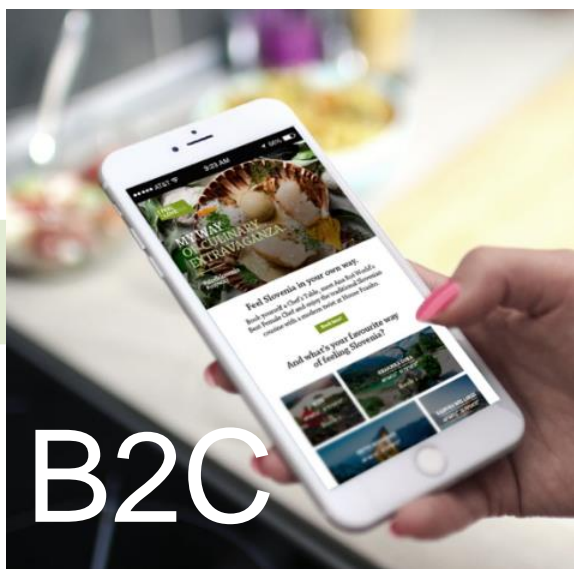


# PODROČJA DELOVANJA SLOVENSKE TURISTIČNE ORGANIZACIJE

VSEBINSKI DIGITALNI MARKETING



KOMUCINIRANJE S POSLOVNIMI JAVNOSTMI



RAZISKAVE & RAZVOJ

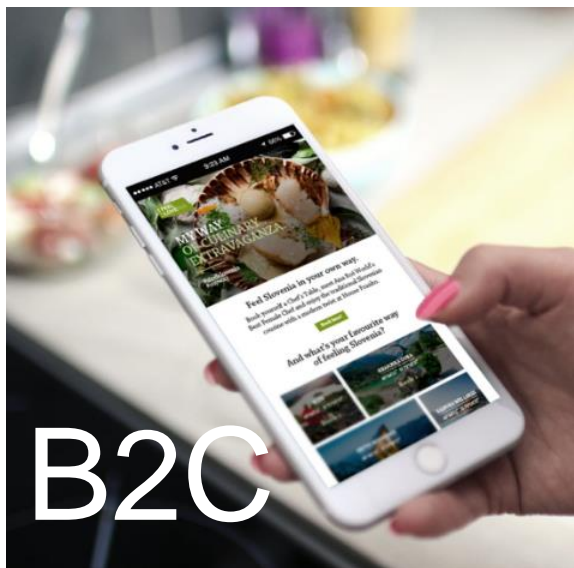


NEMČIJA (MÜNCHEN), ITALIJA (MILANO), AVSTRIJA (DUNAJ)

# MARKETING ZA MAKSIMALEN ROI

Alenka Pahor Žvanut, Vsebinski digitalni marketing

VSEBINSKI DIGITALNI  
MARKETING



B2C

KLJUČNE  
AKTIVNOSTI  
2020 - 2021

## 1. NADALJEVANJE VEČJIH DIGITALNIH KAMPANJ

(z novo kreativno, segmentirano)

Globalna kampanja, Google partnerstvo

## 2. PODATKOVNI MARKETING

(programatične platforme, glasovno iskalno oglaševanje)

## 3. DRUŽBENA OMREŽJA

redna podpora STG in druge akcije vezane na letno tematiko in influencers marketing

## 4. POSEBNI PROJEKTI

National Geographic

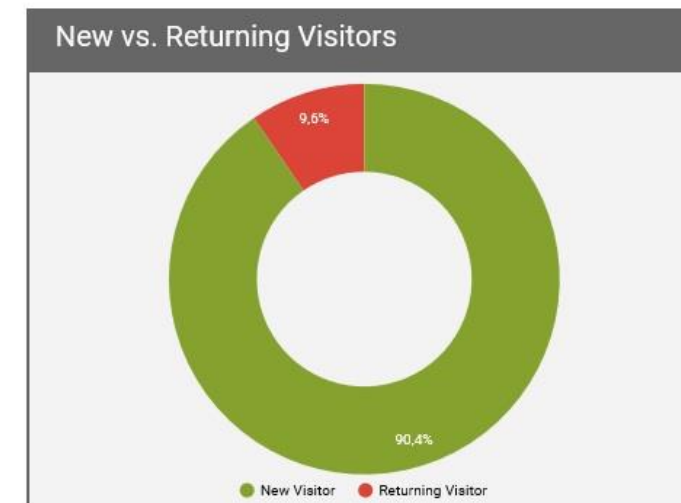
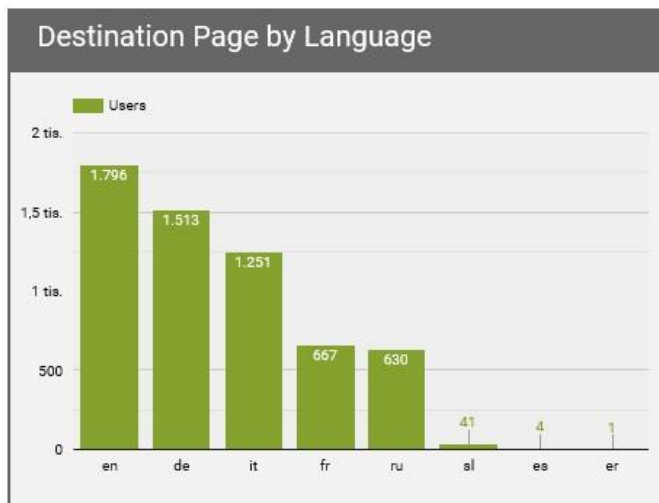
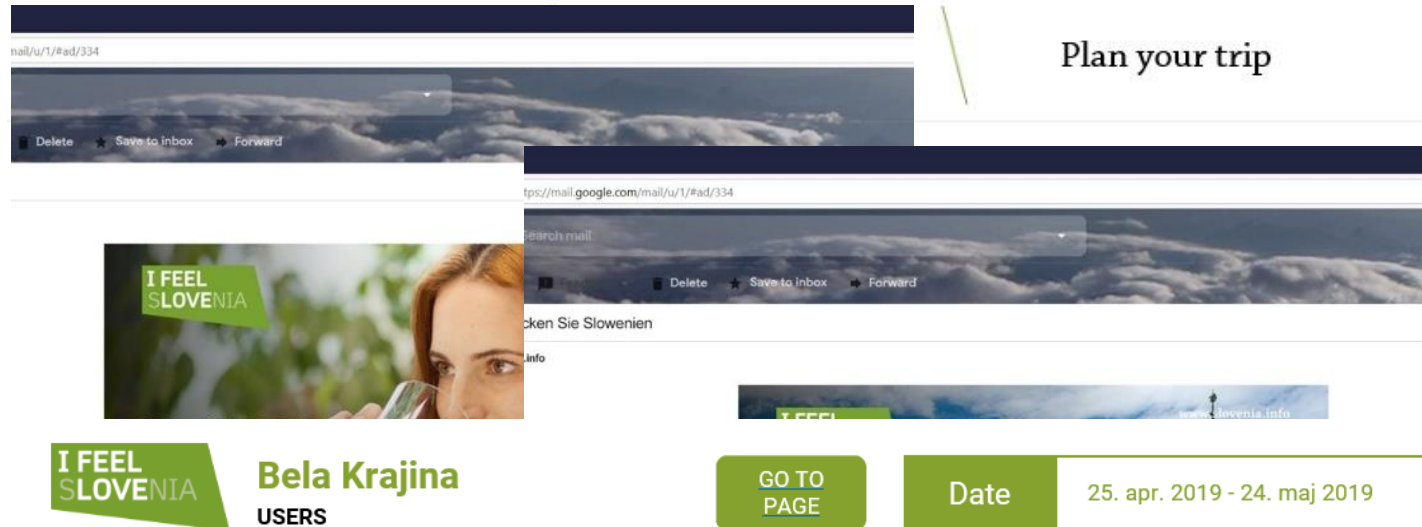
## 5. TUJI PR

