



ANALIZA ANKETE O TUJIH TURISTIH V SLOVENIJI 2019/2020

Analiza podatkov ankete, ki jo SURS izvaja med
tujimi turisti v Sloveniji

Naročnik

Ime: Slovenska turistična organizacija

Naslov: Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Barbara Zmrzlikar
Ana Špik

Izvajalec

Ime: Valicon d.o.o.

Naslov: Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Matjaž Robinšak
Jana Dolščak

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANCEV

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

ZAUPNOST PONUDBE

Ponudba je last raziskovalne družbe Valicon. Naročnik ne sme razkriti informacij iz te ponudbe tretji osebi brez vnaprejšnjega pismenega dovoljenja družbe. Edina izjema je naročnikov naročnik. V nobenem primeru naročnik ne sme razkriti metodologije ali vrednosti projekta drugi raziskovalni agenciji.

Značilnosti po sezonah 2019 (do januarja 2020)

Metodološke omejitve

Raziskava je bila s **strani SURS** izpeljana **med hotelskimi gosti** v Sloveniji v **4 časovnih obdobjih** in sicer pomladi 2019, poleti 2019, jeseni 2019 ter v zimskem obdobju od decembra 2019 do januarja 2020. Raziskava je v poletnem obdobju potekala tudi med **gosti kampov**.

Rezultati **ne predstavljajo vseh tujih turistov v Sloveniji**, saj so iz vzorca izvzete še druge turistične opcije, predvsem zasebne nastanitve, hostli in podobno. Kljub temu nam podatki razkrivajo **relevantno strukturo gostov in nam omogočajo vpogled v relevantne vidike vrednosti tujih gostov ter motivov, značilnosti nakupnega vedenja in uporabe turističnih storitev**.

Skzi interpretacije sicer uporabljamo termin tuji gosti vendar ne posplošujemo na vse tuje goste ampak predvsem **hotelske goste in poletne goste v kampih**.

Kdo so bili naši gosti?

Najštevilčneje so tuji gosti prihajali iz **Italije** (14%), **Nemčije** (12%) in **Avstrije** (10%), ki skupaj predstavljajo več kot tretjino tujih gostov v hotelih in kampih. V večji meri so zastopani še gosti s **Hrvaške** (6%), **Združenih držav Amerike** (5%), **Madžarske, Nizozemske, Češke in Velike Britanije** (po 4%). Slaba četrtina gostov prihaja **izven Evropskega področja** (Ruska Federacija, ZDA in ostale neevropske države).

Zakaj v Slovenijo?

Najpogostejši trije motivi za obisk Slovenije so ne glede na državo izvora **naravne lepote** (88%), **varnost** (81%) ter **možnost sprostitve in počitka** (78%). To so ključni motivi za veliko večino, ne glede na poreklo. **Pri italijanskih turistih** so izpostavljeni motivi še **skrb za zdravje in ugodne cene**. **Nemci** poleg glavnih treh motivov nekoliko izstopajo pri **želji po rekreaciji**. **Skrb za zdravje in wellness** je v večji meri motiv, ki izstopa pri **Rusih, Srbih in Hrvatih**.

Nizozemci in Čehi izstopajo po nastanitvah v kampih, zato jih največji delež obišče Slovenijo v poletnem času. Poleg njih so v kampih pogosteje nastanjeni tudi **Nemci**. Na drugi strani pa v **spomladanskem in jesenskem času** na oddih pogosteje pridejo **Američani in Rusi**, ki so tako rekoč izključno **hotelski gosti**. **Poletni čas** je torej veliko bolj determiniran z gosti **iz sosednjih držav**, medtem ko sta **pomlad in jesen** (znotraj nacionalnih skupin tujih gostov) pogostejša termina za goste **iz oddaljenih oziroma neevropskih držav**.

Slaba polovica (**45%**) tujih turistov je Slovenijo **obiskala že pred tem obiskom**. Največji delež tujih gostov, ki se **večkrat vrne** v Slovenijo, je med gosti s **Hrvaške (85%), Avstrije (72%), Italije (70%) in Srbije (76%)**, kar so (razen Srbije) naše najbližje sosedje. Posledično je s tem povezana tudi dolžina bivanja oziroma trajanje oddiha, ki je **krajša (4 prenočitve)**. **Najdlje v Sloveniji ostajajo Rusi**, katerih povprečne prenočitve v Sloveniji je skoraj **10 dni**. Turisti **z daljšimi oddihi** v Sloveniji so še **Nizozemci**, ki v kampih prenočijo v povprečju okoli **8-krat**. **Nemci** v Sloveniji v povprečju prenočijo več kot **6-krat**.

Vrednost gostov in izkušnja s Slovenijo

Izkušnja

Izkušnja je **nad pričakovanji** v večji meri med tujimi turisti **iz Rusije, Velike Britanije, ZDA**, medtem ko Slovenija med **Italijani, Nemci, Avstrijci ter Hrvati in Srbi sicer izpolni pričakovanja**, vendar pa ne ustvarja več presežka. V teh skupinah je tudi največji delež takih, ki so bili v Sloveniji **več kot enkrat**.

Polovica ali več jih **redno prihaja** v Slovenijo med **Avstrijci (53%), Hrvati (67%) in Srbi (57%)**, med povratnimi gosti lahko izpostavimo še **Italijane (46%)**. V večji meri se v Slovenijo **vračajo tudi Čehi (32%) in Švicarji (34%)**.

Vrednost

V povprečju turisti v Sloveniji porabijo **56€ na dan za sprotne izdatke**; to so dnevni izdatki brez transporta in nočitve. **Za nočitev v povprečju potrošijo 62€**.

Pri dnevni potrošnji (brez transporta in nočitve) so **največji porabniki Rusi (92€), Italijani (76€), Francozi (66€) in Američani (65€)**.

Nizozemci, Hrvati in Belgijci na drugi strani **najmanj potrošijo** za tekoče dnevne dejavnosti in storitve, in sicer nekaj več kot 40€.

Dnevna potrošnja je najvišja v zimski sezoni (68€), medtem ko je poleti v kampih najnižja (40€).

Izračun ostalih stroškov se razlikuje glede na to, **ali je turist imel sklenjen potovalni paket (18%) ali ne**. Potovalni paket so imeli sklenjen predvsem turisti iz **neevropskih držav**, ki so poleg Slovenije obiskali **še druge države**. Za oceno, koliko denarja so porabili za potovanje v Slovenijo, so tako **bolj relevantni izdatki turistov brez potovalnega paketa**. Najvišje izdatke tako za prevoz, kakor tudi za nastanitev imajo turisti iz **ZDA, Rusije in ostalih neevropskih držav**.

Povprečna cena nastanitve turista brez paketa je **62€ na dan**. Največ za nastanitev odštejejo **Rusi (98€ na dan) in Američani (79€ na dan)**.

Slednji Slovenijo obiščejo predvsem **spomladi in jeseni**, zato je takrat cena nastanitve nekoliko višja (75€). V tem času nadpovprečno bivajo v hotelih tudi **poslovni turisti**, ki prav tako namenijo za nastanitev nekoliko **več denarja (93€)**.

Od ust do ust

Osebnne izkušnje ter priporočila prijateljev in sorodnikov sta pomembnejša faktorja pri odločitvi glede obiska Slovenije. Med gosti iz **soslednjih držav, Nemčije in Srbije** je Slovenija uspela pustiti pozitiven vtis, zato se turisti s teh trgov odločajo za **ponovni obisk predvsem iz osebnih izkušenj**.

Za **bolj oddaljene države** pa je ključnega pomena **priporočilo prijateljev in sorodnikov**. Zato je ključno, da turizem v Sloveniji **generira pozitivno izkušnjo**, saj ta predstavlja najmočnejši vir informacij za **goste iz nekaterih evropskih držav** (Švica, Francija, Belgija) in za **goste iz neevropskih držav**.

METODOLOGIJA





Metodološki okvir raziskave

Zbiranje podatkov

Anketa o tujih turistih v Sloveniji je periodična raziskava SURS (Statističnega urada Republike Slovenije). Leta 2015 je bila izvedena med gosti, ki so bivali v hotelih v aprilu, maju in septembru 2015 ter v kampih in hotelih v juliju in avgustu 2015. Dotično poročilo zajema podatke zbrane v 4 sezonah (pomlad, poletje, jesen, zima) v letu 2019 do januarja 2020.

V raziskavo je bilo vključenih 6.684 turistov iz 89 držav iz vsega sveta. Z raziskavo so pridobili podatke o socialno demografskih značilnostih tujih turistov v Sloveniji, značilnostih njihovega prihoda in bivanja v Sloveniji, njihovi povprečni porabi, vtisih o naši državi itd. Z namenom doseganja reprezentativnosti vzorca so bili podatki uteženi, ter nato še preračunani na populacijske podatke. Kjer je to bilo mogoče, smo podatke primerjali s podatki iz leta 2015, pri čemer nam je bila osnova analiza podatkov, ki jo je za STO pripravila agencija GFK.

Obdobje zbiranja podatkov

Raziskava je potekala v štirih valih, ki so pokrili vse sezone, in sicer v naslednjih mesecih leta 2019/2020:

- april - maj 2019 (hoteli): n = 1.222
- julij - avgust 2019 (hoteli): n = 1.799
- julij - avgust 2019 (kampi): n = 980
- september - oktober 2019 (hoteli): n = 1.302
- december 2019 - januar 2020 (hoteli): n = 1.381

Velikost analizirane skupine

vzorec n = 6.684
projekcija n = 2.044.822



Pojasnila k analiziranju podatkov

PRIKAZ PO TRGIH

V prikazu rezultatov po trgih je posebej prikazanih 14 držav, pri katerih smo v vzorec dobili vsaj 80 anketirancev, ostali anketiranci pa so združeni pod ostale evropske in ostale neevropske države. Rezultati posameznih trgov vključujejo primerjave s celotnim vzorcem. Odstopanja so prikazana v odstotnih točkah. Če rezultat odstopa v pozitivno smer, je obarvan z modro, če pa v negativno, je obarvan rdeče. Pri izračunu primerjav so upoštevane tudi decimalke, zato lahko pride do odstopanja pri primerjavi števil v poročilu. V primeru, da je na posamezno vprašanje odgovorilo manj kot 30 anketirancev, so rezultati zgolj informativni in so obarvani s sivo.

SEGMENTI

Segmente smo oblikovali glede na motive potovanja, s kom potujejo in občino, v kateri so turisti nastanjeni. Turisti, ki potujejo z družino, sorodniki ali prijatelji, so uvrščeni v segment "družabnik". Turisti, ki so nastanjeni v zdraviliški občini in potujejo sami ali v paru, so v segmentu "muze", pomemben motiv jim je počitek in sprostitve ter skrb za zdravje. "Raziskovalci" potujejo sami ali v paru, med motivi za potovanje so jim zelo pomembne kulturne znamenitosti ali gastronomska ponudba.

IZDATKI

Izdatke, ki jih je anketiranec navedel, smo preračunali na osebo tako, da smo jih delili s številom oseb, ki ga je anketiranec navedel, da potujejo z njim. Pri turistih s potovalnim paketom, ki vključuje nastanitev in prevoz, je v primeru, da je turist potoval še v druge države, upoštevan samo delež zneska glede na število nočitev, ki jih je imel v Sloveniji. Prevoz in nastanitev smo ločeno spraševali samo pri turistih, ki niso imeli sklenjenega potovalnega paketa. Sprotni izdatki zajemajo izdatke, ki so jih turisti navajali pod vprašanjem "Koliko denarja ste porabili v Sloveniji VČERAJ za naslednje namene?" in Koliko ste za posamezne skupine storitev, ki ste jih uporabili v Sloveniji, plačali že pred prihodom v Slovenijo?

UTEŽEVANJE PODATKOV

Uteževanje podatkov je pripravil Statistični urad Republike Slovenije (SURS). Z uteževanjem želimo doseči reprezentativnost vzorca, tako da so uteženi podatki čim boljše ocena opazovane populacije v določeni časovni točki. Uteževanje zbranih podatkov poteka v več korakih:

- uteževanje zaradi neenake verjetnosti izbora tujih turistov,
- uteževanje zaradi neodgovora turistov v nastanitvenem obratu in
- popravek zaradi daljšega časa bivanja anketiranih enot v primerjavi s populacijskimi vrednostmi.

Po uteževanju se izvede še kalibracija podatkov na populacijske podatke. Kalibracija poteka glede na tip nastanitvenega obrata, vrsto kraja in glede na državo prebivališča anketiranih tujih turistov. Ker v času med pripravo vzorca in izvedbo anketiranja lahko pride do prekategORIZACIJE in sprememb v vrstah nastanitvenih obratov, se podatki glede na tip nastanitvenega obrata lahko nekoliko razlikujejo od podatkov mesečnega raziskovanja Prihodi in prenočitve turistov.

OPIS VZORCA



Države, iz katerih prihajajo turisti



| DRŽAVA | Italija | Nemčija | Avstrija | Hrvaška | Združene države | Madžarska | Nizozemska | Češka | Združeno Kraljestvo | Srbija | Francija | Belgija | Švica | Ruska Federacija | Ostale države Evropa | Ostale države |
|------------------------|---------|---------|----------|---------|-----------------|-----------|------------|--------|---------------------|--------|----------|---------|--------|------------------|----------------------|---------------|
| OZNAKA | IT | DE | AT | HR | US | HU | NL | CZ | GB | RS | FR | BE | CH | RU | / | / |
| DELEŽ | 14% | 12% | 10% | 6% | 5% | 4% | 4% | 4% | 4% | 3% | 3% | 2% | 2% | 2% | 11% | 16% |
| VELIKOST VZORCA | 1.297 | 846 | 898 | 504 | 163 | 221 | 327 | 207 | 307 | 228 | 160 | 143 | 107 | 86 | 690 | 500 |
| PROJEKCIJA | 287.215 | 237.766 | 196.672 | 120.233 | 99.171 | 87.908 | 87.612 | 83.802 | 83.182 | 52.104 | 51.185 | 45.609 | 33.351 | 31.676 | 230.159 | 317.178 |

Demografija vzorca in glavni motiv potovanja

84%

Zasebno
potovanje

SPOL:

Ženske



46%

Moški



54%

STAROST:



6%

15 – 24 let



44%

25 – 44 let



38%

45 – 64 let



12%

65+ let

ZAPOSILITVENI STATUS:



zaposleni



78%



upokojenci



15%



študent /
dijak



5%



drugo



2%

ŽIVLJENJSKI STANDARD:



GLAVNI MOTIV:



74%

Zasebno – dopustniki

Počitnice, sprostitvev

64%

Rekreacija

3%

Ogled znamenitosti

7%



9%

Zasebno – obiski, izobraževanje

Obisk sorodnikov in prijateljev

2%

Skrb za zdravje (wellness)

3%

Izobraževanje

1%

Športne priprave, tekmovanja

2%

Kultura, kulturne prireditve

1%

Drugi zasebni razlogi

1%



12%

Poslovno

Poslovni sestanki

8%

Konference, seminarji, sejmi

4%



4%

Drugo

Transzit

4%

Drugo

0,1%

PRIKAZ REZULTATOV

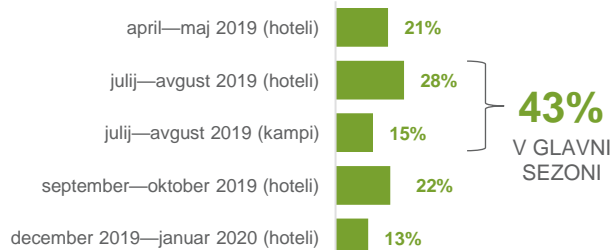


Lastnosti potovanja v Sloveniji

VRSTA OBČINE:



SEZONA:



POTOVALNA DRUŽBA:



POVPREČNO ŠTEVILO NOČITEV:



Celotno potovanje



5,2 dni

Slovenija



4 dni

Kraj anketiranja

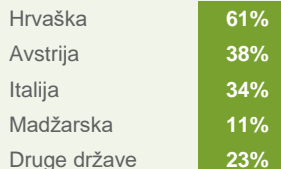
OBISK DRUGIH DRŽAV:

57%

Samo Slovenija

43%

Obiskali še druge države:



PREVOZ:



Avto, kombi

VSTOP V SLOVENIJO:

63%



Letalo

12%



Avtobus

16%



Avtodom

4%



Motorno kolo

2%



Vlak

2%



drugo

1%

NAJDALJŠI DEL POTI:

55%

32% →

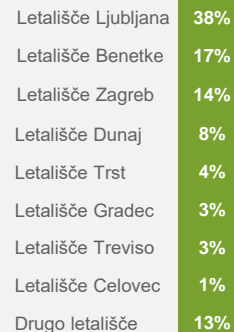
5%

4%

2%

1%

1%



PREHRANA:

46% V restavracijah, gostinskih lokalih

41% Penzion/polpenzion

10% Lastna priprava hrane

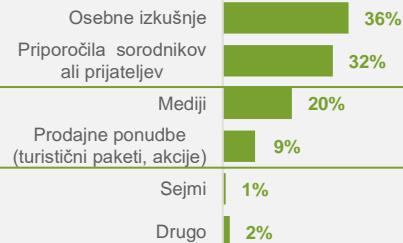
2% Ulična, hitra prehrana

Načrtovanje poti

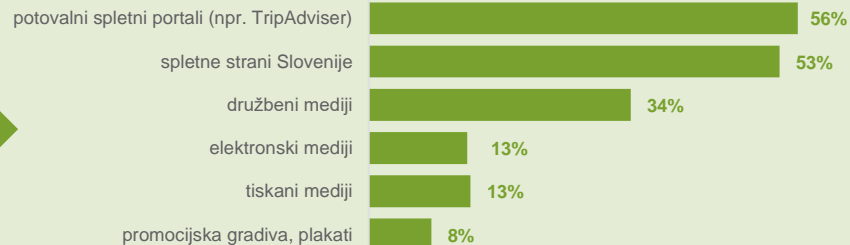
ODLOČITEV ZA SLOVENIJO:



VIR INFORMACIJ:



PROMOCIJA SLOVENIJE:



45%

ŽE OBISKALI SLOVENIJO

PRVI OBISK 55%

DRUGI / TRETJI OBISK 18%

VEČKRATNI OBISK (4+) 28%

30%

ŽE OBISKALI KRAJ ANKETIRANJA

PRVI OBISK 70%

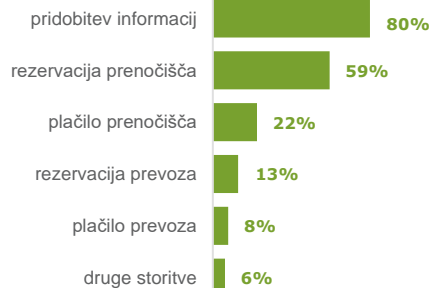
DRUGI / TRETJI OBISK 15%

VEČKRATNI OBISK (4+) 15%

UPORABA INTERNETA:

uporabili internet pri organizaciji počitnic:

92%



ORGANIZACIJA PRENOČIŠČA:



33%
neposredno v nastanitvenem obratu



29%
spletni rezervacijski portal



20%
potovalna agencija



6%
delodajalec, šola



2%
klub, sindikat, društvo



2%
organizator dogodka



8%
brez vnaprejšnje rezervacije

Organiziral nekdo drug 30%

Razlogi za obisk Slovenije in zadovoljstvo

SEGMENTI:



DRUŽABNIK

42%

Aktivno preživljanje skupnega časa z družino, prijatelji ali sorodniki



RAZISKOVALEC

27%

Obisk kulturnih znamenitosti, užitek v kulinariki in razvajanju



MUZA

14%

Skrb za zdravje, počitek in sprostitve, obisk zdraviliških občin



POSLOVNI

12%

Poslovni sestanki, konference, seminarji, seji



DRUGO / TRANZIT

5%

IZPOLNITEV PRIČAKOVANJ:

