

Marjo, URBANI POTROŠNIKI (DRUŽABNIKI)



„Vedno jem v restavracijah, vendar nikoli v isti dvakrat.“

taktična

očarljiva

priložnostna

opravljiva

POKLIC marketing

STATUS samska

POTUJE pogosto

PRIHAJA IZ Skandinavija, Beneluks, ZDA, UK, IT, DE



potuje s prijateljico

PRIMARNI MOTIV

- Druženje in čas s prijatelji/-cami

SEKUNDARNI MOTIVI

- Obisk evropskih prestolnic
- Uživanje v mestu
- Razvajanje

PRIČAKOVANJA

- Dobro razpoloženje
- Veliko užitka in zabave
- Pozabiti na vsakdan
- Maksimalno zapolnjen dan brez dolgočasje
- V mestu se bo počutila varno
- Kakovostna storitev v hotelu
- Ljudje govorijo angleški jezik

VPLIV NA ODLOČANJE



ZANIMANJA

mesta, potrošnja, zabava, užitek

- Spoznavanje kulture
- Spoznavanje lokalne prehrane
- Večerna zabava
- Glavne znamenitosti mesta
- Priložnosti za nakupovanje
- Razvajanje – (urbani) spa, wellness



POTOVANJE



SPANJE



POTOVALNI STIL



OPIS

Marjo je svetovljanka, ki bi si brez časovnih in finančnih omejitev želela prepotovati vsa svetovna mesta. Je samska in veliko časa preživi v službi; v domačem okolju s prijateljicami rada obišče kino in gledališče, prireditve pa jo zanimajo tudi na potovanjih. Potuje izključno z letalom. Njen življenjski moto sta dobra volja ter polno življenje; pomemben del tega sta tudi glasba in joga. Pri delu in tudi v življenju je pozorna na detajle. Všeč ji je sodobna tradicija.

RAZISKOVANJE

1-2 meseca vnaprej

VIR INFORMIRANJA

Splet

REZERVACIJA

1-2 meseca vnaprej
Booking.com

POTOVANJE

3 dni
800 € na osebo