študijske poti- tematske, po tujih trgih, digitalno komuniciranje

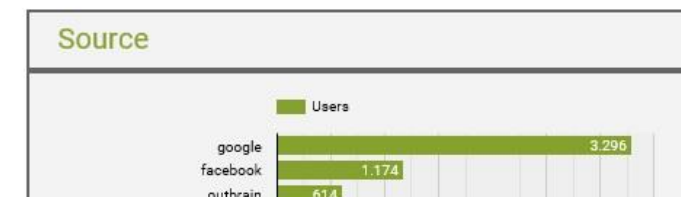
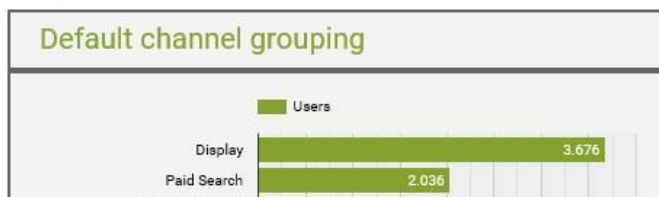
# DIGITALNE KAMPANJE

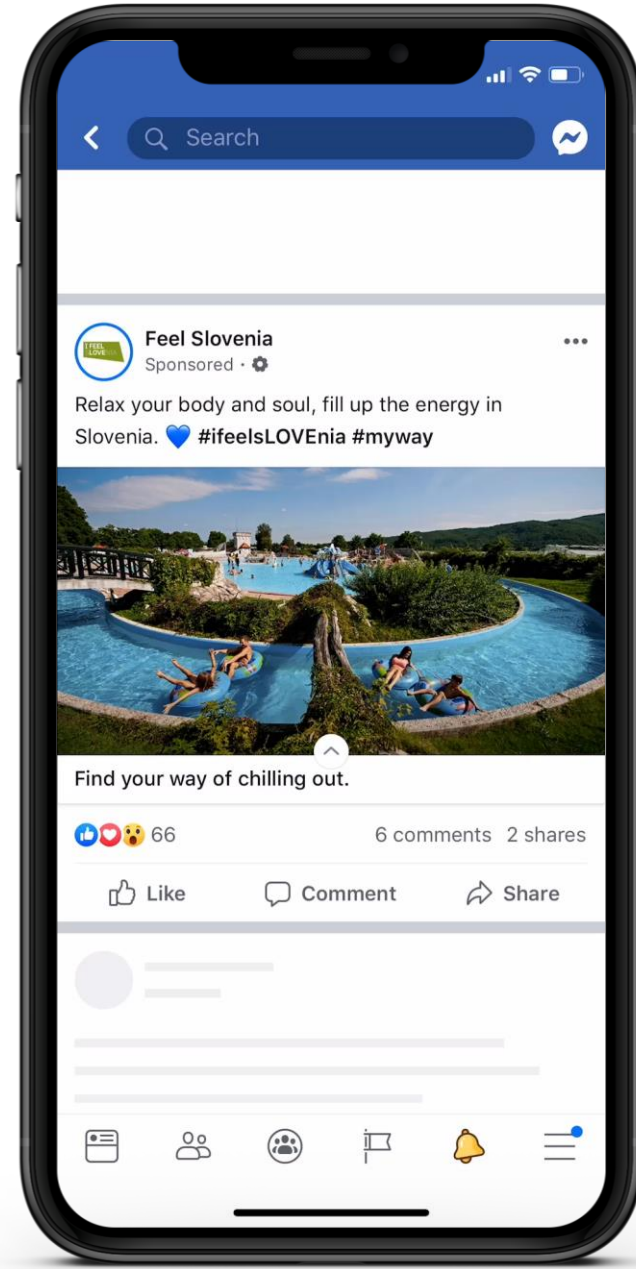
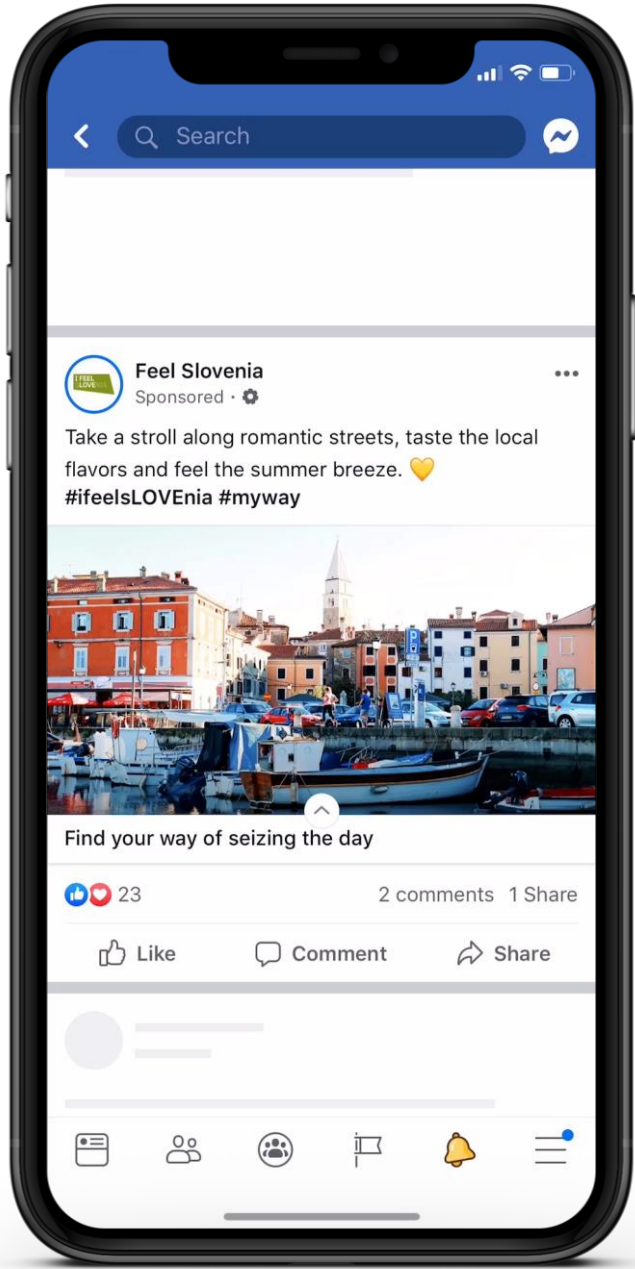
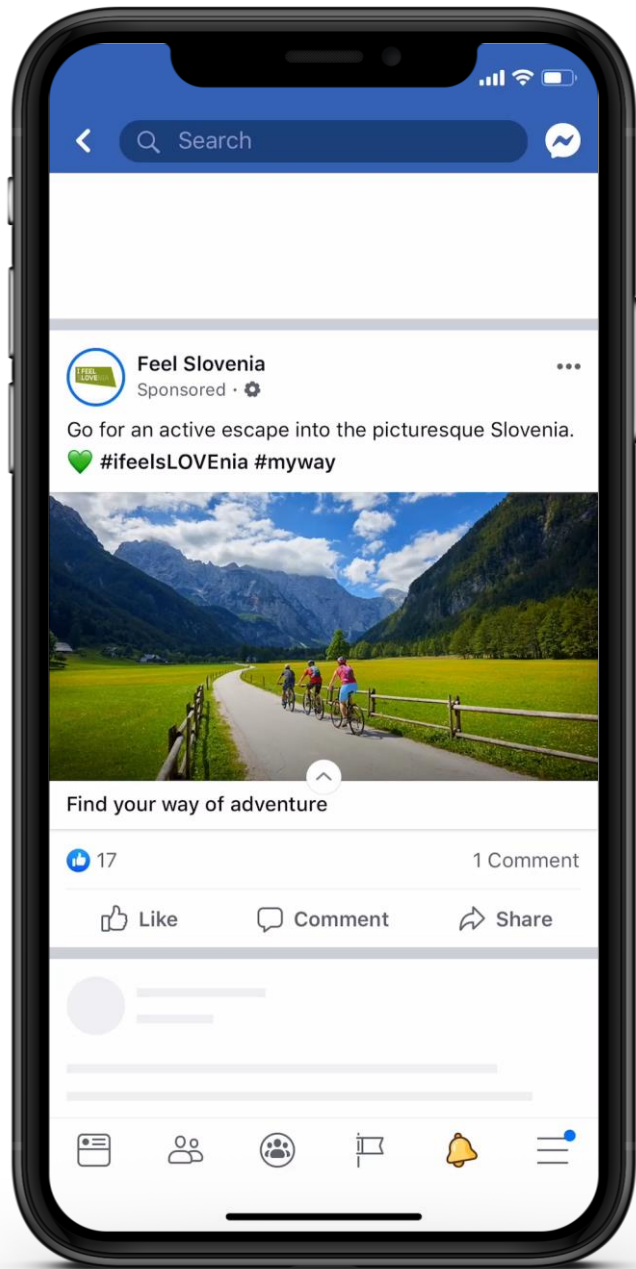
## CILJI

- Usmeritev na produkte z višjo dodano vrednostjo
- Upoštevanje desezonalizacije po posameznih trgih
- Segmentirano oglaševanje po 3 segmentnih skupinah: active, lifestyle, wellbeing
- Promocija doživetij vodilnih destinacij – geografska razpršenost oglaševanja- gmail in GDN oglaševanje