■ nad pričakovanji ■ v skladu s pričakovanji ■ pod pričakovanji

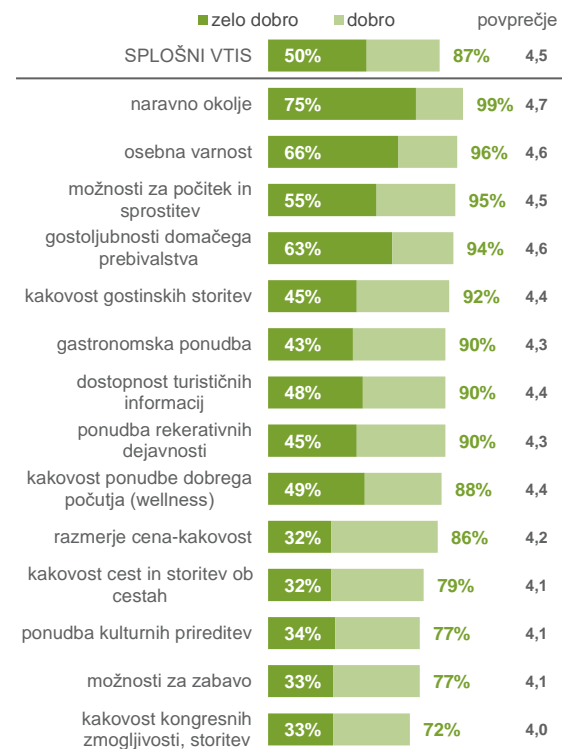


POMEMBNOST MOTIVOV:



povprečje je računano na lestvici od 1 – zelo nepomembno do 5 – zelo pomembno

VTIS O SLOVENIJI:



povprečje je računano na lestvici od 1 – zelo slabo do 5 – zelo dobro

Izdatki na potovanju v Sloveniji



56 €

POVPREČNI SPROTNI
IZDATKI / DAN



PLAČALI VSAJ ENO STORITEV
PRED POTOVANJEM **9%**

TURISTI BREZ POTOVALNEGA PAKETA:



62 €

POVPREČNA CENA
NASTANITVE / DAN



219 €

POVPREČNI
STROŠKI PREVOZA
DO SLOVENIJE

TURISTI S POTOVALNIM PAKETOM:

(potovalni paket vključuje nastanitev in prevoz do Slovenije)



168 €

POVPREČNA
CENA
POTOVALNEGA
PAKETA / DAN

CENA NASTANITVE VKLJUČUJE:

(upoštevani turisti brez potovalnega paketa in s pot. paketom)

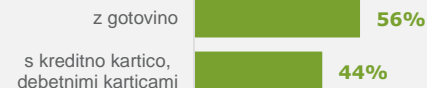


IZDATKI GLEDE NA PRIČAKOVANJA:

■ nižji od pričakovanih ■ pričakovani ■ višji od pričakovanih



PRETEŽNI NAČIN PLAČILA:



Izdatki na potovanju v Sloveniji

18% TURISTI S POTOVALNIM PAKETOM (potovalni paket vključuje nastanitev in prevoz do Slovenije)

CELOTNO BIVANJE V SLOVENIJI

838 €

4 dni

Bivanje v Sloveniji

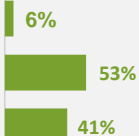
216 €

Sprotni izdatki



622 €

Cena pot. paketa

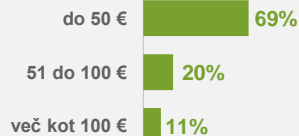


IZDATKI / DAN

218 €

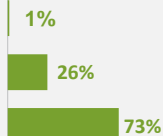
50 €

Sprotni izdatki



168 €

Cena pot. paketa



82% TURISTI BREZ POTOVALNEGA PAKETA

CELOTNO BIVANJE V SLOVENIJI

822 €

5 dni

Bivanje v Sloveniji

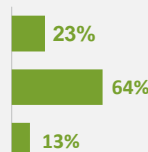
303 €

Sprotni izdatki



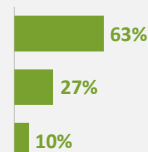
300 €

Nastanitev



219 €

Prevoz do SLO

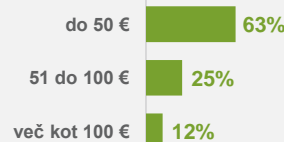


IZDATKI / DAN

189 €

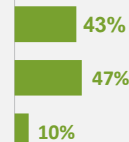
57 €

Sprotni izdatki



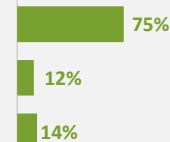
62 €

Nastanitev



70 €

Prevoz do SLO



PREVOZ DO SLOVENIJE



99%

Sami organizirali prevoz



63%

Kupili slovensko vinjeto



19 €

Povprečna cena slovenske vinjete

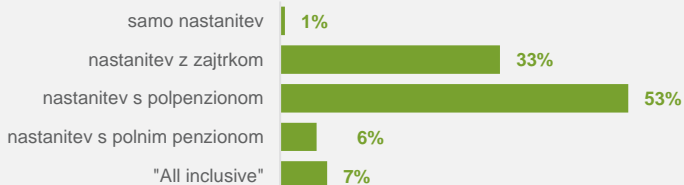
Turisti glede na potovalni paket

18%

TURISTI S POTOVALNIM PAKETOM

(potovalni paket vključuje nastanitev in prevoz do Slovenije)

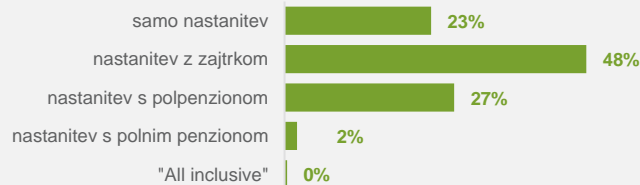
CENA NASTANITVE VKLJUČUJE:



82%

TURISTI BREZ POTOVALNEGA PAKETA

CENA NASTANITVE VKLJUČUJE:



PREHRANA:

69% Penzion/
polpenzion

29% V restavracijah,
gostinskih lokalih

2% Ulična, hitra
prehrana

1% Lastna priprava
hrane

OSTALE ZNAČILNOSTI TURISTOV*:

| | |
|--|-----|
| Prihajajo iz Neevropskih držav | 62% |
| Starejši od 45 let | 69% |
| Upokojenci | 33% |
| Obiskali Ljubljano in druge mestne občine | 59% |
| Potujejo sami ali s prijatelji / sorodniki | 50% |
| Največji segment: raziskovalci | 41% |
| Prevoz – največji del poti: letalo | 75% |
| Prevoz – vstop v SLO: avtobus | 70% |
| Počitnice načrtovali 4 mesece ali dlje | 66% |
| Vir informacij: konkretne prodajne ponudbe | 34% |
| Prvič v Sloveniji | 85% |
| Poleg Slovenije obiskali še druge države | 59% |

PREHRANA:

50% V restavracijah,
gostinskih lokalih

35% Penzion/
polpenzion

12% Lastna priprava
hrane

2% Ulična, hitra
prehrana





OSTALE ZNAČILNOSTI TURISTOV*:





| | |
|--|-----|
| Prihajajo iz Evropskih držav | 87% |
| Mlajši od 44 let | 54% |
| Zaposleni | 82% |
| Obiskali gorske občine | 29% |
| Potujejo z zakoncem / družino | 71% |
| Največji segment: družabniki | 43% |
| Prevoz – največji del poti: avto / kombi | 67% |
| Prevoz – vstop v SLO: avto / kombi | 75% |
| Počitnice načrtovali manj kot 3 mesece | 62% |
| Vir informacij: osebne izkušnje | 42% |
| Že prej bili v Sloveniji | 53% |
| Slovenija edini cilj potovanja | 61% |





*Značilnosti turistov se nanašajo na lastnosti, kjer turisti s paketom oz. brez paketa značilno odstopajo od vseh turistov v vzorcu.





PRIKAZ REZULTATOV PO TRGIH



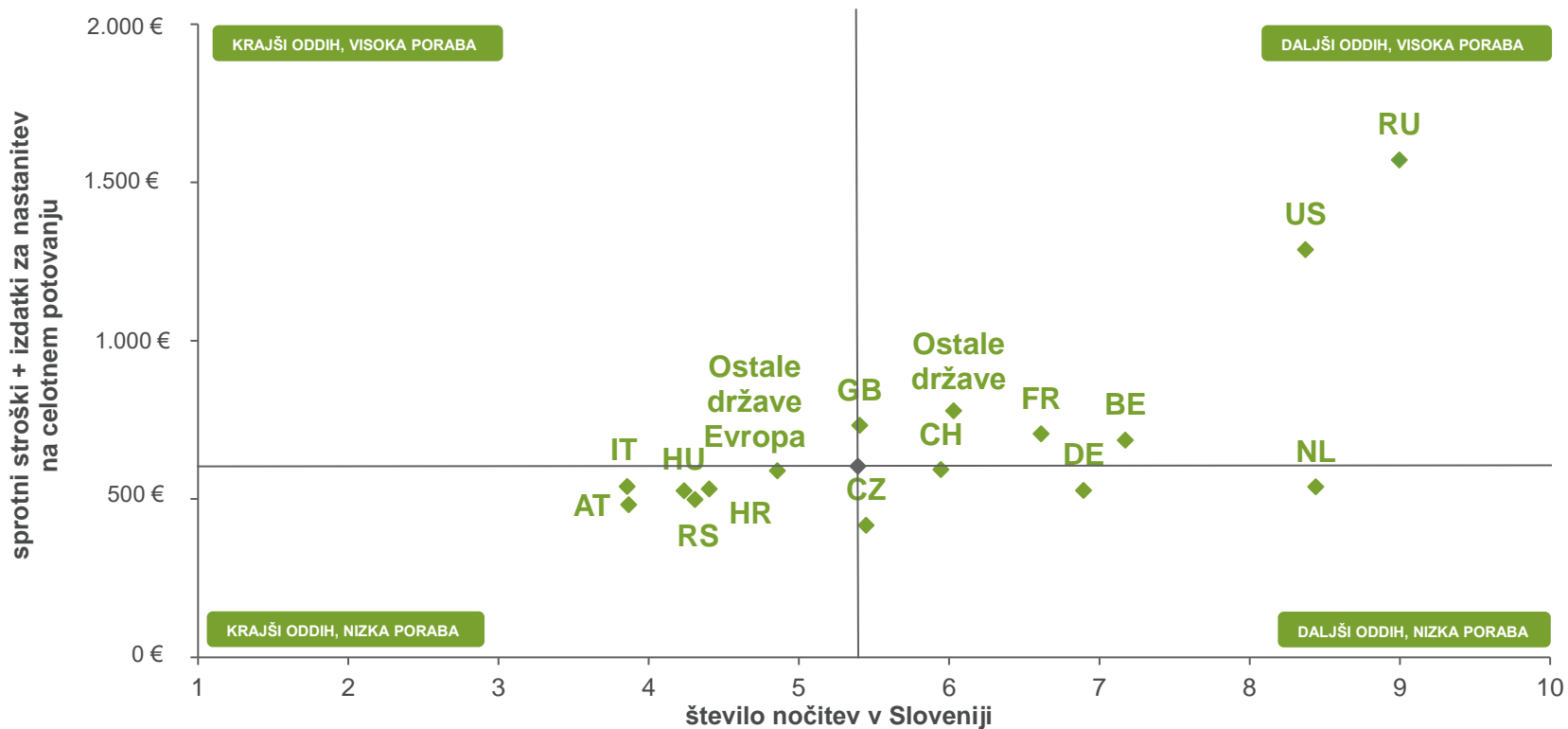
| DRŽAVA | Italija  | Avstrija  | Hrvaška  | Madžarska  |
|----------------------------|--|--|---|--|
| DEMOGRAFIJA | Ženske (51%) | 45+ let (57%), upokojenci (23%) | 25 – 44 let (64%), zaposleni (90%) | 25 – 44 let (56%), zaposleni (92%) |
| LASTNOSTI POTOVANJA | Sezona: dec 19 – jan 20 (25%) Zdraviliške (18%), obmorske (21%) občine 3,8 dni v Sloveniji Organizirajo sami (86%), brez paketa (95%) Potujejo z zakoncem / partnerjem (57%) Največji del poti z avtom ali kombijem (86%) Prehrana: penzion / polpenzion (48%) Nastanitev z zajtrkom (49%) / polpen. (39%) | Izven sezone (70%) Zdraviliške (23%), obmorske (25%) občine 3,9 dni v Sloveniji Organizirajo sami (79%), brez paketa (93%) Potujejo z zakoncem / partnerjem (55%) Največji del poti z avtom ali kombijem (81%) Prehrana: penzion / polpenzion (49%) Nastanitev s polpenzionom (42%) | Sezona: dec 19 – jan 20 (37%) Zdraviliške občine (29%) 4,4 dni v Sloveniji Organizirajo sami (75%), brez paketa (99%) Potujejo sami (21%) / družine z otroci (29%) Največji del poti z avtom ali kombijem (97%) Prehrana: penzion / polpenzion (56%) Nastanitev s polpenzionom (49%) | Sezona: jul – avg 19 (hoteli) (36%) Obmorske občine (32%) 4,2 dni v Sloveniji Organizirajo sami (71%), brez paketa (90%) Potujejo z družino z otroci (27%) Največji del poti z avtom ali kombijem (86%) ali avtobusom (11%) Prehrana: penzion / polpenzion (57%) Nastanitev s polpenzionom (43%) |
| NAČRTOVANJE POTI | Odločitev pred 3 meseci ali manj (82%) Osebn e izkušnje (54%) Že bili v Sloveniji (70%) Slovenija edini cilj potovanja (79%) Rezervacija neposr. v nastanit. obratu (46%) ali preko spletnih portalov (34%) | Odločitev pred 3 meseci ali manj (77%) Osebn e izkušnje (56%) Že bili v Sloveniji (72%) Slovenija edini cilj potovanja (81%) Rezervacija neposr. v nastanit. obratu (46%) | Odločitev pred 3 meseci ali manj (78%) Osebn e izkušnje (66%) Že bili v Sloveniji (85%) Slovenija edini cilj potovanja (90%) Rezervacija neposr. v nastanit. obratu (48%) ali delodajalec / šola (18%) | Odločitev pred 3 meseci ali manj (69%) Že bili v Sloveniji (50%) Rezervacija preko spletnega rezervacijskega portala (42%) |
| SEGMENTI | Družabnik (43%), muza (22%) | Muza (24%) | Muza (20%), Poslovni (24%) | Družabnik (45%) |
| POMEMBNI MOTIVI | Skrb za zdravje (64%), Možnosti za počitek in sprostitev (84%), Možnosti za zabavo (56%), Igre na srečo (32%), Ugodne cene (64%), Bližina doma (52%) | Skrb za zdravje (60%), Sonce in morje (57%), Bližina doma (58%), Raznolika gastronomska ponudba (70%) | Rekreativne dejavnosti (72%) Skrb za zdravje (73%), Možnosti za počitek in sprostitve (89%) Primerno za družinske počitnice (58%) Ugodne cene (65%) Bližina doma (61%) Osebn a varnost med bivanjem (89%) Raznolika gastronomska ponudba (71%) | Sonce in morje (67%), Primerno za družinske počitnice (53%) Bližina doma (56%) Raznolika gastronomska ponudba (72%) |
| VTIS O SLOVENIJI | Splošni vtis v skladu s pričakovanji (61%) | Splošni vtis v skladu s pričakovanji (67%) | Dobre kongresne zmogljivosti (79%) Splošni vtis v skladu s pričakovanji (71%) | Dobre možnosti za zabavo (88%) Dobra kakovost cest (87%) Splošni vtis boljši od pričakovanega (55%) |
| IZDATKI | Sprotni stroški/ dan: 76 € Nastanitev / dan: 67 € Prevoz: 65 € Paket / dan: 130 € | Sprotni stroški/ dan: 52 € Nastanitev / dan: 67 € Prevoz: 65 € Paket / dan: 107 € | Sprotni stroški/ dan: 46 € Nastanitev / dan: 70 € Prevoz: 58 € Paket / dan: 159 € | Sprotni stroški/ dan: 56 € Nastanitev / dan: 69 € Prevoz: 85 € Paket / dan: 106 € |

| DRŽAVA | Nemčija  | Francija  | Združeno Kraljestvo  | Švica  |
|----------------------------|---|--|--|--|
| DEMOGRAFIJA | Moški (59%), 45 – 64 let (46%) | 65+ let (17%), upokojenci (21%) | Ženske (55%), 45+ let (63%), upokojenci (27%) | Moški (67%), zaposleni (84%) |
| LASTNOSTI POTOVANJA | Sezona: jul – avg 19 (kampi)(36%) Gorske občine (41%) 6,7 dni v Sloveniji Organizirajo sami (78%), brez paketa (90%) Potujejo z zakoncem / partnerjem (49%) Največji del poti z avtom ali kombijem (59%), z avtodomom (14%) ali avtobusom (10%) Prehrana: v restavracijah (50%), lastna priprava (17%) Samo nastanitev (38%) | Sezona: jul – avg 19 (hoteli 39%, kampi 31%) Gorske (32%) in mestne (25%) občine 6,7 dni v Sloveniji Organizirajo sami (86%), brez paketa (92%) Potujejo z zakoncem / partnerjem (53%) Vstop v Slovenijo z letalom (21%) Prehrana: v restavracijah (65%), lastna priprava (16%) Samo nastanitev (27%) ali nastanitev z zajtrkom (57%) | Sezona: jul – avg 19 (hoteli) (35%) Gorske občine (45%), Ljubljana (30%) 5,8 dni v Sloveniji Potovalni paket (32%) Potujejo z zakoncem / partnerjem (53%) Glavni namen: ogled znamenitosti (16%) Največji del poti z letalom (80%), vstop v SLO z letalom (60%) | Sezona: jul – avg 19 (hoteli 33%, kampi 23%) Gorske občine (29%), Ljubljana (28%), obmorske (19%) 5,9 dni v Sloveniji Organizirajo sami (84%), brez paketa (95%) Potujejo z zakoncem / partnerjem (50%) Največji del poti z avtom ali kombijem (67%), vlakom (7%) Lastna priprava hrane (21%) Samo nastanitev (25%) ali nastanitev z zajtrkom (57%) |
| NAČRTOVANJE POTI | Odločitev pred 1- 3 meseci (38%) Osebnе izkušnje (43%) Že bili v Sloveniji (52%) Ni vnaprejšnje rezervacije prenočišča (18%) | Odločitev pred 4 meseci ali več (63%) Priporočila prijateljev in sorodnikov (39%), predstavitev Slovenije v medijih (31%) Prvič na počitnicah v Sloveniji (86%) Slovenija NI edini cilj potovanja (61%) Rezerviral preko spletnega portala (46%) ali Ni vnaprejšnje rezervacije prenočišča (20%) | Odločitev pred 4 - 6 meseci (40%) Priporočila prijateljev in sorodnikov (39%), predstavitev Slovenije v medijih (32%) Prvič na počitnicah v Sloveniji (80%) Slovenija edini cilj potovanja (66%) Rezerviral preko spletnega portala (34%) ali potovalna agencija (33%) | Odločitev pred manj kot 1 mesecem (29%) ali pred več kot 6 meseci (24%) Priporočila prijateljev in sorodnikov (52%) Slovenija edini cilj potovanja (62%) Rezervacija neposr. v nastanit. obratu (52%) |
| SEGMENTI | Družabnik (43%) | Raziskovalec (35%) | Raziskovalec (46%) | Raziskovalec (34%) |
| POMEMBNI MOTIVI | Naravne lepote (96%) Rekreativne dejavnosti (74%) Možnosti za počitek in sprostite (84%) | Naravne lepote (95%) Dostopnost države z letalom (34%) | Skrb za zdravje in wellness (61%) Kulturne znamenitosti in prireditve (72%) Ugodne cene (66%) Dostopnost države z letalom (63%) | Naravne lepote (93%) Bližina doma (41%) |
| VTIS O SLOVENIJI | Splošni vtis v skladu s pričakovanji (56%) | Splošni vtis boljši od pričakovanega (57%) | Dobre kulturne prireditve (83%) Splošni vtis boljši od pričakovanega (69%) | Splošni vtis v skladu s pričakovanji (60%) |
| IZDATKI | Sprotni stroški/ dan: 42 € Nastanitev / dan: 48 € Prevoz: 113 € Paket / dan: 108 € | Sprotni stroški/ dan: 66 € Nastanitev / dan: 52 € Prevoz: 151 € Paket / dan: 133 € | Sprotni stroški/ dan: 59 € Nastanitev / dan: 72 € Prevoz: 207 € Paket / dan: 122 € | Sprotni stroški/ dan: 56 € Nastanitev / dan: 64 € Prevoz: 142 € Paket / dan: 141 € |

