubljano, najredkeje pa druge občine.



Večina belgijskih turistov (86 %) se je nastanilo v hotelih, med katerimi so bili najbolj popularni hoteli s štirimi in petimi zvezdicami (58 %). V Sloveniji kampira le 14 % belgijskih turistov.



Belgijci so v letu 2015 Slovenijo najpogosteje obiskali v juliju (41 %) in avgustu (41 %), torej v času glavne sezone (82 %).





BELGIJSKI TURISTI

Načrtovanje poti

Večina belgijskih turistov v 2015 je obisk Slovenije načrtovala več kot en mesec.



več kot en mesec

84%



manj kot 1 mesec

16%

Največ jih je Slovenijo obiskalo na podlagi priporočil sorodnikov, medtem ko se jih je malo več kot četrtnina odločila na podlagi osebnih izkušenj.



priporočila

45%



osebne izkušnje

26%



spletne strani

23%

Skoraj tri četrtine belgijskih turistov je v letu 2015 pripotovalo s partnerjem ali družino.



s partnerjem/ družino

73%



sam

N



s prijatelji

N

86 % jih je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

86%



pridobitev informacij

78%



rezervacija prenočišča

51%

Najpogosteje so potovanje organizirali preko interneta (32%).



spletni rezervacijski sistem

32%



turistična agencija

N



neposredno v prenočitvenem objektu

18%



brez vnaprejšnje rezervacije

14%

Zakaj in kam potujejo?

Skoraj tri četrtine belgijskih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati, 16 % pa poslovno.



počitnice, sprostitve, rekreacija

74%



poslovno

16%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

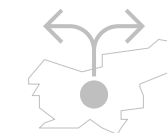
N

Za dve tretjini belgijskih turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Hrvaško.



Slovenija edini cilj potovanja

66%



Poleg Slovenije obiskali še ...

34%



... Hrvaško

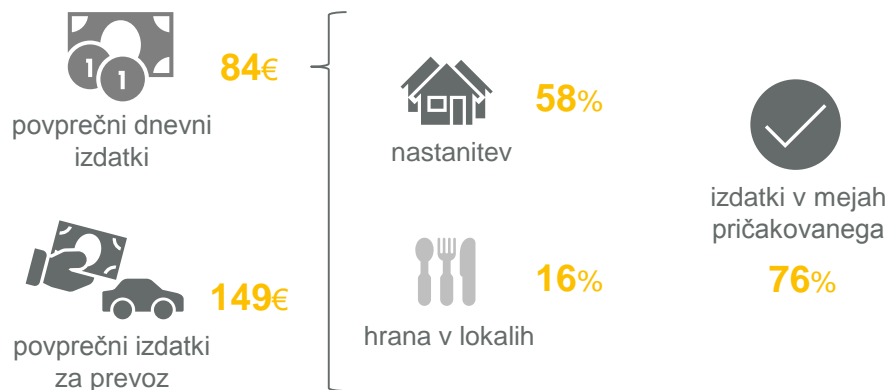
51%



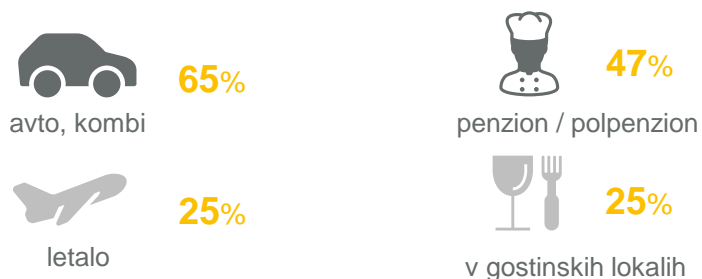
BELGIJSKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so belgijski turisti v povprečju dnevno potrošili 84 €; največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 149 €. 76 % jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Največ se jih je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali s kombijem, četrtnina pa je prispela z letalom. Skoraj polovica belgijskih turistov se je prehranjevala v nastanitvenem objektu, četrtnina pa v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so belgijskim turistom najpomembnejša osebna varnost, splošna čistoča destinacije in kakovost nastanitve.



Zadovoljstvo

Belgijski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo, kakovostjo nastanitve in možnostjo za počitek. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo nočnega življenja in zabave. Slovenija je na belgijske turiste večinoma naredila pričakovan vtis, pri več kot dveh tretjinah pa je bil vtis boljši od pričakovanega.