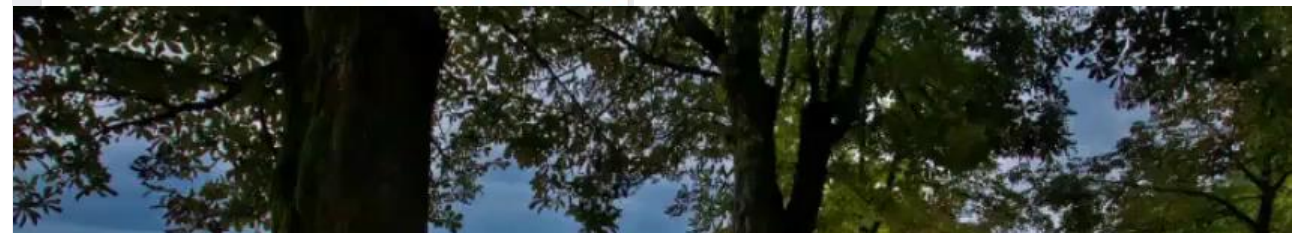
## Aquisition





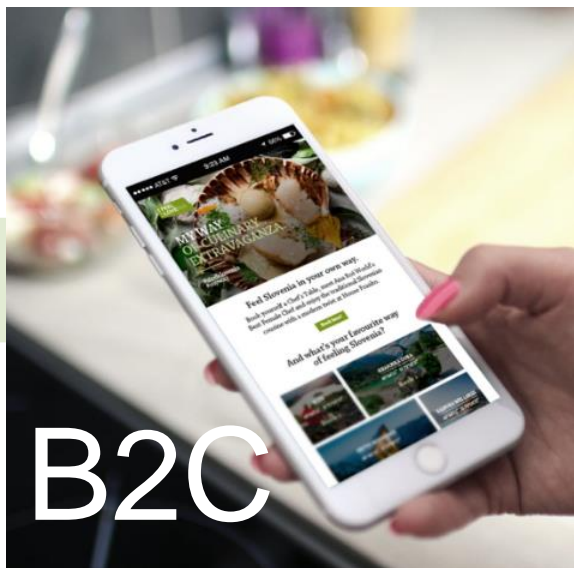
# PODATKOVNI MARKETING

- Dinamično oglaševanje in optimizacija vsebin na družbenih omrežjih (video first)
- Uvajanje sodobnih tehnologij in orodij z uporabo umetne inteligence
- Strategija glasovnega iskalnega oglaševanja in implementacija na portal slovenia.info
- Prilagajanje vsebin na portalu glede na odziv uporabnika



# PODROČJA DELOVANJA SLOVENSKE TURISTIČNE ORGANIZACIJE

VSEBINSKI DIGITALNI MARKETING



B2C

KOMUCINIRANJE S POSLOVNIMI JAVNOSTMI



B2B

RAZISKAVE & RAZVOJ



NEMČIJA (MÜNCHEN), ITALIJA (MILANO), AVSTRIJA (DUNAJ)