| DRŽAVA | Nizozemska  | Belgija  | Češka Republika  | Srbija  |
|----------------------------|---|---|--|--|
| DEMOGRAFIJA | 15 do 44 let (55%), zaposleni (85%) | Ženske (58%), 25 – 44 let (64%), zaposleni (91%) | Moški (59%), 25 – 44 let (67%), zaposleni (90%) | 25 – 44 let (61%), zaposleni (90%) |
| LASTNOSTI POTOVANJA | Sezona: jul – avg 19 (kampi) (59%) Gorske občine (45%) 8,4 dni v Sloveniji Organizirajo sami (90%), brez paketa (97%) Potujejo z zakoncem / partnerjem (49%) ali z družino (37%) Največji del poti z avtom ali kombijem (72%) ali avtomodom (15%) Osebnе izkušnje (43%) Lastna priprava hrane (44%) Samo nastanitev (61%) | Sezona: jul – avg 19 (hoteli 49%, kampi 24%) Gorske občine (38%) 7,1 dni v Sloveniji Organizirajo sami (73%), brez paketa (89%) Potujejo z družino z otroci (39%) Največji del poti z avtom ali kombijem (63%) ali avtomodom (9%) Prehrana: v restavracijah (48%), lastna priprava hrane (20%) | Sezona: jul – avg 19 (kampi) (47%) Gorske občine (52%) 5,4 dni v Sloveniji Organizirajo sami (84%), brez paketa (96%) Potujejo z družino z otroci (43%) Največji del poti z avtom ali kombijem (86%) Lastna priprava hrane (28%) Samo nastanitev (49%) | Sezona: sep – okt (27%), dec – jan (26%) Mestne občine (29%) 4,2 dni v Sloveniji Brez paketa (94%), organiziral nekdo drug – brez paketa (23%) Potuje z družino z otroki (30%), s sodelavci (15%) Največji del poti z avtom ali kombijem (87%) Prehrana: penzion / polpenzion (55%) Nastanitev z zajtrkom (52%) ali polpenzionom (37%) |
| NAČRTOVANJE POTI | Odločitev pred 4 - 6 meseci (34%) Že bili v Sloveniji (55%) Slovenija NI edini cilj potovanja (63%) Rezervacija neposr. v nastanit. obratu (42%) ali ni vnaprejšnje rezervacije prenoč. (23%) | Odločitev pred 1 - 6 meseci (73%) Priporočila sorodnikov in prijateljev (37%), Predstavitve Slovenije v medijih (26%) Prvič v Sloveniji (77%) | Odločitev pred več kot 4 meseci (55%) Že bili v Sloveniji (56%) Slovenija edini cilj potovanja (63%) Rezervacija neposr. v nastanit. obratu (41%) ali ni vnaprejšnje rezervacije prenoč. (25%) | Odločitev pred 1 - 3 meseci (38%) Osebnе izkušnje (62%) Že bili v Sloveniji (76%) Slovenija edini cilj potovanja (70%) Rezervacija neposr. v nastanit. obratu (47%) ali delodajalec / šola (13%) |
| SEGMENTI | Družabnik (60%) | Družabnik (54%) | Družabnik (58%) | Poslovni (29%) |
| POMEMBNI MOTIVI | Naravne lepote (92%) | Naravne lepote (97%) Kulturne znamenitosti in prireditve (66%) Sonce in morje (55%) Ugodne cene (61%) | Rekreativne dejavnosti (80%) Možnosti za počitek in sprostitve (91%) Primerno za družinske počitnice (68%) | Skrb za zdravje in wellness (76%) Primernost za družinske počitnice (62%) Osebnа varnost (90%) |
| VTIS O SLOVENIJI | Splošni vtis boljši od pričakovanega (54%) | Dobre rekreativne dejavnosti (95%) | Splošni vtis v skladu s pričakovanji (55%) | Dobre kongresne zmogljivosti (78%) Dobra kakov. cest, storitev ob cestah (93%) Splošni vtis v skladu s pričakovanji (70%) |
| IZDATKI | Sprotni stroški/ dan: 42 € Nastanitev / dan: 35 € Prevoz: 133 € Paket / dan: 107 € | Sprotni stroški/ dan: 47 € Nastanitev dan: 48 € Prevoz: 148 € Paket / dan: 151 € | Sprotni stroški/ dan: 39 € Nastanitev dan: 43 € Prevoz: 85 € Paket / dan: 116 € | Sprotni stroški/ dan: 52 € Nastanitev dan: 70 € Prevoz: 98 € Paket / dan: 108 € |

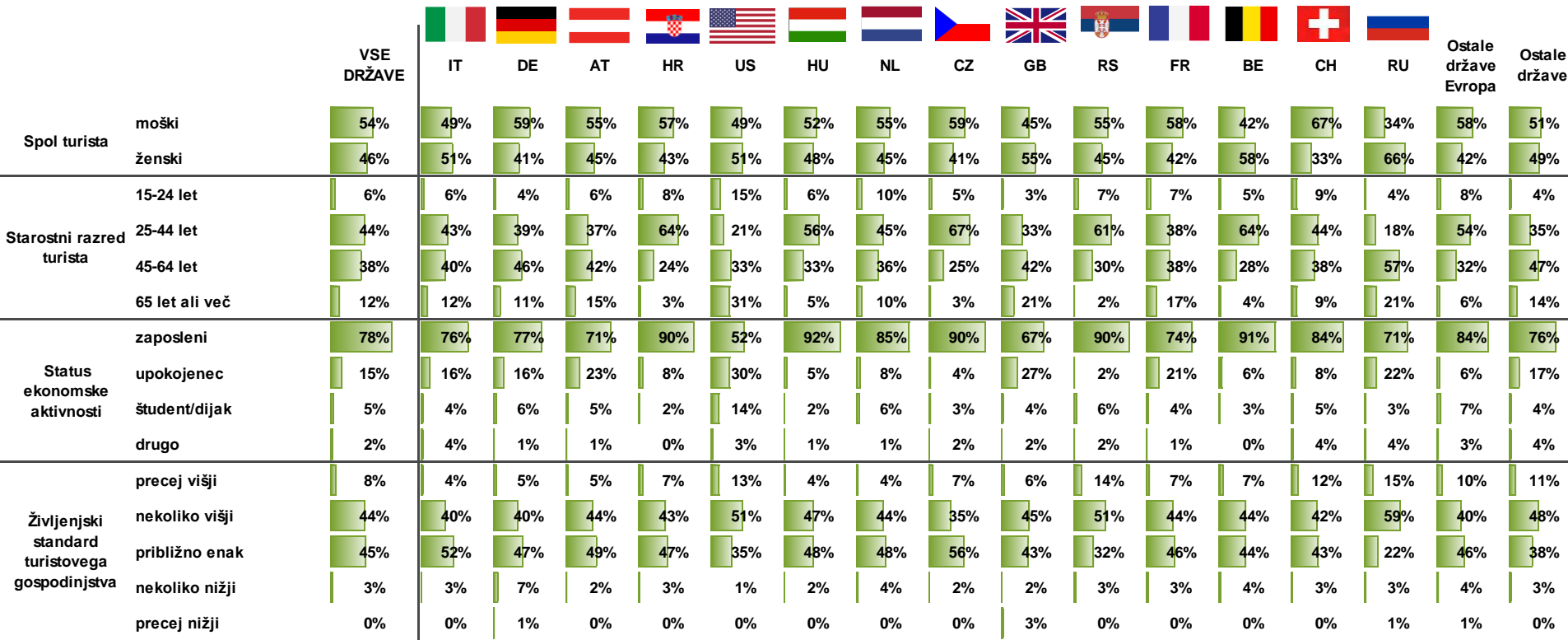
| DRŽAVA | Združene države  | Ruska Federacija  | Ostale Evropske države  | Ostale Neevropske države  |
|----------------------------|--|--|---|---|
| DEMOGRAFIJA | 15 – 24 let (15%), 65+ let (31%), študenti/dijaki (14%), upokoenci (30%), višji življenjski standard (65%) | Ženske (66%), 45+ let (77%), upokoenci (22%) | Do 44 let (62%), zaposleni (84%) | 45+ let (61%) |
| LASTNOSTI POTOVANJA | Sezona: apr – maj (37%), sep – okt (31%) Ljubljana (47%) in mestne občine (23%) 6,3 dni v Sloveniji Potovalni paket (44%) Potujejo sami (35%) Vstop v SLO: avtobus (35%), letalo (26%) Prehrana: v restavracijah (59%) Nastanitev z zajtrkom (55%) | Sezona: jul – avg (H) (34%), sep – okt (30%) Zdraviliške (42%) in obmorske (31%) občine 9,7 dni v Sloveniji Pot. paket (29%), organiz. nekdo drug (43%) Potujejo sami (22%) Največji del poti z letalom (84%), vstop v SLO z letalom (43%) Prehrana: penzion / polpenzion (61%) Nastanitev s polpenzionom (49%) | Sezona: jul – avg (hoteli) (36%) Ljubljana (28%) in mestne občine (30%) 4,7 dni v Sloveniji Organizirajo sami (70%), brez paketa (87%) Potujejo z družino z otroki (27%) Prehrana: v restavracijah (56%) Nastanitev z zajtrkom (58%) | Sezona: apr – maj (28%), sep – okt (33%) Ljubljana (43%) in mestne občine (31%) 4,5 dni v Sloveniji Potovalni paket (56%) Potujejo s prijatelji (21%) Vstop v SLO z avtobusom (49%) ali letalo (25%) Prehrana: penzion / polpenzion (47%) Nastanitev z zajtrkom (50%) |
| NAČRTOVANJE POTI | Odločitev pred 4 meseci ali več (83%) Priporočila prijateljev in sorodnikov (39%), predstavitev Slovenije v medijih (25%), prodajne ponudbe (20%) Prvič na počitnicah v Sloveniji (88%) Slovenija NI edini cilj potovanja (71%) Prenočišče organizirala potovalna agencija (34%), klub/društvo (10%) | Odločitev pred 6 meseci ali več (28%) Priporočila prijateljev in sorodnikov (38%), prodajne ponudbe (15%) Prvič na počitnicah v Sloveniji (58%) Slovenija edini cilj potovanja (65%) Rezerviral sam preko spletnega portala (36%) ali potovalna agencija (33%) | Odločitev pred 1 – 3 meseci (37%) Predstavitve in prom. SLO v medijih (29%) Prvič na počitnicah v Sloveniji (66%) Organ. sami preko splet. portalov (35%) | Odločitev pred 4 meseci ali več (69%) Predstavitve Slovenije v medijih (30%), prodajne ponudbe (26%) Prvič na počitnicah v Sloveniji (91%) Slovenija NI edini cilj (80%) Prenočišče organizirala potovalna agencija (54%) |
| SEGMENTI | Raziskovalec (53%) | Muza (36%) | Poslovni (17%) | Družabnik (49%), raziskovalec (32%) |
| POMEMBNI MOTIVI | Rekreativne dejavnosti (71%) Kulturne znamenitosti in prireditve (73%) Možnosti za zabavo (58%) Ugodne cene (64%) Osebnostna varnost (88%) Dostopnost države z letalom (53%) Raznolika gastronomska ponudba (79%) | Skrb za zdravje in wellness (71%) Sonce in morje (56%) Dostopnost države z letalom (56%) | Primernost za družinske počitnice (49%) Dostopnost države z letalom (31%) | Kulturne znamenitosti in prireditve (68%) Dostopnost države z letalom (49%) |
| VTIS O SLOVENIJI | Dobra ponudba kulturnih prireditev (91%) Dobre kongresne zmogljivosti (82%) Splošni vtis boljši od pričakovanega (63%) | Dobra ponudba wellnessa (95%) Dobre kongresne zmogljivosti (80%) Dobra kakovost cest (94%) Splošni vtis v skladu s pričakovanji (68%) | Dobre kulturne prireditve (85%) Splošni vtis boljši od pričakovanega (57%) | Dobre kulturne prireditve (83%) Dobre možnosti za zabavo (86%) Dobre kongresne zmogljivosti (78%) Splošni vtis boljši od pričakovanega (62%) |
| IZDATKI | Sprotni stroški/ dan: 65 € Nastanitev / dan: 79 € Prevoz: 1.048 € Paket / dan: 209 € | Sprotni stroški/ dan: 92 € Nastanitev / dan: 98 € Prevoz: 484 € Paket / dan: 149 € | Sprotni stroški/ dan: 56 € Nastanitev / dan: 62 € Prevoz: 184 € Paket / dan: 128 € | Sprotni stroški/ dan: 56 € Nastanitev / dan: 70 € Prevoz: 1.021 € Paket / dan: 196 € |

Prikaz turistov po državah glede na izdatke, ki jih imajo v Sloveniji in število nočitev v Sloveniji



*Osnova: turisti brez potovalnega paketa. Izdatki so preračunani na osebo. Siva označba predstavlja povprečje vseh držav.

Demografske lastnosti



| | | VSE DRŽAVE | IT | DE | AT | HR | US | HU | NL | CZ | GB | RS | FR | BE | CH | RU | Ostale države Evropa | Ostale države |
|---------------------------------------|--|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------|---------------|
| Vrsta občine, ki jo je turist obiskal | gorske občine | 28% | 24% | 41% | 27% | 25% | 21% | 28% | 45% | 52% | 45% | 24% | 32% | 38% | 29% | 8% | 18% | 17% |
| | Ljubljana | 23% | 19% | 12% | 11% | 18% | 47% | 13% | 18% | 4% | 30% | 23% | 21% | 13% | 28% | 15% | 28% | 43% |
| | mestne občine | 21% | 19% | 19% | 12% | 20% | 23% | 23% | 19% | 9% | 10% | 29% | 25% | 22% | 16% | 4% | 30% | 31% |
| | obmorske občine | 15% | 21% | 18% | 25% | 7% | 6% | 32% | 9% | 16% | 9% | 12% | 15% | 17% | 19% | 31% | 13% | 2% |
| | zdraviliške občine | 13% | 18% | 9% | 23% | 29% | 0% | 4% | 10% | 19% | 7% | 12% | 7% | 10% | 7% | 42% | 10% | 6% |
| | druge občine | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 4% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Sezona | apr — maj 2019 (H) | 21% | 23% | 15% | 26% | 23% | 37% | 18% | 5% | 13% | 24% | 25% | 14% | 4% | 21% | 18% | 20% | 28% |
| | jul — avg 2019 (H) | 28% | 28% | 24% | 20% | 16% | 21% | 36% | 22% | 25% | 35% | 22% | 39% | 49% | 33% | 34% | 36% | 28% |
| | jul — avg 2019 (K) | 15% | 6% | 36% | 9% | 4% | 1% | 7% | 59% | 47% | 11% | 1% | 31% | 24% | 23% | 0% | 15% | 3% |
| | sept — okt 2019 (H) | 22% | 18% | 21% | 26% | 19% | 31% | 23% | 11% | 12% | 19% | 27% | 13% | 19% | 15% | 30% | 20% | 33% |
| | dec 19 — jan 20 (H) | 13% | 25% | 5% | 18% | 37% | 10% | 15% | 3% | 4% | 11% | 26% | 3% | 3% | 7% | 18% | 9% | 8% |
| Potovalna družba | Sam | 15% | 10% | 16% | 17% | 21% | 35% | 7% | 4% | 7% | 18% | 17% | 17% | 7% | 18% | 22% | 14% | 19% |
| | Z zakoncem oz. partnerjem | 45% | 57% | 49% | 55% | 37% | 41% | 49% | 49% | 38% | 53% | 27% | 53% | 37% | 50% | 49% | 34% | 38% |
| | Z družino z otroki | 21% | 20% | 22% | 14% | 29% | 4% | 27% | 37% | 43% | 9% | 30% | 14% | 39% | 18% | 15% | 27% | 11% |
| | Z drugimi sorodniki | 2% | 1% | 1% | 2% | 0% | 5% | 3% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 6% | 5% | 2% | 6% |
| | S prijatelji | 11% | 10% | 10% | 8% | 2% | 12% | 4% | 9% | 8% | 15% | 11% | 12% | 9% | 4% | 5% | 12% | 21% |
| | S sodelavci oz. s poslovnimi partnerji | 5% | 2% | 2% | 3% | 11% | 3% | 10% | 1% | 3% | 3% | 15% | 3% | 7% | 3% | 4% | 10% | 5% |

*Pri sezonah oznaka "H" označuje turiste, ki so nastanjeni v hotelih, oznaka "K" pa turiste, nastanjene v kampih.

Lastnosti potovanja

| | VSE DRŽAVE | | | | | | | | | | | | | | | Ostale države Evropa | Ostale države |
|---|------------|-----|------|-----|-----|------|-----|------|-----|-----|-----|------|------|------|------|----------------------|---------------|
| Število prenočitev na celotnem potovanju | 9,8 | 5,0 | 11,6 | 5,1 | 4,9 | 14,7 | 5,7 | 15,0 | 7,8 | 9,1 | 5,3 | 15,6 | 11,4 | 16,9 | 12,0 | 9,1 | 15,3 |
| Število prenočitev v Sloveniji | 5,2 | 3,8 | 6,7 | 3,9 | 4,4 | 6,3 | 4,2 | 8,4 | 5,4 | 5,8 | 4,2 | 6,7 | 7,1 | 5,9 | 9,7 | 4,7 | 4,5 |
| Število prenočitev v kraju anketiranja | 4,0 | 3,3 | 4,7 | 3,6 | 4,3 | 4,3 | 3,8 | 5,4 | 4,5 | 4,6 | 3,9 | 3,8 | 4,3 | 3,1 | 8,8 | 3,6 | 3,3 |
| Slovenija edini cilj | 57% | 79% | 55% | 81% | 90% | 29% | 77% | 37% | 63% | 66% | 70% | 39% | 54% | 62% | 65% | 54% | 20% |
| Obiskal še druge države | 43% | 21% | 45% | 19% | 10% | 71% | 23% | 63% | 37% | 34% | 30% | 61% | 46% | 38% | 35% | 46% | 80% |
| Druge države, ki so jih obiskali (osnova: tisti, ki so obiskali druge države) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Avstrija | 38% | 23% | 50% | 11% | 24% | 40% | 14% | 50% | 42% | 36% | 33% | 30% | 28% | 28% | 52% | 25% | 49% |
| Italija | 34% | 14% | 31% | 29% | 43% | 30% | 44% | 20% | 39% | 57% | 42% | 47% | 25% | 30% | 61% | 39% | 37% |
| Madžarska | 11% | 12% | 1% | 9% | 0% | 22% | 0% | 5% | 17% | 11% | 2% | 6% | 2% | 4% | 8% | 10% | 17% |
| Hrvaška | 61% | 66% | 56% | 53% | 35% | 66% | 50% | 57% | 63% | 46% | 30% | 54% | 65% | 61% | 30% | 51% | 73% |
| druge države | 23% | 6% | 15% | 11% | 12% | 29% | 0% | 27% | 3% | 29% | 8% | 6% | 20% | 33% | 9% | 22% | 38% |
| Kje se turist pretežno prehranjuje | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Penzion/polpenzion | 41% | 48% | 30% | 49% | 56% | 36% | 57% | 20% | 33% | 41% | 55% | 18% | 33% | 26% | 61% | 31% | 47% |
| V restavracijah, lokalih | 46% | 45% | 50% | 45% | 39% | 59% | 36% | 34% | 33% | 46% | 40% | 65% | 48% | 49% | 38% | 56% | 46% |
| Ulična, hitra prehrana | 2% | 2% | 2% | 1% | 3% | 4% | 1% | 2% | 6% | 2% | 2% | 1% | 0% | 3% | 0% | 4% | 3% |
| Lastna priprava hrane | 10% | 5% | 17% | 5% | 2% | 1% | 5% | 44% | 28% | 10% | 1% | 16% | 20% | 21% | 1% | 8% | 3% |
| Drugo | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