# B2B KOMUNIKACIJA PRIHODNOSTI

Karmen Novarlič, Komuniciranje s poslovnimi javnostmi



KOMUCINIRANJE  
S POSLOVNIMI  
JAVNOSTMI



KLJUČNE  
AKTIVNOSTI  
2020 - 2021

1. SEJMI & BORZE, WORKSHOPI

2. Gostovanje MEDNARODNIH UGLEDNIH B2B  
SREČANJ

3. KREPITEV B2B AKTIVNOSTI v ZDA in VB,  
skozi luksuzne platforme (Virtuoso)

4. PROMOCIJA SLOVENIJE V PARTNERSTVU Z  
DRUGIMI DRŽAVAMI  
na prekomorskih trgih

5. DIGITALIZACIJA POSLOVNIH DOGODKOV  
(webinarji, influencerji)

6. SINERGIJE Z GLOBALNIMI ODMEVNIMI DOGODKI  
(Ironman, Olimpijske igre v Tokiu 2020, Expo 2020, Peking 2022)

# NOVOSTI SIW 2020



BORZA 1-1 SESTANKI



SIW 2019 LOUNGE

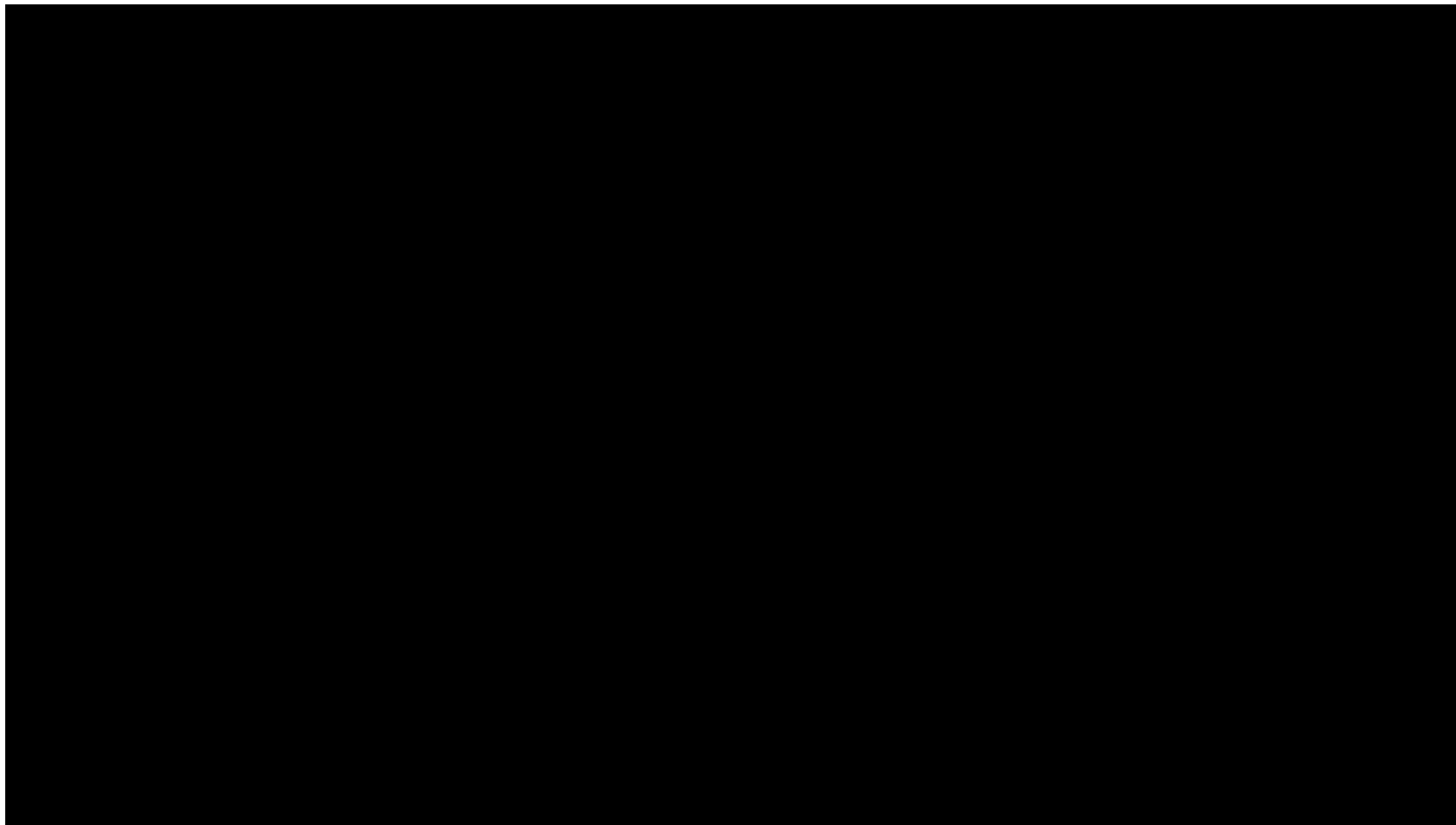


DOŽIVETJA



VEČERNI DOGODEK

# NOVOSTI SIW 2020



SIW 2019

# FEELsLOVEnia ACADEMY & ON-LINE TRAINING ZA TO/TA



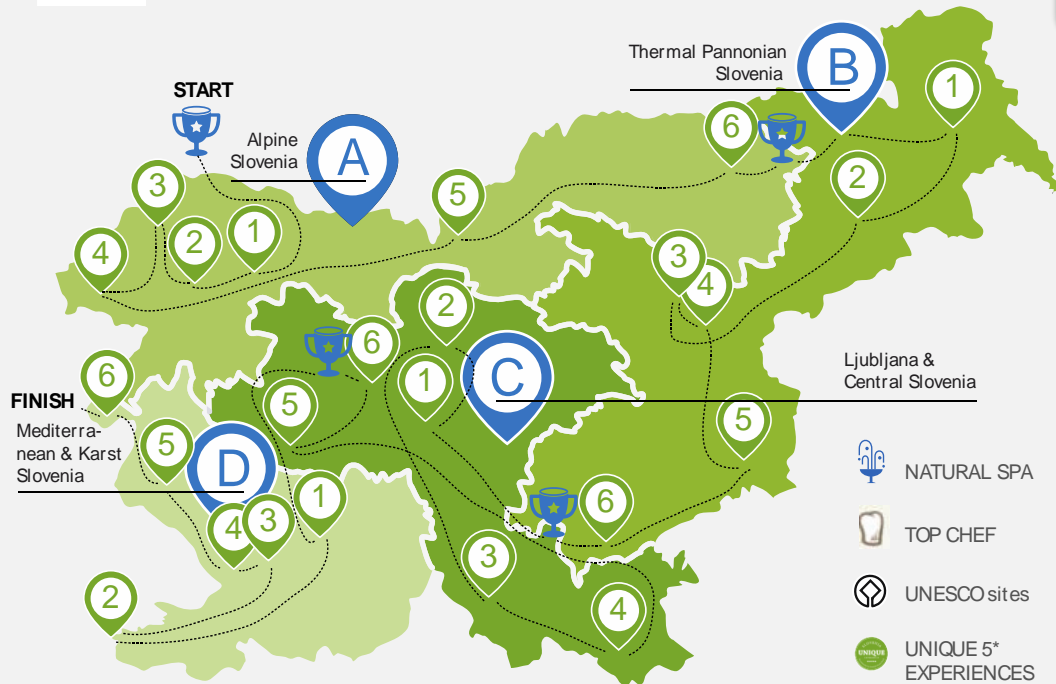
MY WAY TO ESCAPE TO SLOVENIA

INTRO VIDEO

SIGN IN | SIGN OUT

I FEEL SLOVENIA EXPERT

24 POINTS  
 36 BONUS POINTS  
 120 TOTAL POINTS



ALPINE SLOVENIA

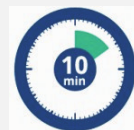
THERMAL PANNONIAN SLOVENIA

LJUBLJANA & CENTRAL SLOVENIA

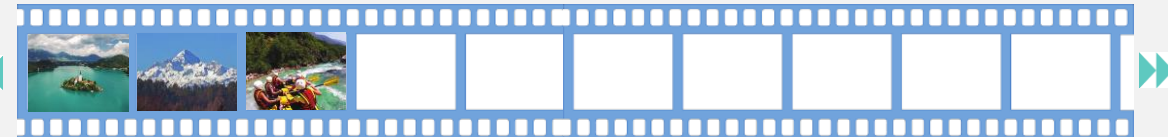
MEDITERRANEAN & KARST SLOVENIA

- NATURAL SPA
- TOP CHEF
- UNESCO sites
- UNIQUE 5\* EXPERIENCES

TIME



MY WAY TO ESCAPE - ITINERARY



LEGEND

- REGION
- TOP EXPERIENCES
- COMPULSORY QUESTIONS



MY WAY OF PURIFYING.

MY WAY OF FOREST SELFNESS.

MY WAY OF GIFT SHOPPING.

MY WAY OF ROMANTIC GETAWAY.

MY WAY OF AUTHENTIC EXPERIENCE.

MY WAY OF ENJOYING DELICACIES.

MY WAY OF WINE TASTING.

MY WAY OF BOATING AROUND.

MY WAY OF PERFECT PROPOSAL.

MY WAY OF LOVE NEST.

# My Way of ESCAPE to SLOVENIA

MY WAY OF OUTSTANDING MASSAGE.

MY WAY OF MOUNTAIN-BIKING.

MY WAY OF BEING ONE WITH NATURE.

MY WAY OF CULINARY EXTRAVAGANZA.

MY WAY OF DINING OUT.

MY WAY OF FAMILY VACATION.

MY WAY OF TEAM BUILDING.

I FEEL  
SLOVENIA

# SCENARIJ

Pripravljamo privlačne, igrive in interaktivne vsebine za on-line treninge.



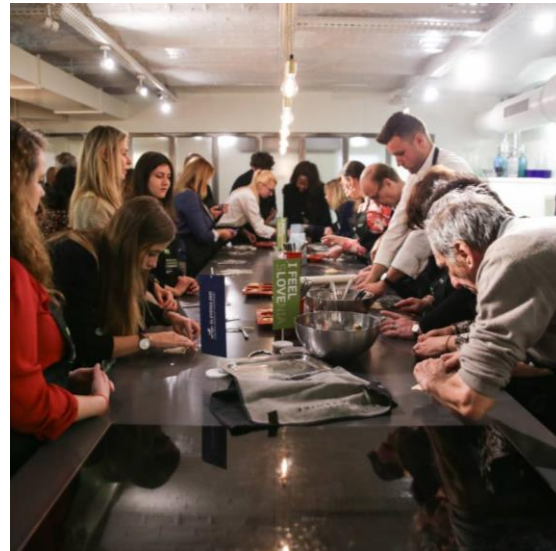
Zasnova vključuje doživetje z elementi igrifikacije (po konceptu „Escape rooms“).