| | | VSE DRŽAVE | | | | | | | | | | | | | | | Ostale države Evropa | Ostale države | |
|--|---------------------|------------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------|---------------|----|
| Prevozno sredstvo, s katerim je turist opravil največji del poti | Avto, kombi | 55% | 86% | 59% | 81% | 97% | 0% | 86% | 72% | 86% | 10% | 87% | 51% | 63% | 67% | 13% | 53% | 0% | |
| | Letalo | 32% | 2% | 8% | 2% | 0% | 100% | 1% | 6% | 3% | 80% | 5% | 28% | 19% | 12% | 84% | 32% | 100% | |
| | Avtobus | 5% | 5% | 10% | 9% | 2% | 0% | 11% | 3% | 4% | 1% | 7% | 4% | 6% | 5% | 1% | 10% | 0% | |
| | Avtodom | 4% | 3% | 14% | 3% | 0% | 0% | 0% | 15% | 7% | 4% | 1% | 7% | 9% | 6% | 0% | 2% | 0% | |
| | Motorno kolo | 2% | 3% | 3% | 3% | 0% | 0% | 1% | 3% | 1% | 1% | 0% | 2% | 1% | 3% | 2% | 1% | 0% | |
| | Vlak | 1% | 1% | 3% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 1% | 7% | 0% | 1% | 0% |
| | Drugo | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% | 0% | 8% | 1% | 0% | 0% | 0% | |
| Letališče, na katerem je turist pristal (osnova: tisti, ki so večji del poti potovali z letalom) | Letališče Ljubljana | 38% | 7% | 71% | 44% | 61% | 26% | 19% | 92% | 100% | 75% | 89% | 75% | 81% | 38% | 51% | 47% | 25% | |
| | Letališče Benetke | 17% | 15% | 0% | 8% | 0% | 26% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% | 13% | 2% | 6% | 4% | 18% | 19% | |
| | Letališče Zagreb | 14% | 0% | 7% | 48% | 39% | 15% | 0% | 5% | 0% | 0% | 0% | 0% | 7% | 24% | 26% | 5% | 19% | |
| | Letališče Dunaj | 8% | 0% | 6% | 0% | 0% | 13% | 0% | 0% | 0% | 2% | 0% | 2% | 0% | 0% | 7% | 4% | 10% | |
| | Letališče Trst | 4% | 54% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 3% | 0% | 5% | 11% | 5% | 6% | 0% | 3% | 3% | 3% | |
| | Letališče Gradec | 3% | 9% | 11% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% | 6% | 0% | 1% | 0% | 33% | 3% | 6% | 1% | |
| | Letališče Treviso | 3% | 13% | 2% | 0% | 0% | 1% | 81% | 0% | 0% | 2% | 0% | 3% | 0% | 0% | 0% | 8% | 2% | |
| | Drugo letališče | 14% | 3% | 1% | 0% | 0% | 17% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% | 1% | 4% | 0% | 6% | 8% | 20% | |
| Prevozno sredstvo, s katerim je turist vstopil v Slovenijo | Avto, kombi | 63% | 87% | 61% | 82% | 97% | 32% | 87% | 72% | 86% | 18% | 85% | 55% | 66% | 70% | 46% | 62% | 23% | |
| | Avtobus | 16% | 5% | 11% | 9% | 2% | 35% | 11% | 3% | 4% | 11% | 7% | 7% | 6% | 5% | 6% | 16% | 49% | |
| | Letalo | 12% | 0% | 6% | 1% | 0% | 26% | 0% | 6% | 3% | 60% | 5% | 21% | 15% | 5% | 43% | 15% | 25% | |
| | Avtodom | 4% | 3% | 14% | 3% | 0% | 0% | 0% | 15% | 7% | 4% | 1% | 7% | 9% | 8% | 0% | 2% | 0% | |
| | Motorno kolo | 2% | 3% | 3% | 3% | 0% | 0% | 1% | 3% | 1% | 1% | 0% | 2% | 1% | 3% | 2% | 1% | 0% | |
| | Vlak | 2% | 1% | 3% | 1% | 0% | 7% | 1% | 0% | 0% | 3% | 2% | 1% | 1% | 7% | 0% | 1% | 2% | |
| Drugo | 1% | 1% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 3% | 0% | 8% | 1% | 3% | 3% | 2% | 0% | |

| | | VSE DRŽAVE | IT | DE | AT | HR | US | HU | NL | CZ | GB | RS | FR | BE | CH | RU | Ostale države Evropa | Ostale države |
|--|------------------------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|----------------------|---------------|
| Kdaj se je turist odločil za obisk Slovenije* | pred manj kot 1 mescem | 24% | 43% | 19% | 36% | 44% | 6% | 27% | 18% | 15% | 16% | 25% | 15% | 11% | 29% | 23% | 22% | 10% |
| | pred 1-3 meseci | 33% | 40% | 38% | 41% | 34% | 11% | 43% | 33% | 29% | 29% | 38% | 22% | 43% | 31% | 29% | 37% | 21% |
| | pred 4-6 meseci | 24% | 9% | 24% | 13% | 11% | 35% | 19% | 34% | 31% | 40% | 22% | 42% | 30% | 16% | 20% | 26% | 34% |
| | pred več kot 6 meseci | 19% | 8% | 19% | 10% | 11% | 47% | 12% | 15% | 24% | 16% | 15% | 21% | 16% | 24% | 28% | 16% | 36% |
| Vir informacij, ki je najbolj vplival na odločitev, da obiščejo Slovenijo* | osebne izkušnje | 36% | 54% | 43% | 56% | 66% | 14% | 40% | 43% | 38% | 18% | 62% | 12% | 27% | 22% | 30% | 25% | 10% |
| | priporočila | 32% | 32% | 30% | 27% | 23% | 39% | 33% | 24% | 35% | 39% | 32% | 39% | 37% | 52% | 38% | 33% | 31% |
| | mediji | 20% | 9% | 18% | 11% | 7% | 25% | 24% | 22% | 20% | 32% | 5% | 31% | 26% | 18% | 17% | 29% | 30% |
| | prodajne ponudbe | 9% | 4% | 5% | 6% | 4% | 20% | 3% | 7% | 7% | 7% | 1% | 5% | 6% | 5% | 15% | 6% | 26% |
| | sejmi | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 2% | 1% | 2% | 0% | 2% | 0% | 0% | 2% | 1% | 0% | 2% | 0% |
| | drugo | 2% | 1% | 3% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 12% | 3% | 3% | 0% | 6% | 3% |
| Promocija Slovenije osnova: tisti, ki so rekli, da so glavni vir informacij mediji ali prodajne ponudbe | potovalni spletni portali | 56% | 44% | 48% | 49% | 58% | 63% | 62% | 51% | 68% | 71% | 37% | 47% | 78% | 64% | 68% | 68% | 49% |
| | spletne strani Slovenije | 53% | 58% | 55% | 46% | 55% | 33% | 53% | 67% | 48% | 51% | 100% | 81% | 56% | 57% | 36% | 47% | 55% |
| | družbeni mediji | 34% | 32% | 24% | 28% | 28% | 23% | 39% | 17% | 41% | 43% | 15% | 42% | 76% | 24% | 3% | 48% | 33% |
| | tiskani mediji | 13% | 5% | 29% | 13% | 0% | 19% | 7% | 19% | 8% | 29% | 16% | 2% | 9% | 0% | 0% | 11% | 11% |
| | elektronski mediji | 13% | 9% | 18% | 6% | 0% | 15% | 8% | 28% | 8% | 20% | 4% | 11% | 25% | 0% | 0% | 11% | 12% |
| | promocijska gradiva, plakati | 8% | 8% | 14% | 11% | 8% | 5% | 6% | 2% | 9% | 7% | 10% | 1% | 10% | 25% | 11% | 4% | 9% |

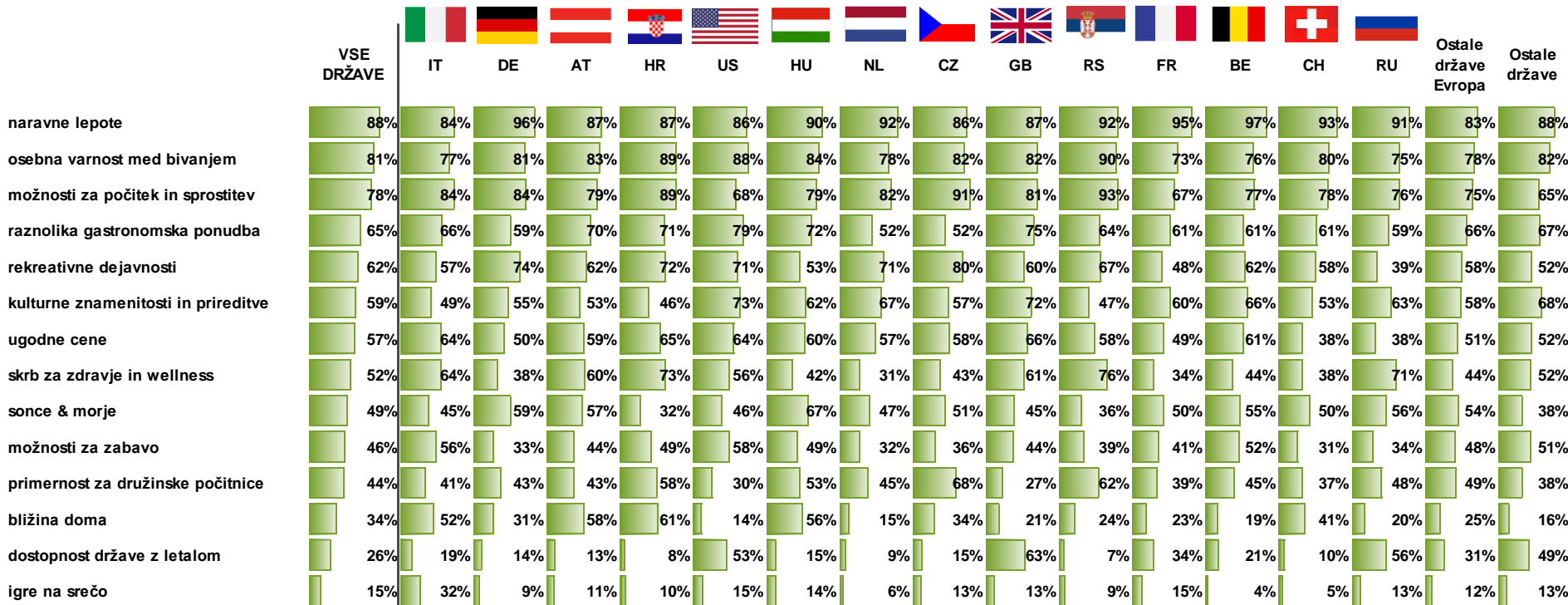
*Osnova: tisti, ki so prišli v Slovenijo z namenom počitnic, sprostitve, rekreacije ali ogleda naravnih in kulturnih znamenitosti. Rezultati, ki so napisani s sivo barvo, so zaradi prenizkega numerusa zgolj informativni.

| | | VSE DRŽAVE | IT | DE | AT | HR | US | HU | NL | CZ | GB | RS | FR | BE | CH | RU | Ostale države Evropa | Ostale države |
|---|----------------------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------|---------------|
| Kolikokrat so že bili na počitnicah v Sloveniji* | prvi obisk | 55% | 30% | 48% | 28% | 15% | 88% | 50% | 45% | 44% | 80% | 24% | 86% | 77% | 58% | 58% | 66% | 91% |
| | drugi ali tretji obisk | 18% | 24% | 25% | 20% | 19% | 7% | 26% | 28% | 25% | 13% | 20% | 10% | 11% | 8% | 15% | 16% | 5% |
| | večkratni obisk | 28% | 46% | 27% | 53% | 67% | 5% | 25% | 26% | 32% | 7% | 57% | 4% | 12% | 34% | 26% | 18% | 4% |
| Kolikokrat so že bili na počitnicah v kraju ank.* | prvi obisk | 70% | 47% | 71% | 48% | 36% | 93% | 77% | 67% | 66% | 87% | 43% | 94% | 90% | 69% | 69% | 83% | 95% |
| | drugi ali tretji obisk | 15% | 27% | 16% | 23% | 28% | 2% | 14% | 17% | 18% | 9% | 23% | 5% | 8% | 17% | 13% | 8% | 4% |
| | večkratni obisk | 15% | 26% | 13% | 28% | 36% | 5% | 10% | 16% | 16% | 3% | 34% | 1% | 2% | 14% | 18% | 9% | 2% |
| Uporabili internet* | | 92% | 88% | 91% | 88% | 94% | 94% | 97% | 95% | 93% | 98% | 93% | 93% | 95% | 94% | 98% | 95% | 89% |
| pridobitev informacij | | 80% | 68% | 81% | 68% | 62% | 87% | 90% | 89% | 87% | 88% | 78% | 90% | 90% | 87% | 91% | 84% | 84% |
| rezervacija prenočišča | | 59% | 64% | 53% | 64% | 80% | 49% | 68% | 58% | 47% | 78% | 70% | 65% | 72% | 73% | 57% | 71% | 37% |
| Namen uporabe interneta* | plačilo prenočišča | 22% | 19% | 19% | 20% | 26% | 25% | 23% | 28% | 23% | 45% | 30% | 20% | 40% | 17% | 13% | 28% | 14% |
| | rezervacija prevoza | 13% | 3% | 7% | 5% | 2% | 37% | 4% | 4% | 2% | 45% | 3% | 18% | 15% | 16% | 16% | 21% | 22% |
| | plačilo prevoza | 8% | 2% | 3% | 2% | 0% | 22% | 4% | 3% | 1% | 36% | 3% | 9% | 9% | 9% | 10% | 12% | 13% |
| | druge storitve | 6% | 3% | 5% | 3% | 3% | 15% | 13% | 8% | 1% | 11% | 1% | 3% | 9% | 5% | 17% | 10% | 5% |
| Kdo je organiziral prenočevanje | sam - v nastanit. obratu | 33% | 46% | 34% | 46% | 48% | 27% | 25% | 42% | 41% | 21% | 47% | 19% | 29% | 52% | 20% | 26% | 12% |
| | sam - splet. rezer. portal | 29% | 34% | 26% | 28% | 23% | 23% | 42% | 25% | 18% | 34% | 22% | 46% | 33% | 22% | 36% | 35% | 21% |
| | potovalna agencija | 20% | 9% | 15% | 12% | 5% | 34% | 19% | 7% | 10% | 33% | 11% | 8% | 18% | 9% | 33% | 9% | 54% |
| | delodajalec, šola | 6% | 3% | 4% | 7% | 18% | 3% | 4% | 1% | 4% | 7% | 13% | 1% | 7% | 4% | 3% | 11% | 5% |
| | klub, sindikat, društvo | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 10% | 4% | 2% | 0% | 1% | 2% | 3% | 2% | 1% | 3% | 4% | 1% |
| | organizator dogodka | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 3% | 2% | 1% | 2% | 2% | 3% | 2% | 0% | 2% | 2% | 6% | 3% |
| brez rezervacije | | 8% | 6% | 18% | 5% | 4% | 0% | 4% | 23% | 25% | 2% | 2% | 20% | 11% | 10% | 1% | 9% | 3% |

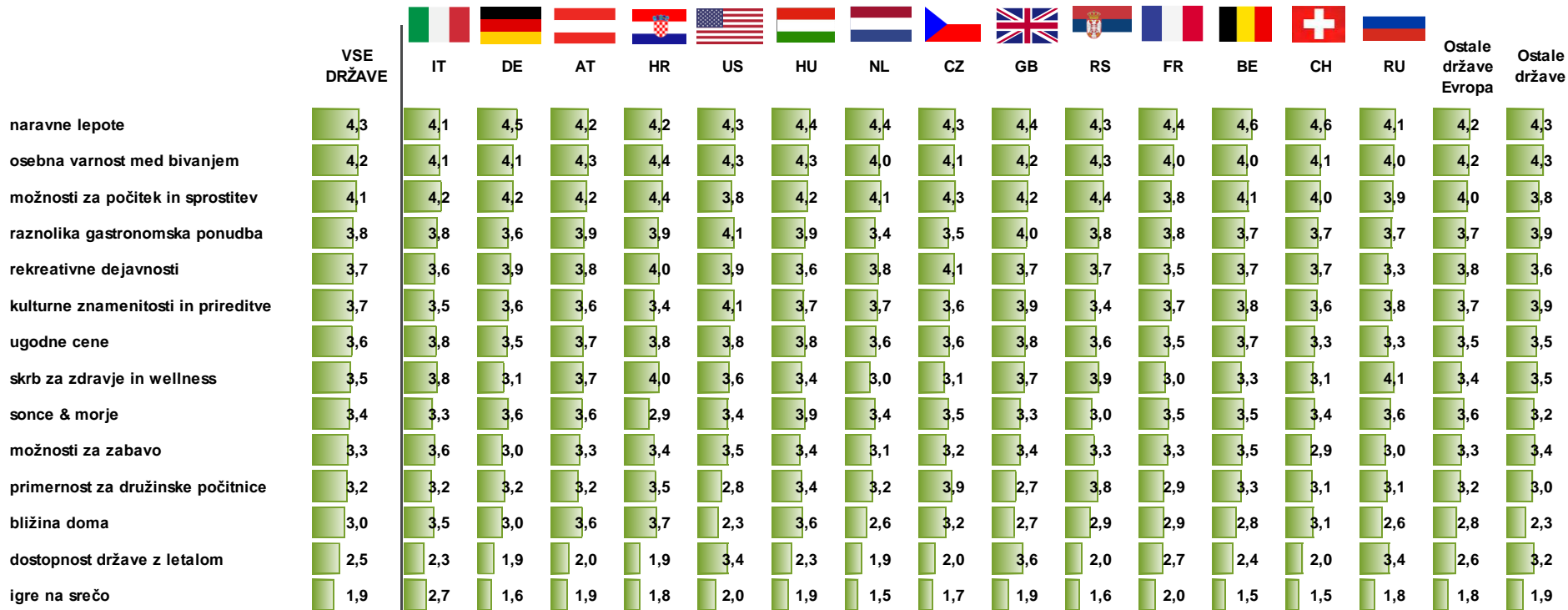
Segmenti in glavni motiv prihoda v Slovenijo

| | | VSE DRŽAVE | IT | DE | AT | HR | US | HU | NL | CZ | GB | RS | FR | BE | CH | RU | Ostale države Evropa | Ostale države | |
|-----------------------------------|-----------------------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------|---------------|----|
| Segmenti | Raziskovalec | 27% | 24% | 26% | 25% | 15% | 53% | 24% | 18% | 16% | 46% | 18% | 35% | 21% | 34% | 22% | 26% | 32% | |
| | Družabnik | 42% | 43% | 43% | 35% | 38% | 26% | 45% | 60% | 58% | 34% | 39% | 36% | 54% | 38% | 32% | 36% | 49% | |
| | Muza | 14% | 22% | 16% | 24% | 20% | 2% | 15% | 11% | 16% | 9% | 11% | 10% | 10% | 5% | 36% | 9% | 5% | |
| | Poslovni | 12% | 6% | 10% | 11% | 24% | 14% | 12% | 4% | 7% | 10% | 29% | 7% | 10% | 14% | 8% | 17% | 13% | |
| | Drugo / tranzit | 5% | 5% | 5% | 4% | 4% | 4% | 4% | 7% | 3% | 0% | 4% | 11% | 5% | 9% | 2% | 12% | 1% | |
| Glavni razlog prihoda v Slovenijo | ZASEBNO - DOPUSTNIKI | 74% | 81% | 79% | 74% | 62% | 60% | 79% | 88% | 87% | 83% | 61% | 79% | 84% | 74% | 64% | 60% | 76% | |
| | počitnice, sprostitve | 64% | 74% | 66% | 66% | 57% | 41% | 72% | 78% | 76% | 60% | 56% | 68% | 74% | 61% | 61% | 53% | 63% | |
| | rekreacija | 3% | 3% | 6% | 3% | 3% | 2% | 3% | 2% | 8% | 6% | 0% | 2% | 2% | 12% | 1% | 2% | 1% | |
| | ogled nar./kult. znamenit. | 7% | 4% | 7% | 4% | 2% | 17% | 4% | 7% | 2% | 16% | 5% | 9% | 8% | 2% | 2% | 5% | 12% | |
| | ZASEBNO - OBISKI, IZOB. | 9% | 10% | 6% | 11% | 12% | 23% | 6% | 2% | 3% | 7% | 7% | 2% | 1% | 3% | 26% | 12% | 10% | |
| | obisk sorod. / prijateljev | 2% | 2% | 1% | 2% | 6% | 6% | 0% | 1% | 0% | 2% | 3% | 1% | 1% | 3% | 2% | 1% | 3% | |
| | skrb za zdravje | 3% | 4% | 2% | 6% | 3% | 1% | 0% | 0% | 2% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 20% | 2% | 2% | |
| | izobraževanje | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 4% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | |
| | športne priprave, tekmovali | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 8% | 3% | 0% | 1% | 1% | 2% | 1% | 0% | 0% | 3% | 7% | 3% | |
| | kulturne prireditve | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 2% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | |
| | drugi zasebni razlogi | 1% | 2% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% |
| | POSLOVNO | 12% | 6% | 10% | 11% | 24% | 14% | 12% | 4% | 7% | 10% | 29% | 7% | 10% | 14% | 8% | 17% | 13% | |
| | poslovni sestanki | 8% | 4% | 7% | 9% | 16% | 8% | 7% | 2% | 5% | 6% | 24% | 5% | 5% | 11% | 7% | 12% | 8% | |
| | konference, seminarji | 4% | 1% | 3% | 2% | 7% | 6% | 5% | 2% | 2% | 4% | 5% | 2% | 5% | 3% | 1% | 5% | 4% | |
| | DRUGO | 4% | 3% | 5% | 4% | 3% | 3% | 4% | 6% | 3% | 0% | 4% | 11% | 5% | 9% | 2% | 11% | 1% | |
| tranzit | 4% | 3% | 5% | 4% | 3% | 3% | 4% | 6% | 3% | 0% | 4% | 11% | 5% | 9% | 1% | 11% | 1% | | |
| drugi razlogi | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | |















Pomembnost motivov za obisk Slovenije



Pomembnost motivov za obisk Slovenije



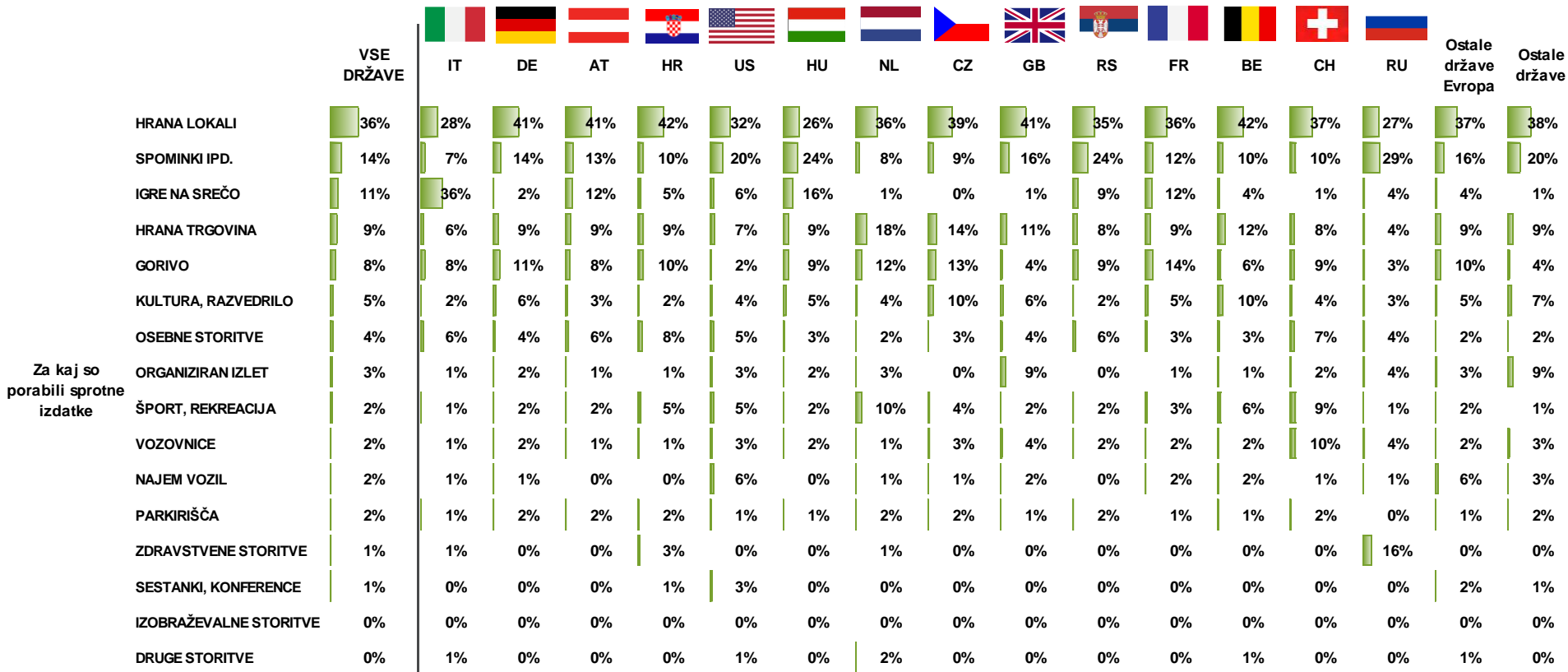
| | VSE DRŽAVE | | | | | | | | | | | | | | | Ostale države Evropa | Ostale države |
|--------------------------------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|----------------------|---------------|
| SPLOŠNI VTIS | 98% | 97% | 97% | 97% | 98% | 98% | 99% | 99% | 99% | 98% | 99% | 97% | 98% | 98% | 96% | 99% | 97% |
| naravno okolje | 99% | 98% | 99% | 98% | 99% | 98% | 99% | 100% | 99% | 99% | 99% | 99% | 99% | 100% | 100% | 99% | 100% |
| osebna varnost | 96% | 94% | 96% | 95% | 97% | 98% | 96% | 97% | 93% | 94% | 99% | 92% | 91% | 91% | 99% | 98% | 99% |
| možnosti za počitek in sprostitvev | 95% | 96% | 93% | 91% | 95% | 95% | 96% | 93% | 97% | 97% | 99% | 96% | 95% | 95% | 91% | 96% | 96% |
| gostoljubnosti domačega prebivalstva | 94% | 91% | 95% | 93% | 95% | 96% | 92% | 88% | 96% | 98% | 98% | 94% | 89% | 98% | 99% | 97% | 97% |
| kakovost gostinskih storitev | 92% | 89% | 90% | 92% | 96% | 91% | 92% | 91% | 91% | 96% | 97% | 93% | 92% | 89% | 92% | 95% | 92% |
| gastronomska ponudba | 90% | 87% | 90% | 91% | 93% | 90% | 86% | 84% | 88% | 93% | 94% | 89% | 87% | 96% | 88% | 92% | 89% |
| dostopnost turističnih informacij | 89% | 85% | 88% | 89% | 93% | 93% | 91% | 83% | 87% | 94% | 90% | 85% | 93% | 85% | 91% | 93% | 91% |
| ponudba rekreativnih dejavnosti | 89% | 88% | 87% | 85% | 94% | 88% | 86% | 91% | 94% | 92% | 92% | 86% | 95% | 81% | 87% | 93% | 89% |
| ponudba dobrega počutja (wellness) | 88% | 91% | 78% | 85% | 92% | 84% | 84% | 85% | 84% | 91% | 89% | 78% | 92% | 82% | 95% | 91% | 91% |
| razmerje cena-kakovost | 86% | 86% | 80% | 90% | 86% | 89% | 86% | 78% | 77% | 91% | 89% | 90% | 82% | 86% | 84% | 86% | 91% |
| kakovost cest in storitev ob cestah | 79% | 78% | 73% | 76% | 77% | 78% | 87% | 75% | 73% | 81% | 93% | 78% | 74% | 74% | 94% | 83% | 82% |
| ponudba kulturnih prireditev | 77% | 74% | 69% | 70% | 67% | 91% | 79% | 80% | 76% | 83% | 69% | 76% | 71% | 73% | 68% | 85% | 83% |
| možnosti za zabavo | 77% | 77% | 69% | 71% | 70% | 83% | 88% | 73% | 74% | 72% | 67% | 78% | 81% | 61% | 65% | 81% | 86% |
| kongresne zmogljivosti, storitve | 72% | 65% | 66% | 68% | 79% | 82% | 74% | 52% | 58% | 71% | 78% | 75% | 63% | 64% | 80% | 80% | 78% |
| IZPOLNITEV PRIČAKOVANJ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| nad pričakovanji | 48% | 38% | 42% | 31% | 28% | 63% | 55% | 54% | 44% | 69% | 30% | 57% | 49% | 40% | 32% | 57% | 62% |
| v skladu s pričakovanji | 51% | 61% | 56% | 67% | 71% | 36% | 44% | 45% | 55% | 30% | 70% | 39% | 50% | 60% | 68% | 42% | 36% |
| pod pričakovanji | 1% | 2% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 4% | 1% | 0% | 0% | 1% | 2% |

| | VSE DRŽAVE |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Ostale države Evropa | Ostale države |
|--------------------------------------|------------|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------------|---------------|
| SPLOŠNI VTIS | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,6 | 4,4 | 4,5 | 4,8 | 4,6 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,5 | 4,7 | 4,5 |
| naravno okolje | 4,7 | 4,6 | 4,7 | 4,6 | 4,8 | 4,8 | 4,7 | 4,8 | 4,7 | 4,8 | 4,8 | 4,7 | 4,8 | 4,8 | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| osebna varnost | 4,6 | 4,6 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 | 4,6 | 4,5 | 4,5 | 4,7 | 4,8 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| gostoljubnosti domačega prebivalstva | 4,6 | 4,4 | 4,5 | 4,5 | 4,7 | 4,8 | 4,5 | 4,4 | 4,5 | 4,8 | 4,8 | 4,4 | 4,4 | 4,6 | 4,6 | 4,7 | 4,6 |
| možnosti za počitek in sprostitvev | 4,5 | 4,5 | 4,4 | 4,4 | 4,6 | 4,6 | 4,5 | 4,4 | 4,6 | 4,5 | 4,7 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,6 | 4,5 |
| dostopnost turističnih informacij | 4,4 | 4,3 | 4,3 | 4,3 | 4,5 | 4,5 | 4,4 | 4,2 | 4,4 | 4,5 | 4,5 | 4,3 | 4,4 | 4,3 | 4,3 | 4,5 | 4,4 |
| kakovost gostinskih storitev | 4,4 | 4,2 | 4,2 | 4,3 | 4,5 | 4,5 | 4,4 | 4,2 | 4,4 | 4,6 | 4,5 | 4,3 | 4,3 | 4,3 | 4,3 | 4,5 | 4,3 |
| ponudba dobrega počutja (wellness) | 4,4 | 4,4 | 4,2 | 4,3 | 4,5 | 4,4 | 4,3 | 4,2 | 4,2 | 4,5 | 4,3 | 4,1 | 4,3 | 4,2 | 4,5 | 4,5 | 4,4 |
| ponudba rekreativnih dejavnosti | 4,3 | 4,3 | 4,2 | 4,2 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,2 | 4,4 | 4,2 | 4,3 | 4,5 | 4,4 |
| gastronomska ponudba | 4,3 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,3 | 4,1 | 4,1 | 4,5 | 4,4 | 4,2 | 4,2 | 4,4 | 4,3 | 4,4 | 4,3 |
| razmerje cena-kakovost | 4,2 | 4,1 | 4,0 | 4,2 | 4,2 | 4,3 | 4,2 | 4,1 | 4,0 | 4,3 | 4,2 | 4,2 | 4,0 | 4,2 | 4,1 | 4,2 | 4,3 |
| ponudba kulturnih prireditev | 4,1 | 4,0 | 3,9 | 3,9 | 3,9 | 4,3 | 4,1 | 4,0 | 4,0 | 4,2 | 3,9 | 4,1 | 3,9 | 4,0 | 4,0 | 4,3 | 4,3 |
| možnosti za zabavo | 4,1 | 4,1 | 3,8 | 4,0 | 4,0 | 4,4 | 4,2 | 3,9 | 3,9 | 4,0 | 3,9 | 4,0 | 4,0 | 3,8 | 3,8 | 4,2 | 4,2 |
| kakovost cest in storitev ob cestah | 4,1 | 4,0 | 3,9 | 4,0 | 4,0 | 4,2 | 4,3 | 3,9 | 3,9 | 4,2 | 4,4 | 4,0 | 3,9 | 4,0 | 4,4 | 4,2 | 4,1 |
| kongresne zmogljivosti, storitve | 4,0 | 3,9 | 3,8 | 3,9 | 4,1 | 4,2 | 4,0 | 3,6 | 3,7 | 3,9 | 4,1 | 3,9 | 3,8 | 3,9 | 4,0 | 4,2 | 4,1 |

Na splošno o izdatkih

| | | VSE DRŽAVE | | | | | | | | | | | | | | | Ostale države Evropa | Ostale države |
|---|-----------------------------|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------------------|---------------|
| Sklenjen potovalni paket | potovalni paket | 18% | 5% | 10% | 7% | 1% | 44% | 10% | 3% | 4% | 32% | 6% | 8% | 11% | 5% | 29% | 13% | 56% |
| | brez potovalnega paketa | 82% | 95% | 90% | 93% | 99% | 56% | 90% | 97% | 96% | 68% | 94% | 92% | 89% | 95% | 71% | 87% | 44% |
| plačali vsaj eno storitev pred potovanjem | | 9% | 7% | 7% | 6% | 4% | 21% | 9% | 5% | 6% | 18% | 2% | 9% | 7% | 15% | 9% | 11% | 11% |
| Kaj vse vključuje nastanitev | samo nastanitev | 19% | 9% | 38% | 12% | 8% | 13% | 16% | 61% | 49% | 14% | 5% | 27% | 27% | 25% | 1% | 20% | 9% |
| | nastanitev z zajtrkom | 45% | 49% | 36% | 43% | 39% | 55% | 37% | 24% | 20% | 49% | 52% | 57% | 44% | 57% | 42% | 58% | 50% |
| | nast. s polpenzionom | 32% | 39% | 25% | 42% | 49% | 21% | 43% | 15% | 30% | 35% | 37% | 15% | 21% | 17% | 49% | 18% | 34% |
| | nast. s polnim penzionom | 3% | 2% | 1% | 2% | 4% | 9% | 4% | 0% | 0% | 2% | 6% | 0% | 7% | 1% | 4% | 4% | 2% |
| "All inclusive" | | 2% | 1% | 1% | 1% | 0% | 3% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 2% | 0% | 3% | 1% | 6% |
| izdatki glede na pričakovanja | višji od pričakovanih | 10% | 9% | 10% | 5% | 6% | 7% | 10% | 14% | 12% | 15% | 5% | 14% | 14% | 6% | 11% | 13% | 14% |
| | pričakovani | 83% | 85% | 85% | 90% | 90% | 77% | 87% | 77% | 84% | 75% | 90% | 82% | 76% | 85% | 85% | 80% | 80% |
| | nižji od pričakovanih | 6% | 6% | 5% | 5% | 4% | 16% | 3% | 9% | 4% | 10% | 6% | 4% | 10% | 8% | 4% | 6% | 6% |
| pretežni način plačila | z gotovino | 56% | 47% | 58% | 56% | 66% | 49% | 63% | 40% | 63% | 48% | 68% | 48% | 39% | 58% | 58% | 55% | 68% |
| | s kreditno / debet. kartico | 44% | 53% | 42% | 44% | 34% | 51% | 37% | 60% | 37% | 52% | 32% | 52% | 61% | 42% | 42% | 45% | 32% |
| prevoz | sami organizirali prevoz | 99% | 99% | 99% | 100% | 100% | 93% | 99% | 100% | 100% | 98% | 99% | 99% | 99% | 98% | 97% | 99% | 98% |
| | kupili slovensko vinjeto | 63% | 63% | 66% | 57% | 62% | 20% | 77% | 81% | 55% | 58% | 80% | 73% | 79% | 73% | 27% | 69% | 33% |
| | povprečna cena vinjete | 19 € | 17 € | 22 € | 17 € | 16 € | 21 € | 17 € | 22 € | 19 € | 20 € | 17 € | 22 € | 24 € | 21 € | 19 € | 19 € | 26 € |

Poraba sprotnih izdatkov



Za kaj so porabili sprotne izdatke





Izdatki na celotnem potovanju

| | VSE DRŽAVE | | | | | | | | | | | | | | | Ostale države Evropa | Ostale države | |
|--|---------------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|-------|-------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|----------------------|---------------|---------|
| | | IT | DE | AT | HR | US | HU | NL | CZ | GB | RS | FR | BE | CH | RU | | | |
| CELOTEN VZOREC - SPROTNI IZDATKI | 287 € | 287 € | 258 € | 217 € | 211 € | 479 € | 240 € | 300 € | 198 € | 345 € | 192 € | 390 € | 361 € | 286 € | 902 € | 289 € | 265 € | |
| POVPREČNO ŠTEVILO NOČITEV V SLOVENIJI | 5,2 | 3,8 | 6,7 | 3,9 | 4,4 | 6,3 | 4,2 | 8,4 | 5,4 | 5,8 | 4,2 | 6,7 | 7,1 | 5,9 | 9,7 | 4,7 | 4,5 | |
| sprotni izdatki celotno potovanje | do 100 € | 40% | 39% | 36% | 49% | 53% | 40% | 51% | 25% | 39% | 27% | 45% | 28% | 33% | 29% | 7% | 40% | 47% |
| | 101 do 500 € | 47% | 50% | 53% | 43% | 42% | 38% | 42% | 61% | 53% | 55% | 50% | 49% | 48% | 47% | 53% | 49% | 38% |
| | več kot 500 € | 13% | 11% | 11% | 9% | 5% | 21% | 7% | 14% | 9% | 18% | 5% | 23% | 20% | 23% | 39% | 11% | 15% |
| TURISTI S PAKETOM - SKUPNI IZDATKI | 838 € | 529 € | 624 € | 635 € | 618 € | 972 € | 579 € | 627 € | 430 € | 1.127 € | 329 € | 1.150 € | 1.275 € | 989 € | 2.935 € | 798 € | 744 € | |
| POVPREČNO ŠTEVILO NOČITEV V SLOVENIJI | 4,1 | 2,9 | 4,7 | 4,9 | 3,1 | 3,6 | 4,2 | 5,7 | 3,8 | 6,6 | 2,3 | 7,2 | 6,2 | 5,9 | 11,3 | 3,8 | 3,3 | |
| sprotni izdatki celotno potovanje | povprečje | 216 € | 129 € | 130 € | 159 € | 126 € | 169 € | 175 € | 137 € | 63 € | 310 € | 81 € | 182 € | 317 € | 157 € | 1.441 € | 229 € | 180 € |
| | do 100 € | 52% | 67% | 52% | 44% | 24% | 54% | 40% | 57% | 93% | 30% | 83% | 31% | 28% | 29% | 6% | 51% | 58% |
| | 101 do 500 € | 38% | 29% | 46% | 52% | 76% | 39% | 56% | 43% | 7% | 49% | 17% | 69% | 53% | 71% | 43% | 38% | 33% |
| več kot 500 € | 9% | 5% | 1% | 4% | 0% | 7% | 4% | 0% | 0% | 21% | 0% | 0% | 19% | 0% | 51% | 11% | 8% | |
| potovalni paket celotno potovanje | povprečje | 622 € | 400 € | 494 € | 477 € | 492 € | 803 € | 404 € | 490 € | 367 € | 817 € | 248 € | 968 € | 958 € | 831 € | 1.494 € | 569 € | 564 € |
| | do 100 € | 6% | 4% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 13% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 27% | 7% |
| | 101 do 500 € | 53% | 68% | 65% | 72% | 44% | 62% | 73% | 47% | 82% | 25% | 92% | 44% | 25% | 0% | 8% | 36% | 56% |
| več kot 500 € | 41% | 28% | 35% | 28% | 56% | 38% | 27% | 40% | 18% | 74% | 8% | 56% | 75% | 100% | 92% | 37% | 37% | |
| TURISTI BREZ PAKETA - SKUPNI IZDATKI | 822 € | 604 € | 639 € | 547 € | 589 € | 2.335 € | 610 € | 671 € | 501 € | 939 € | 596 € | 857 € | 834 € | 734 € | 2.055 € | 772 € | 1.800 € | |
| POVPREČNO ŠTEVILO NOČITEV V SLOVENIJI | 5,4 | 3,9 | 6,9 | 3,9 | 4,4 | 8,4 | 4,2 | 8,4 | 5,4 | 5,4 | 4,3 | 6,6 | 7,2 | 5,9 | 9,0 | 4,9 | 6,0 | |
| sprotni izdatki celotno potovanje | povprečje | 303 € | 296 € | 272 € | 222 € | 212 € | 725 € | 247 € | 305 € | 203 € | 361 € | 198 € | 408 € | 366 € | 293 € | 682 € | 298 € | 373 € |
| | do 100 € | 38% | 38% | 35% | 49% | 53% | 30% | 52% | 24% | 37% | 25% | 43% | 28% | 33% | 29% | 8% | 38% | 32% |
| | 101 do 500 € | 49% | 51% | 54% | 42% | 42% | 37% | 40% | 61% | 54% | 59% | 52% | 47% | 47% | 46% | 57% | 51% | 44% |
| več kot 500 € | 13% | 11% | 12% | 9% | 5% | 33% | 7% | 15% | 9% | 16% | 5% | 25% | 20% | 24% | 35% | 11% | 24% | |
| nastanitev celotno potovanje | povprečje | 300 € | 243 € | 254 € | 260 € | 319 € | 562 € | 278 € | 233 € | 214 € | 371 € | 300 € | 298 € | 320 € | 299 € | 888 € | 291 € | 405 € |
| | do 100 € | 23% | 21% | 26% | 24% | 25% | 15% | 19% | 27% | 33% | 14% | 18% | 21% | 19% | 20% | 1% | 35% | 15% |
| | 101 do 500 € | 64% | 72% | 64% | 67% | 66% | 44% | 67% | 64% | 62% | 68% | 70% | 65% | 67% | 61% | 43% | 51% | 64% |
| več kot 500 € | 13% | 7% | 10% | 9% | 9% | 41% | 14% | 9% | 5% | 18% | 12% | 14% | 14% | 18% | 56% | 13% | 20% | |
| prevoz do Slovenije | povprečje | 219 € | 65 € | 113 € | 65 € | 58 € | 1.048 € | 85 € | 133 € | 85 € | 207 € | 98 € | 151 € | 148 € | 142 € | 484 € | 184 € | 1.021 € |
| | do 100 € | 63% | 89% | 68% | 91% | 90% | 1% | 80% | 52% | 88% | 28% | 75% | 40% | 51% | 60% | 9% | 47% | 2% |
| | 101 do 500 € | 27% | 11% | 32% | 8% | 10% | 21% | 20% | 47% | 11% | 70% | 25% | 58% | 46% | 36% | 58% | 49% | 23% |
| več kot 500 € | 10% | 0% | 1% | 1% | 0% | 79% | 0% | 1% | 1% | 3% | 0% | 1% | 3% | 4% | 33% | 4% | 75% | |