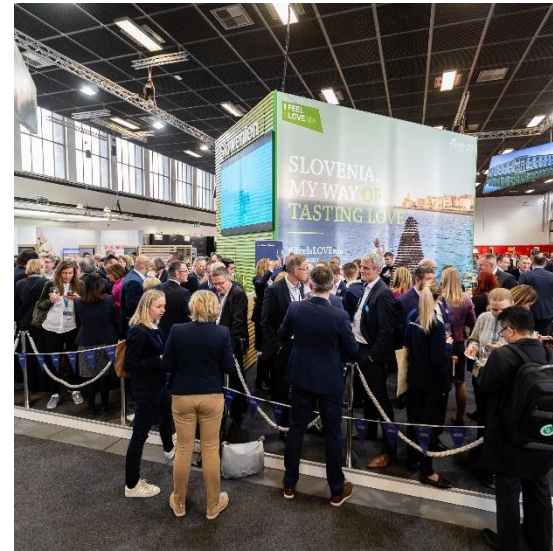
# NADGRADNJA SEJMOV, BORZ IN WORKSHOPOV



WS Strasbourg



WS Paris



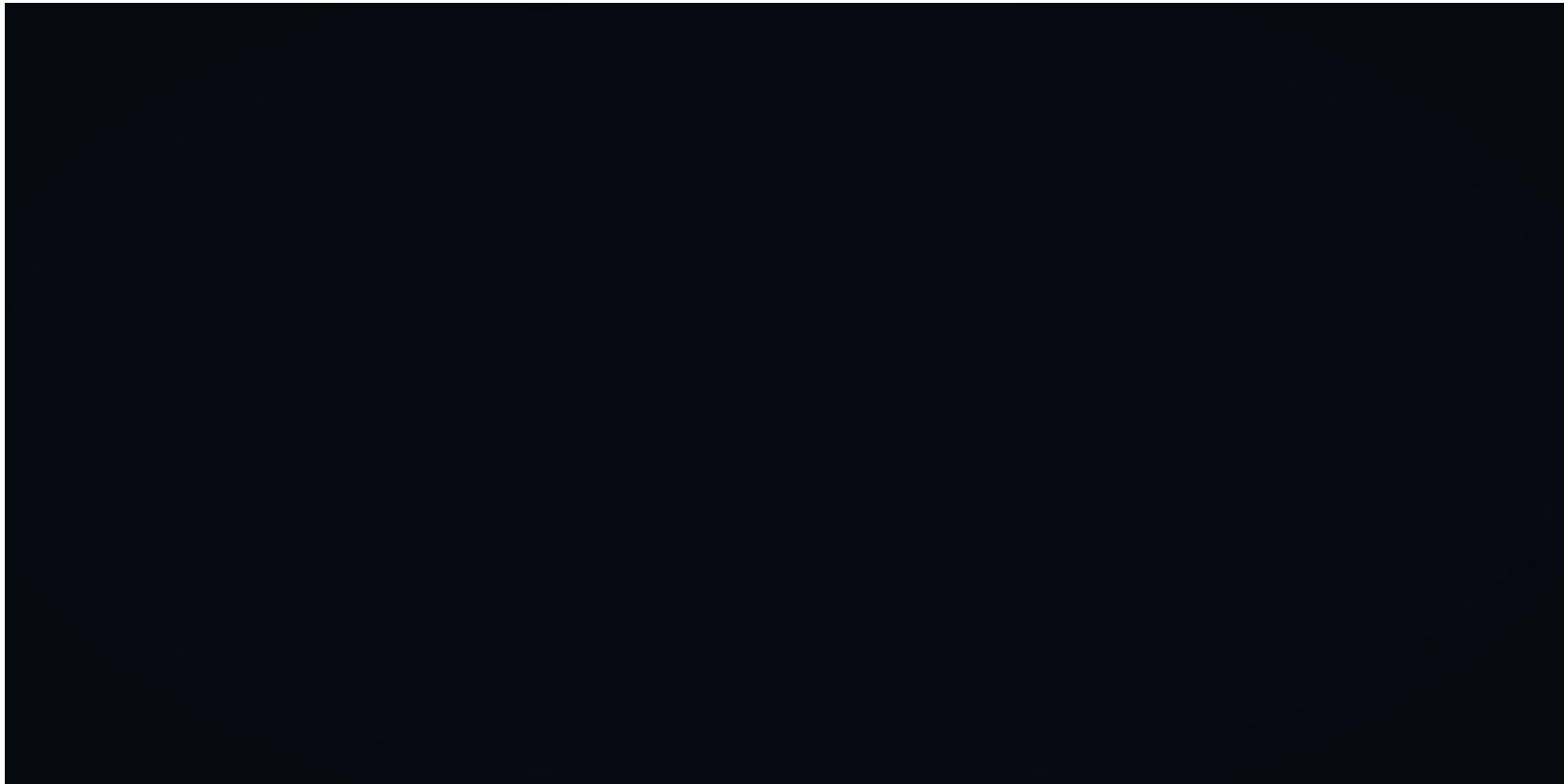
ITB Berlin



WTM London

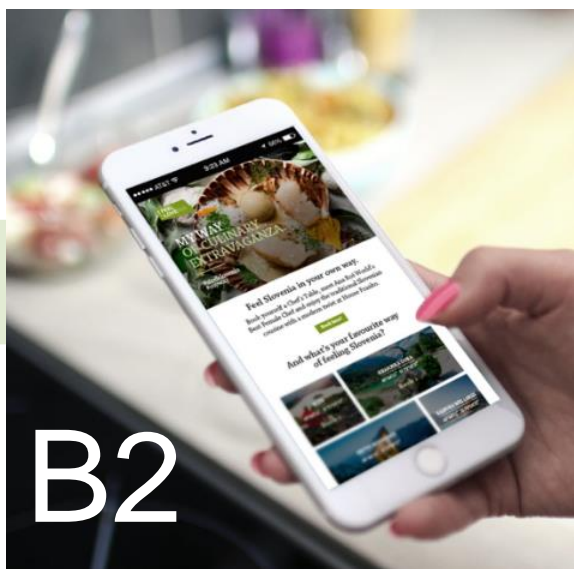


# NADGRADNJA SEJMOV, BORZ IN WORKSHOPOV



# PODROČJA DELOVANJA SLOVENSKE TURISTIČNE ORGANIZACIJE

VSEBINSKI DIGITALNI MARKETING



B2

KOMUCINIRANJE S POSLOVNIMI JAVNOSTMI



B2B

RAZISKAVE & RAZVOJ



NEMČIJA (MÜNCHEN), ITALIJA (MILANO), AVSTRIJA (DUNAJ)

# AKTIVIRAJMO VREDNOST

Nataša Hočevar, Raziskave, razvoj, inovacije, evropski projekti

RAZISKAVE, RAZVOJ,  
INOVATIVNOST,  
EVROPSKI PROJEKTI



KLJUČNE  
AKTIVNOSTI  
2020 -2021

# 1. KREPITEV ZELENE SCHEME

Nove destinacije, implementacija trajnostne gastronomije

# 2. TRŽNE RAZISKAVE

Identifikacija tržnega potenciala, social listening, tržni profili, HVT segment

# 3. GASTRONOMIJA

Evropska gastronomska regija 2021, Akcijski načrt razvoja in trženja gastronomskega turizma 2019 -2023

# 4. RAZVOJ TP TOURINIG IN 5\* DOŽIVETIJ

Slovenia Unique Experiences

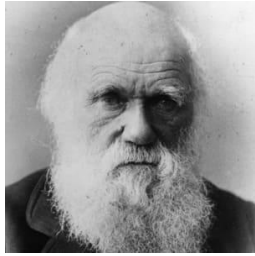
# 5. EVROPSKI PROJEKTI

EDEN

# 6. IZOBRAŽEVANJA IN KLJUČNI DOGODKI

DST, BSF, ZD, ATT – AKADEMIJA ZA TRŽENJE V TURIZMU  
(digitalni marketing, upravljanje in produktni razvoj)

I FEEL  
SLOVENIA



## ZAKAJ RAZISKAVE

Občutek in izkušnje niso več dovolj  
– **PODATKI SO NOVA VALUTA**

- Gost izven sezone v Sloveniji v povprečju potroši 40% več kot v sezoni.
- Povprečni dnevni izdatki italijanskega gosta so v letu 2015 za 66% presegali potrošnjo nemškega gosta.
- Moč orodij/kanalov/SM



# RAZISKAVE

## PODPORA ODLOČANJU

- Tržne raziskave na trgih: D, A, I, VB, RF, RF, NIZ, PL itd.
- Redne analize, TVŠ, profili trgov
- Razvojni načrti za trge: POL, RF, MADŽ, ČE, KIT
- Dashboard za spremljanje in prikaz gibanj turističnega prometa