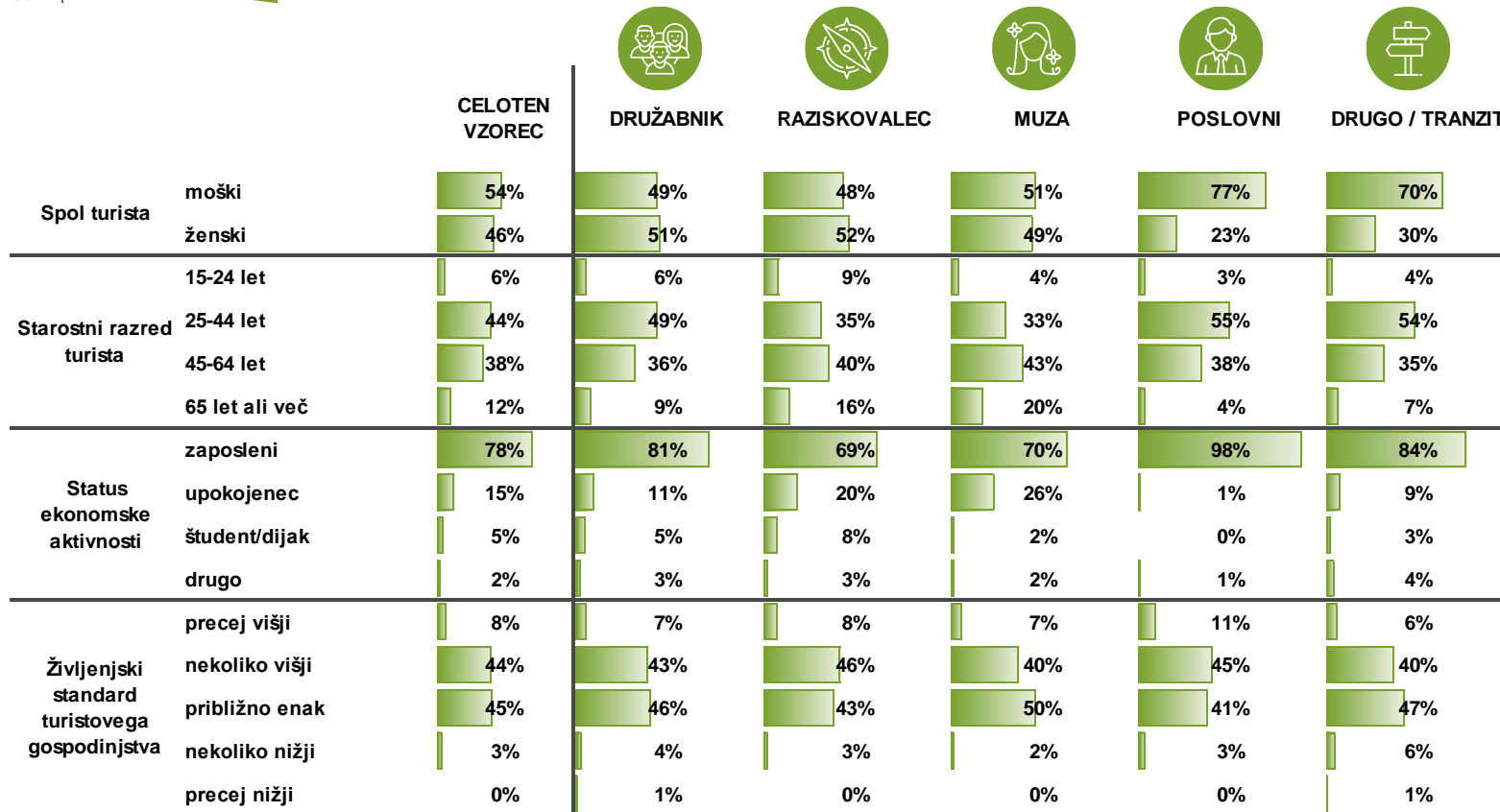
| | VSE DRŽAVE | IT | DE | AT | HR | US | HU | NL | CZ | GB | RS | FR | BE | CH | RU | Ostale države Evropa | Ostale države |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|---------------|
| CELOTEN VZOREC - SPROTNI IZDATKI | 56 € | 76 € | 42 € | 52 € | 46 € | 65 € | 56 € | 42 € | 39 € | 59 € | 52 € | 66 € | 47 € | 56 € | 92 € | 56 € | 56 € |
| do 50 € | 64% | 55% | 70% | 65% | 67% | 56% | 78% | 72% | 82% | 57% | 65% | 66% | 73% | 57% | 46% | 62% | 60% |
| 51 do 100 € | 24% | 26% | 24% | 25% | 26% | 25% | 16% | 21% | 12% | 29% | 22% | 17% | 18% | 29% | 34% | 27% | 27% |
| več kot 100 € | 12% | 18% | 6% | 10% | 8% | 20% | 6% | 6% | 6% | 14% | 13% | 17% | 9% | 14% | 20% | 11% | 13% |
| TURISTI S PAKETOM - SKUPNI IZDATKI / DAN | 218 € | 166 € | 137 € | 143 € | 197 € | 256 € | 149 € | 131 € | 138 € | 170 € | 142 € | 161 € | 200 € | 169 € | 278 € | 181 € | 250 € |
| sprotni izdatki / dan | 50 € | 36 € | 29 € | 36 € | 39 € | 47 € | 42 € | 24 € | 22 € | 48 € | 33 € | 29 € | 49 € | 27 € | 129 € | 52 € | 54 € |
| do 50 € | 69% | 84% | 88% | 78% | 80% | 68% | 85% | 100% | 93% | 63% | 89% | 88% | 71% | 92% | 51% | 68% | 64% |
| 51 do 100 € | 20% | 8% | 11% | 17% | 20% | 21% | 11% | 0% | 0% | 26% | 11% | 12% | 12% | 8% | 28% | 21% | 22% |
| več kot 100 € | 11% | 8% | 1% | 5% | 0% | 11% | 4% | 0% | 7% | 10% | 0% | 0% | 17% | 0% | 22% | 10% | 15% |
| potovalni paket / dan | 168 € | 130 € | 108 € | 107 € | 159 € | 209 € | 106 € | 107 € | 116 € | 122 € | 108 € | 133 € | 151 € | 141 € | 149 € | 128 € | 196 € |
| do 50 € | 1% | 4% | 0% | 3% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% | 1% |
| 51 do 100 € | 26% | 19% | 52% | 50% | 24% | 8% | 73% | 85% | 82% | 27% | 83% | 52% | 37% | 0% | 28% | 52% | 15% |
| več kot 100 € | 73% | 76% | 47% | 47% | 76% | 92% | 27% | 15% | 18% | 71% | 17% | 48% | 63% | 100% | 72% | 45% | 84% |
| TURISTI BREZ PAKETA - SKUPNI IZDATKI / DAN | 189 € | 170 € | 129 € | 148 € | 142 € | 420 € | 157 € | 109 € | 107 € | 196 € | 161 € | 164 € | 137 € | 177 € | 267 € | 181 € | 472 € |
| sprotni izdatki / dan | 57 € | 78 € | 44 € | 53 € | 46 € | 80 € | 58 € | 43 € | 39 € | 64 € | 54 € | 69 € | 47 € | 57 € | 77 € | 57 € | 58 € |
| do 50 € | 63% | 54% | 68% | 64% | 66% | 46% | 77% | 71% | 82% | 54% | 64% | 64% | 73% | 55% | 45% | 61% | 56% |
| 51 do 100 € | 25% | 27% | 25% | 25% | 26% | 28% | 17% | 22% | 12% | 31% | 23% | 17% | 18% | 30% | 36% | 27% | 33% |
| več kot 100 € | 12% | 19% | 7% | 10% | 8% | 26% | 6% | 6% | 6% | 15% | 14% | 19% | 8% | 15% | 19% | 11% | 11% |
| nastanitev / dan | 62 € | 67 € | 48 € | 67 € | 70 € | 79 € | 69 € | 35 € | 43 € | 72 € | 70 € | 52 € | 48 € | 64 € | 98 € | 62 € | 70 € |
| do 50 € | 43% | 34% | 59% | 29% | 29% | 32% | 45% | 77% | 69% | 34% | 28% | 60% | 61% | 41% | 10% | 46% | 33% |
| 51 do 100 € | 47% | 56% | 34% | 62% | 60% | 45% | 46% | 20% | 26% | 49% | 61% | 34% | 38% | 44% | 47% | 43% | 57% |
| več kot 100 € | 10% | 10% | 7% | 9% | 11% | 23% | 9% | 3% | 5% | 17% | 11% | 6% | 2% | 15% | 44% | 11% | 10% |
| prevoz do Slovenije / dan | 70 € | 25 € | 37 € | 27 € | 26 € | 261 € | 30 € | 31 € | 24 € | 60 € | 37 € | 44 € | 42 € | 56 € | 92 € | 62 € | 343 € |
| do 50 € | 75% | 92% | 83% | 91% | 91% | 16% | 88% | 87% | 91% | 60% | 82% | 80% | 81% | 75% | 45% | 64% | 11% |
| 51 do 100 € | 12% | 7% | 11% | 6% | 6% | 22% | 8% | 7% | 6% | 26% | 14% | 11% | 9% | 15% | 37% | 20% | 18% |
| več kot 100 € | 14% | 2% | 7% | 3% | 3% | 62% | 4% | 6% | 3% | 14% | 4% | 9% | 10% | 10% | 18% | 17% | 71% |

PRIKAZ REZULTATOV PO SEGMENTIH

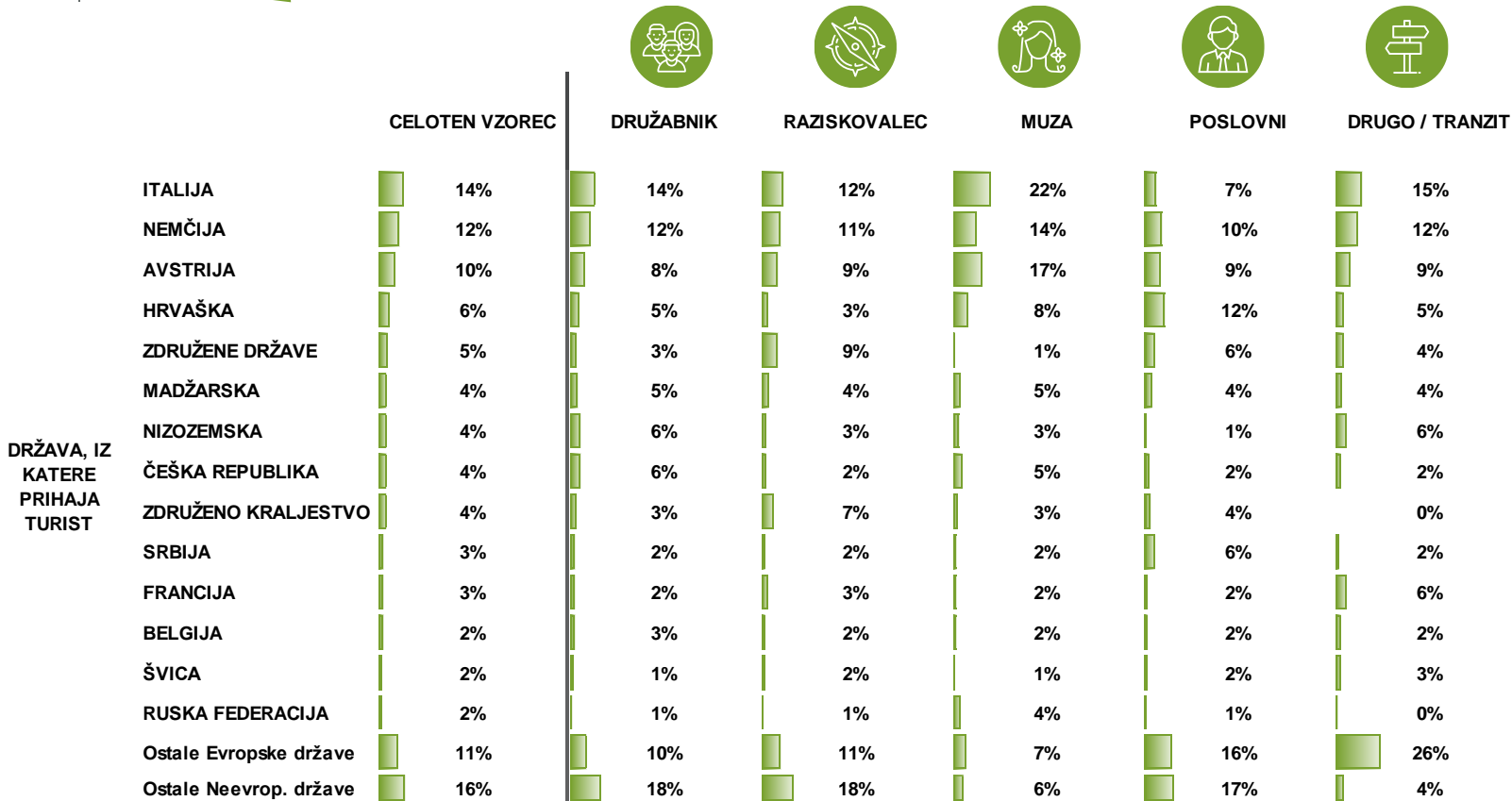


| DRŽAVA | Družabnik  | Raziskovalec  | Muza  | Poslovni  |
|----------------------------|---|---|--|---|
| DEMOGRAFIJA | Ženske (51%), 25 – 44 let (19%) | Ženske (52%), upokojenci (20%), prihajajo iz Neevropskih držav (29%) | 45+ let (63%), upokojenci (26%), prihajajo iz Evropskih držav (90%), največ iz Italije (22%) in Avstrije (17%) | Moški (77%), 25-44 let (55%), zaposleni (98%), prihajajo iz Hrvaške (12%) |
| LASTNOSTI POTOVANJA | Sezona: jul – avg 19 (kampi)(22%) Gorske občine (32%) 5,4 dni v Sloveniji Organizirajo sami (76%) Potujejo z družino z otroci (41%) ali s prijatelji (18%) Glavni razlog za prihod: počitnice, sprostitvev (93%) Lastna priprava hrane (15%) Samo nastanitev (26%) | Gorske občine (35%) 5,1 dni v Sloveniji Potovalni paket (27%) Potujejo sami (22%) ali s partnerjem (59%) Glavni razlog za prihod: ogled naravnih in kulturnih znamenitosti (26%), rekreacija (11%), športne priprave (9%) Največji del poti z letalom (41%), vstop v SLO z avtobusom (26%) | Zdraviliške občine (46%) 6,2 dni v Sloveniji Organizirajo sami (81%), brez paketa (89%) Potujejo s partnerjem (91%) Glavni razlog za prihod: počitnice, sprostitvev (81%) Največji del poti z avtom ali kombijem (71%) Prehrana: penzion / polpenzion (62%) Nastanitev s polpenzionom (55%) | Sezona: apr – maj (33%), sep-okt (35%) Ljubljana (50%), mestne občine (28%) 4,1 dni v Sloveniji Organiziral nekdo drug- brez paketa (52%) Potujejo sami (59%) ali s sodelavci (36%) Glavni razlog za prihod: poslovni sestanki (70%) in konference/ seminarji/ sejmi (30%) Največji del poti z letalom (48%), vstop v SLO z letalom (33%) Prehrana: v restavracijah, gostinskih lokalih (69%) Nastanitev z zajtrkom (76%) |
| NAČRTOVANJE POTI | Rezervacija neposr. v nastanit. obratu (38%) | Odločitev pred 4 meseci ali več (48%) Prvič v Sloveniji (63%) Slovenija NI edini cilj potovanja (48%) Prenočišče organizirala potovalna agencija (27%) | Odločitev pred manj kot 1 mesecem (32%) Osebnе izkušnje (51%) Že bili v Sloveniji (62%) Slovenija edini cilj potovanja (74%) Rezervacija neposr. v nastanit. obratu (42%) | Slovenija edini cilj potovanja (81%) Prenočišče rezerviral delodajalec (45%) ali organizator dogodka (14%) |
| POMEMBNI MOTIVI | Primernost za družinske počitnice (54%) | Kulturne znamenitosti in prireditve (69%) Igre na srečo (21%) Dostopnost države z letalom (36%) Raznolika gastronomska ponudba (76%) | Skrb za zdravje in wellness (73%) Sonce & morje (54%) Možnosti za počitek in sprostitvev (92%) | Bližina doma (54%) |
| VTIS O SLOVENIJI | Splošni vtis v skladu s pričakovanji (52%) | Dobra ponudba kulturnih prireditvev (85%) Splošni vtis boljši od pričakovanega (55%) | Splošni vtis v skladu s pričakovanji (64%) | Dobre kongresne zmogljivosti (95%) Dobra ponudba kulturnih prireditvev (88%) Dobre možnosti za zabavo (83%) |
| IZDATKI | Sprotni stroški/ dan: 51 € Nastanitev / dan: 51 € Prevoz: 183 € Paket / dan: 175 € | Sprotni stroški/ dan: 59 € Nastanitev / dan: 62 € Prevoz: 273 € Paket / dan: 158 € | Sprotni stroški/ dan: 52 € Nastanitev / dan: 68 € Prevoz: 146 € Paket / dan: 116 € | Sprotni stroški/ dan: 65 € Nastanitev / dan: 93 € Prevoz: 344 € Paket / dan: 232 € |