# RAZISKAVE

## SPREMLJANJE USPEŠNOSTI DELOVANJA STO

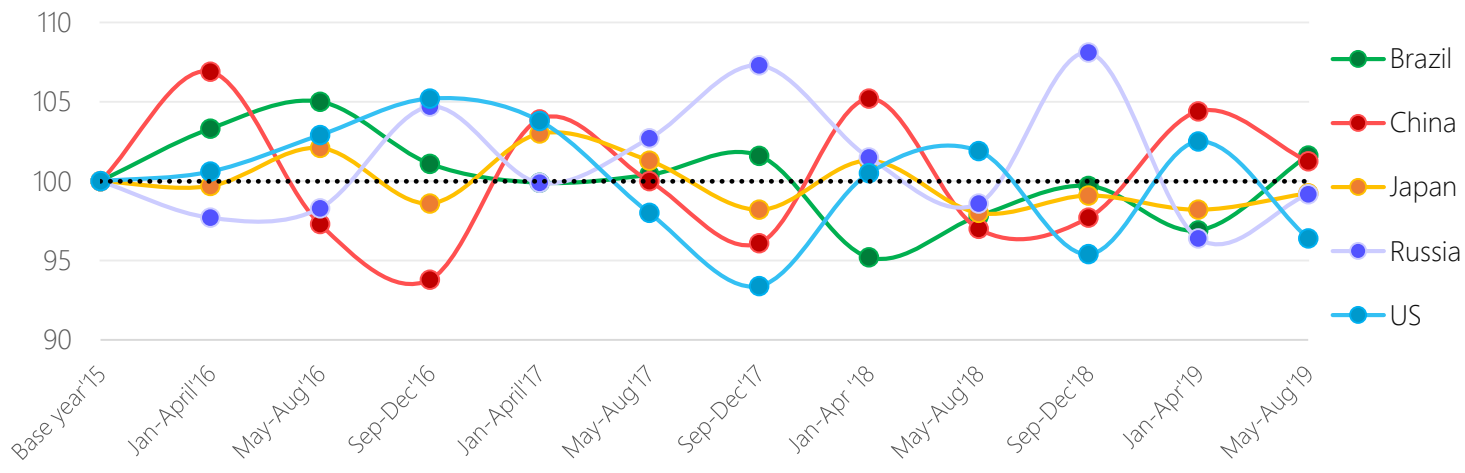
- Uvedba pristopa ROMI za spremljanje donosnosti vlaganj v trženje (nadgradnja BSC)
- Spletne ankete o zadovoljstvu partnerjev z delom in dogodki STO



# RAZISKAVE

## SODELOVANJE S STROKOVNIMI INŠTITUCIJAMI

- SURS
- European Travel Commission,  
Market Intelligence Committee





I FEEL  
SLOVENIA

88 partnerjev

34 % občin

74 % prihodov

”

Verjamemo v zeleno in butično.

Vizija: 100 % zelena Slovenija.

”



# AKCIJSKI NAČRT RAZVOJA IN TRŽENJA GASTRONOMIJE 2019-2023

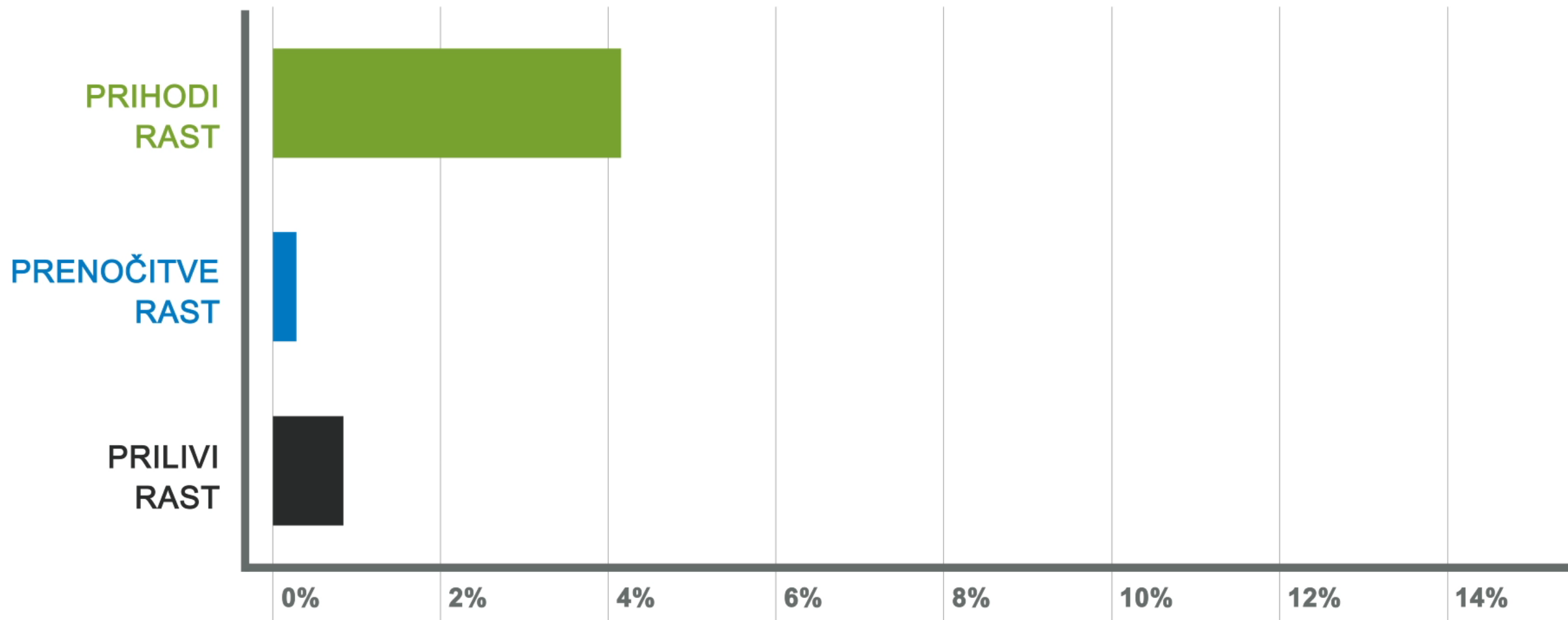
- 5 marketinških ciljev
- 3 strateška področja
- 37 ukrepov



# RAST KLJUČNIH KAZALNIKOV SKOZI LETA (2014 – 2018)

VIR: SURS, BS.

# 2014



Inovativno

5-zvezdično

Digitalizirano

Virtualna resničnost

Obogatena resničnost

Hackathoni, bookathloni

Si upaš?

Do you dare?



# VPRAŠANJA IN RAZPRAVA