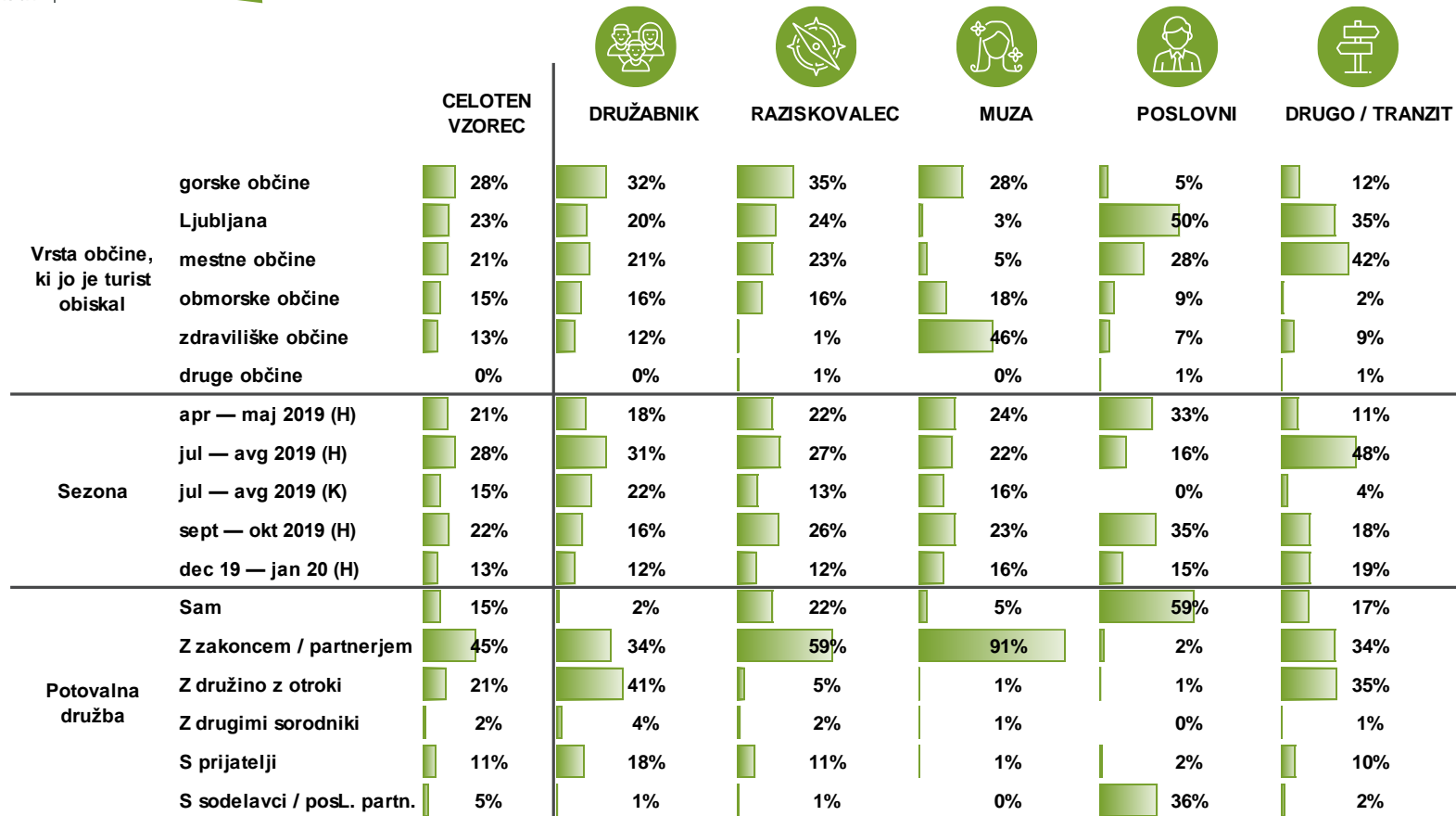
Demografske lastnosti



Država, iz katere prihaja turist

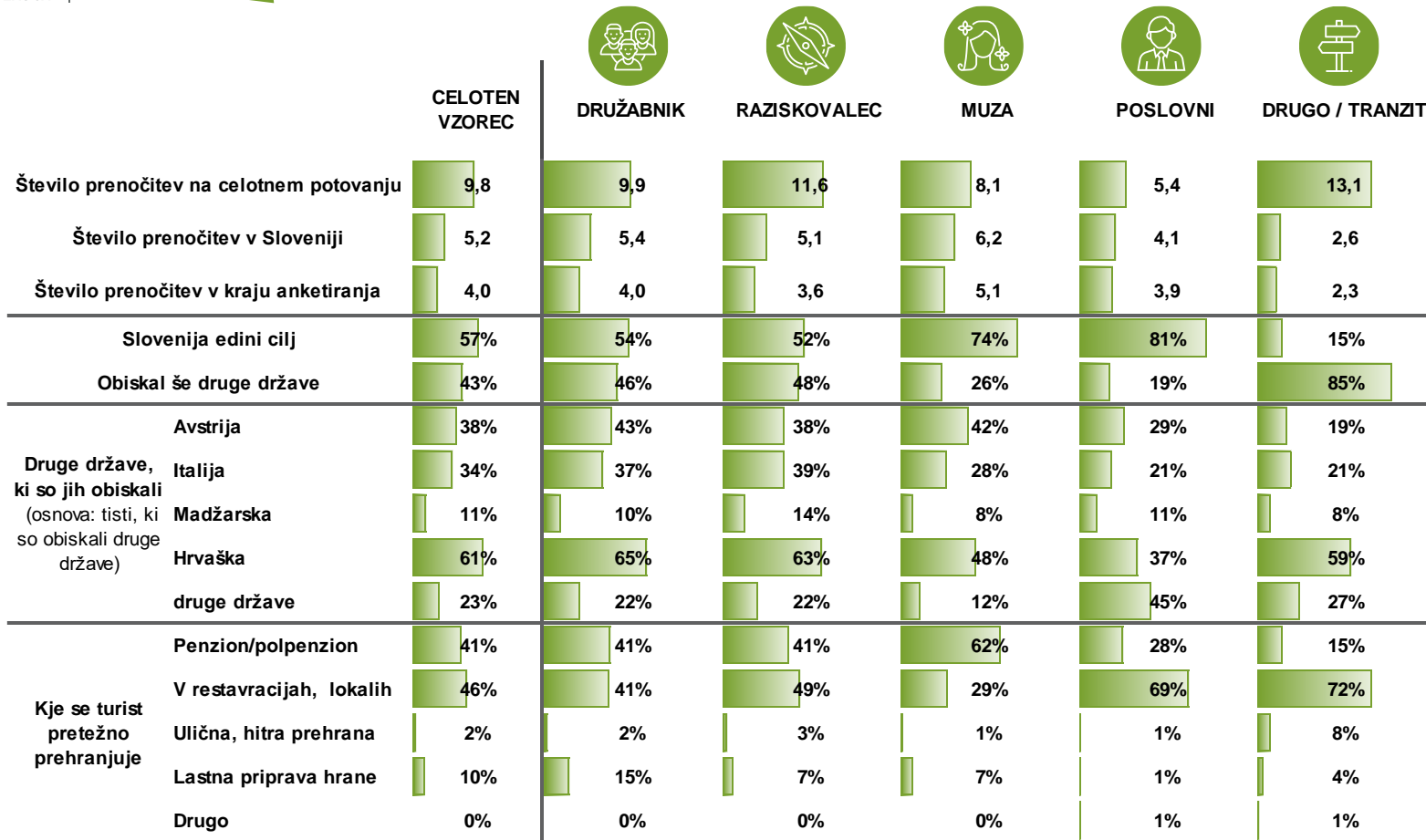


Lastnosti potovanja

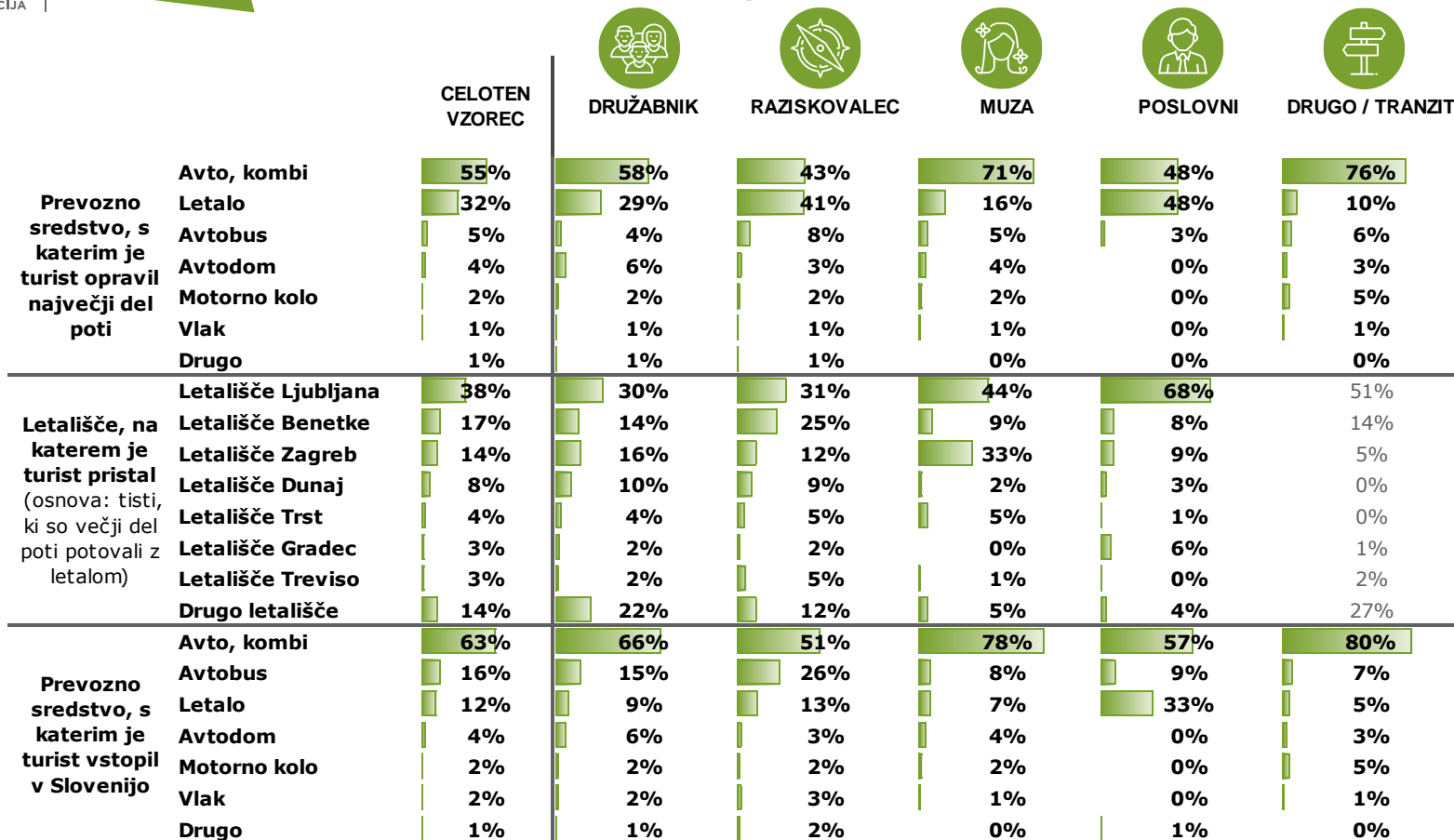


*Pri sezonah oznaka "H" označuje turiste, ki so nastanjeni v hotelih, oznaka "K" pa turiste, nastanjene v kampih.

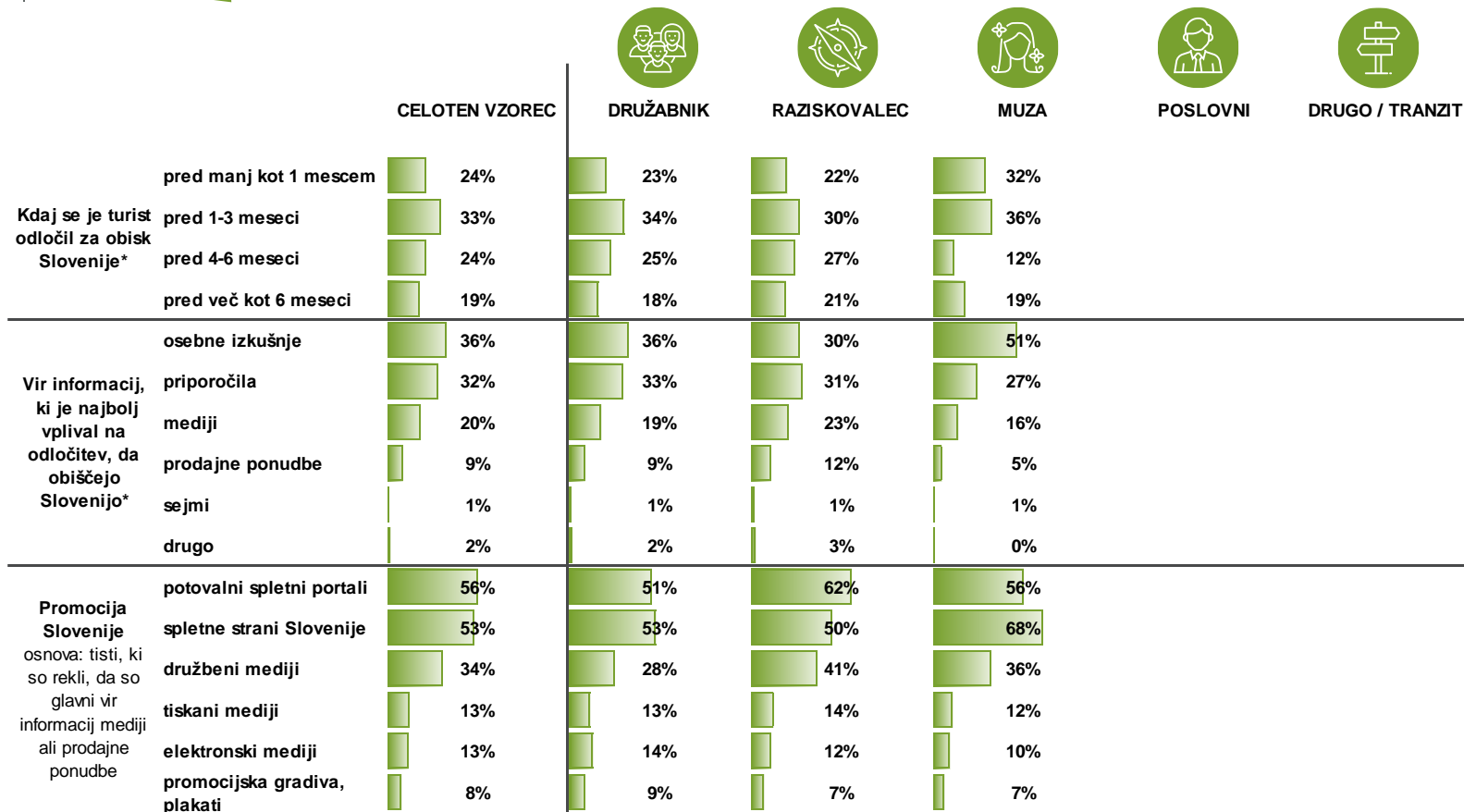
Lastnosti potovanja



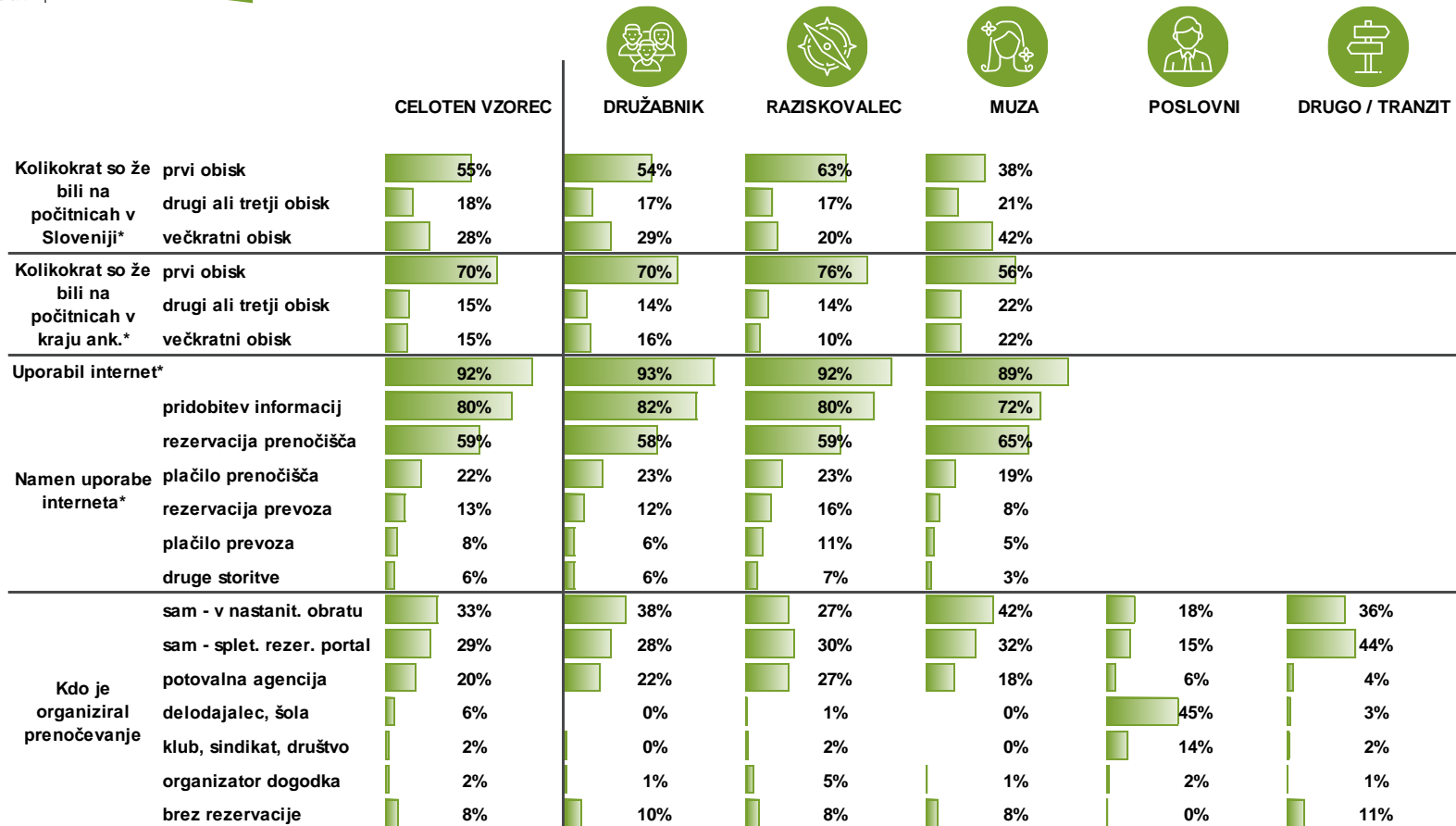
Prevoz do Slovenije



*Rezultati, ki so napisani s sivo barvo, so zaradi prenizkega numerusa zgolj informativni.



*Osnova: tisti, ki so prišli v Slovenijo z namenom počitnic, sprostitve, rekreacije ali ogleda naravnih in kulturnih znamenitosti.



*Osnova: tisti, ki so prišli v Slovenijo z namenom počitnic, sprostitve, rekreacije ali ogleda naravnih in kulturnih znamenitosti.

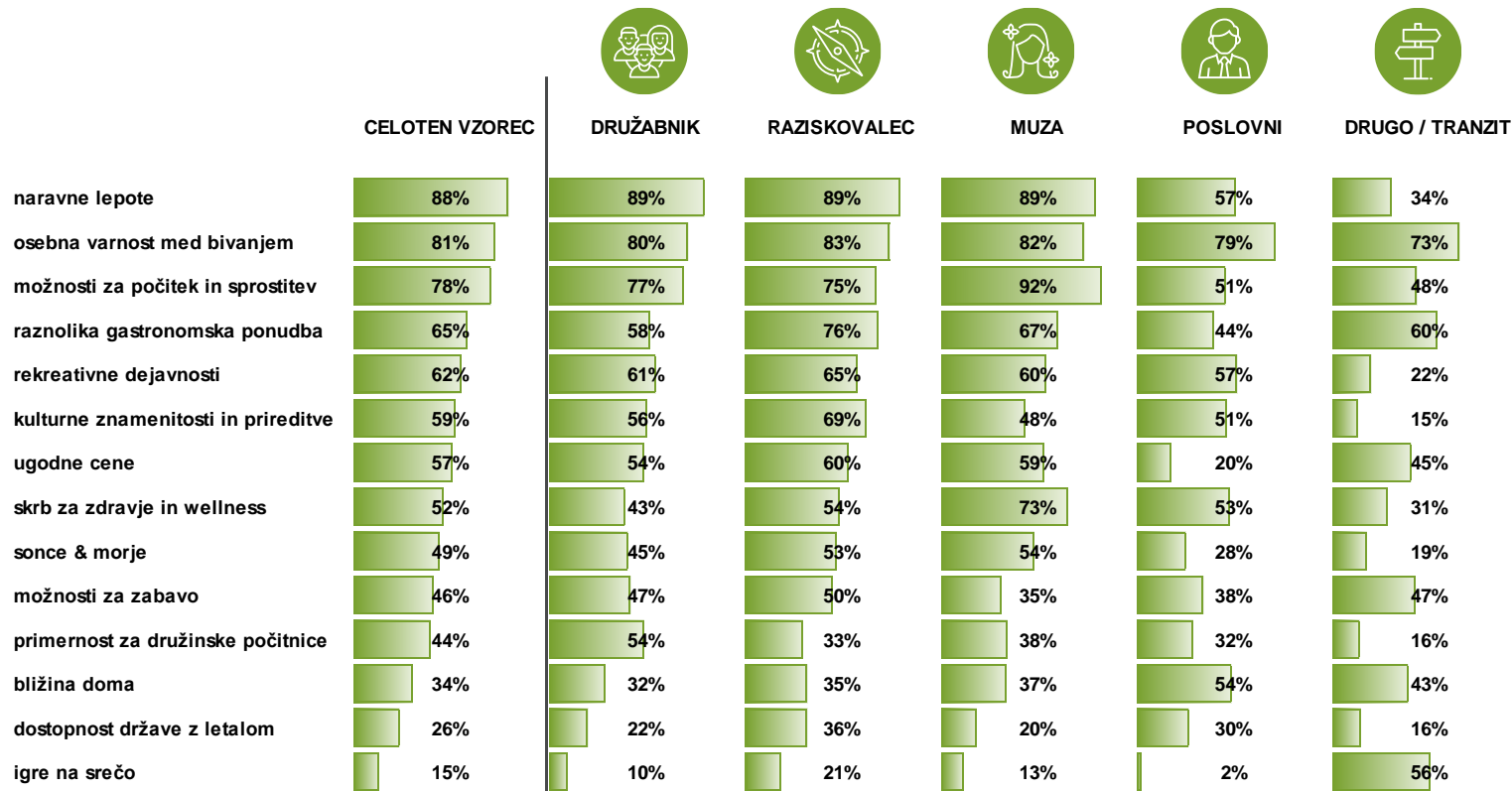
Glavni motiv prihoda v Slovenijo



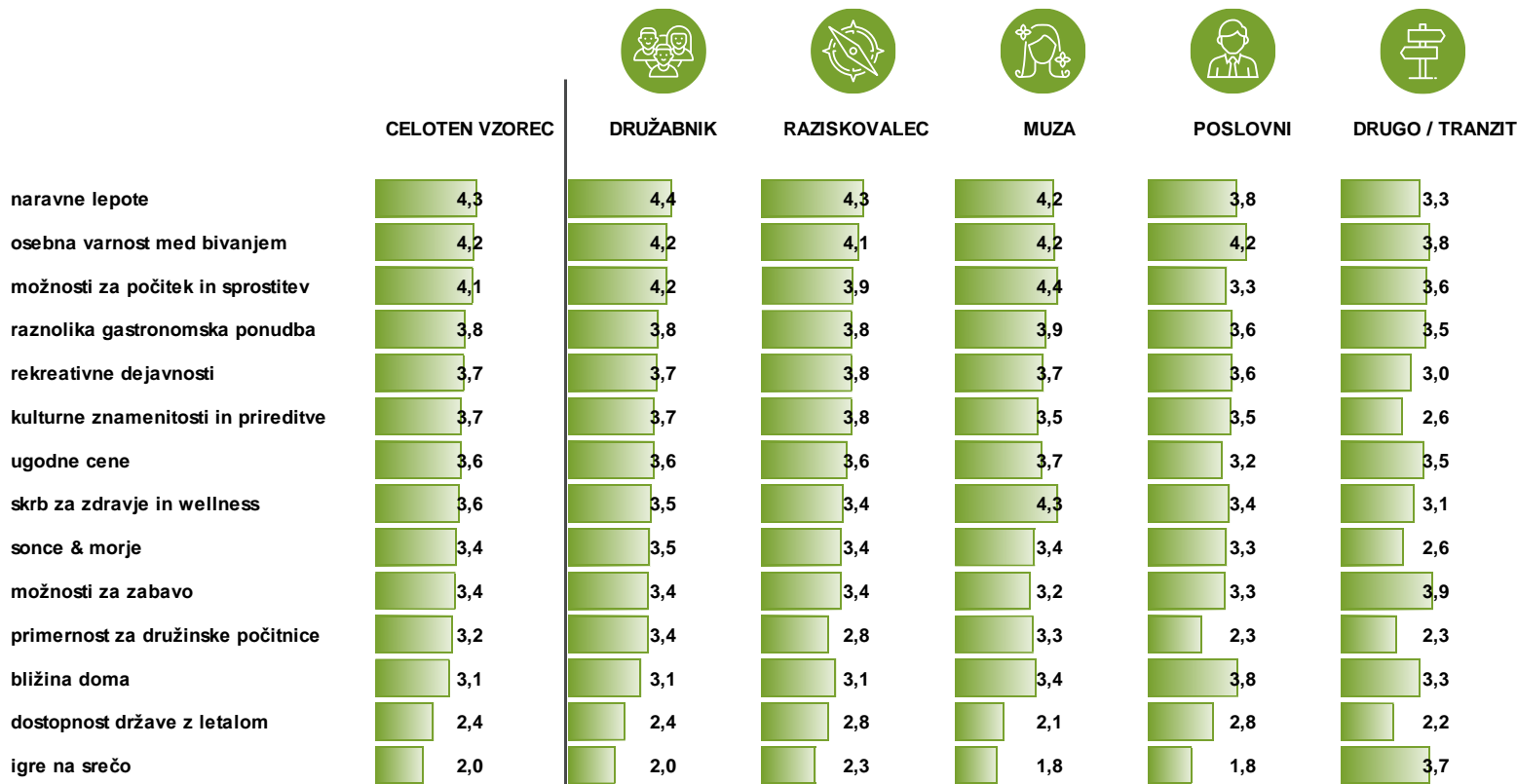
| | CELOTEN VZOREC | DRUŽABNIK | RAZISKOVALEC | MUZA | POSLOVNI | DRUGO / TRANZIT |
|--------------------------------|----------------|-----------|--------------|------|----------|-----------------|
| ZASEBNO - DOPUSTNIKI | 74% | 93% | 89% | 81% | 0% | 0% |
| počitnice, sprostitve | 64% | 93% | 52% | 81% | 0% | 0% |
| rekreacija | 3% | 0% | 11% | 0% | 0% | 0% |
| ogled nar./kult. znamenit. | 7% | 0% | 26% | 0% | 0% | 0% |
| ZASEBNO - OBISKI, IZOB. | 9% | 7% | 11% | 19% | 0% | 12% |
| obisk sorod. / prijateljev | 2% | 5% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| skrb za zdravje | 3% | 0% | 0% | 19% | 0% | 0% |
| izobraževanje | 1% | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% |
| športne priprave, tekmova | 2% | 0% | 9% | 0% | 0% | 0% |
| kulturne prireditve | 1% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| drugi zasebni razlogi | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 12% |
| POSLOVNO | 12% | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% |
| poslovni sestanki | 8% | 0% | 0% | 0% | 70% | 0% |
| konference, seminarji | 4% | 0% | 0% | 0% | 30% | 0% |
| DRUGO | 4% | 0% | 0% | 0% | 0% | 88% |
| tranzit | 4% | 0% | 0% | 0% | 0% | 86% |
| drugi razlogi | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% |

Glavni razlog
prihoda v
Slovenijo

Pomembnost motivov za obisk Slovenije



Pomembnost motivov za obisk Slovenije





CELOTEN VZOREC

DRUŽABNIK

RAZISKOVALEC

MUZA

POSLOVNI

DRUGO / TRANZIT

SPLOŠNI VTIS

naravno okolje

osebna varnost

možnosti za počitek in sprostitvev

gostoljubnosti domačega prebivalstva

kakovost gostinskih storitev

gastronomska ponudba

dostopnost turističnih informacij

ponudba rekerativnih dejavnosti

ponudba dobrega počutja (wellness)

razmerje cena-kakovost

kakovost cest in storitev ob cestah

ponudba kulturnih prireditev

možnosti za zabavo

kongresne zmogljivosti, storitve

**IZPOLNITEV
PRIČAKOVANJ**

nad pričakovanji

v skladu s pričakovanji

pod pričakovanji

98%

99%

96%

95%

94%

92%

90%

89%

89%

88%

86%

79%

77%

77%

72%

48%

51%

1%

97%

98%

95%

94%

93%

91%

88%

88%

88%

84%

84%

81%

72%

77%

66%

47%

52%

1%

98%

99%

97%

95%

94%

91%

90%

91%

90%

90%

88%

78%

85%

80%

70%

55%

43%

1%

99%

99%

96%

98%

95%

93%

89%

90%

91%

91%

86%

72%

67%

64%

58%

35%

64%

1%

96%

99%

98%

95%

97%

94%

94%

92%

91%

90%

88%

81%

88%

83%

95%

46%

51%

3%

98%

99%

98%

97%

97%

95%

90%

95%

87%

94%

92%

80%

81%



84%

72%

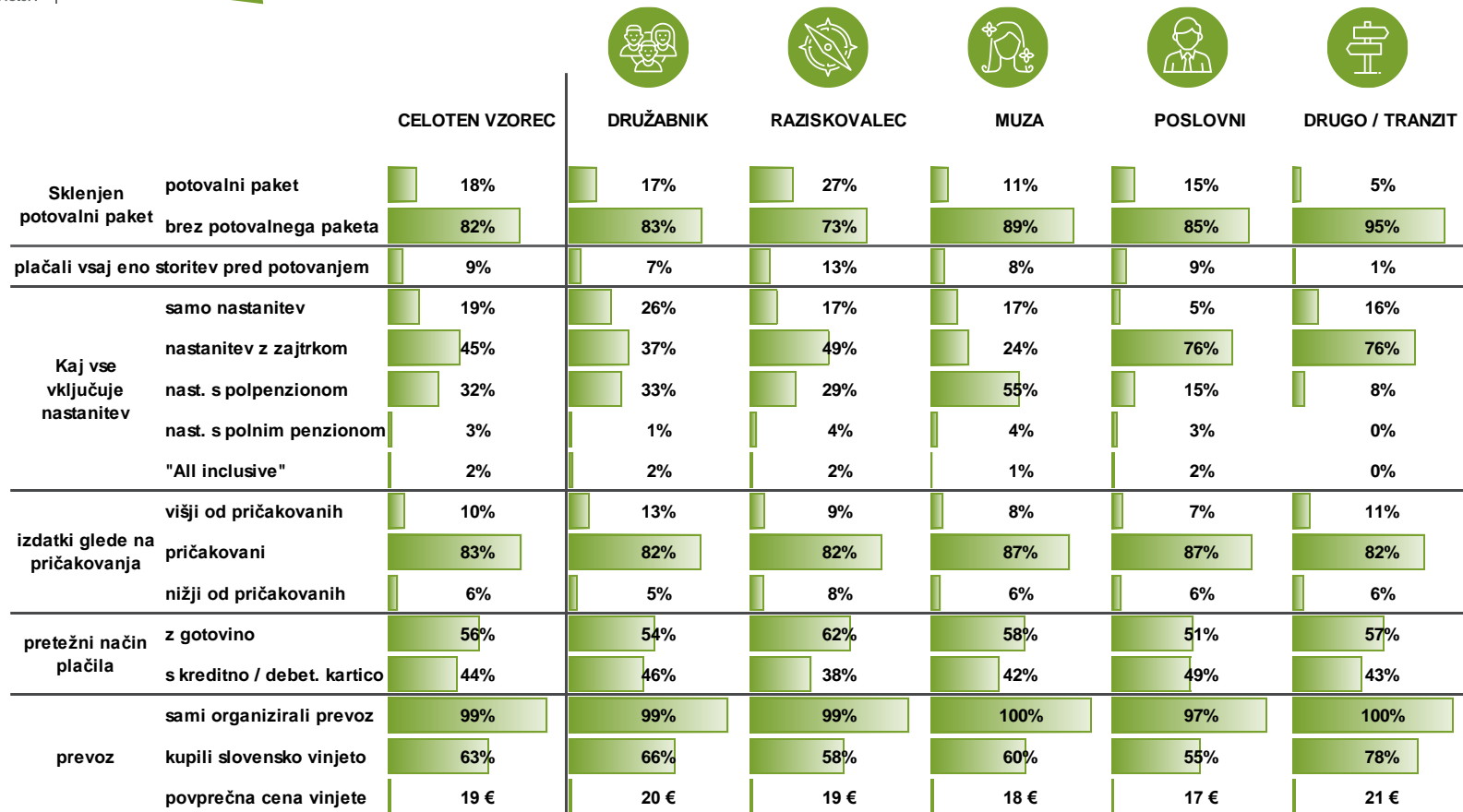
46%

53%

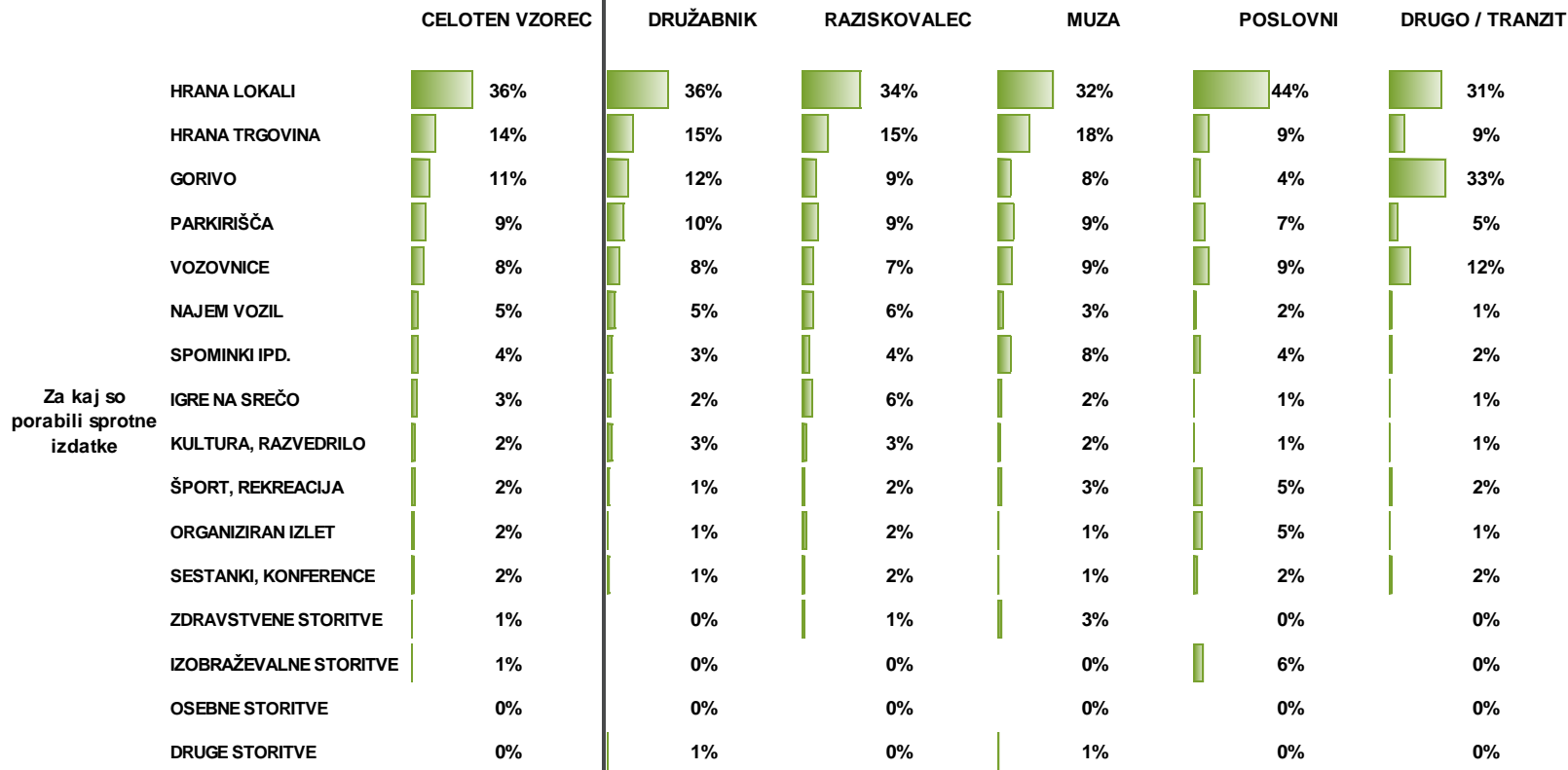
1%

| | CELOTEN VZOREC |  DRUŽABNIK |  RAZISKOVALEC |  MUZA |  POSLOVNI |  DRUGO / TRANZIT |
|--|----------------|---|---|--|--|---|
| SPLOŠNI VTIS | 4,5 | 4,5 | 4,6 | 4,5 | 4,6 | 4,6 |
| naravno okolje | 4,7 | 4,7 | 4,7 | 4,6 | 4,6 | 4,7 |
| osebna varnost | 4,6 | 4,6 | 4,6 | 4,6 | 4,7 | 4,7 |
| gostoljubnosti domačega prebivalstva | 4,6 | 4,5 | 4,6 | 4,6 | 4,7 | 4,7 |
| možnosti za počitek in sprostitve | 4,5 | 4,5 | 4,4 | 4,6 | 4,5 | 4,6 |
| dostopnost turističnih informacij | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,3 | 4,4 | 4,5 |
| kakovost gostinskih storitev | 4,4 | 4,3 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 4,5 |
| ponudba dobrega počutja (wellness) | 4,3 | 4,3 | 4,3 | 4,6 | 4,3 | 4,4 |
| ponudba rekerativnih dejavnosti | 4,3 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | 4,3 | 4,3 |
| gastronomska ponudba | 4,3 | 4,3 | 4,3 | 4,3 | 4,5 | 4,4 |
| razmerje cena-kakovost | 4,2 | 4,2 | 4,2 | 4,2 | 4,2 | 4,3 |
| možnosti za zabavo | 4,1 | 4,0 | 4,1 | 3,9 | 4,3 | 4,3 |
| kakovost cest in storitev ob cestah | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,0 | 4,2 | 4,0 |
| ponudba kulturnih prireditev | 4,1 | 4,0 | 4,2 | 4,0 | 4,3 | 4,2 |
| kakovost kongresnih zmogljivosti, storitev | 4,0 | 3,9 | 3,9 | 3,9 | 4,5 | 4,2 |

Na splošno o izdatkih



Poraba sprotnih izdatkov



Izdatki na celotnem potovanju



| | CELOTEN VZOREC | DRUŽABNIK | RAZISKOVALEC | MUZA | POSLOVNI | DRUGO / TRANZIT | |
|--|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|-----------------|-------|
| CELOTEN VZOREC - SPROTNI IZDATKI | 287 € | 271 € | 294 € | 333 € | 281 € | 273 € | |
| POVPREČNO ŠTEVILO NOČITEV V SLOVENIJI | 5,2 | 5,4 | 5,1 | 6,2 | 4,1 | 2,6 | |
| sprotni izdatki celotno potovanje | do 100 € | 40% | 40% | 34% | 36% | 45% | 80% |
| | 101 do 500 € | 47% | 49% | 51% | 47% | 43% | 13% |
| | več kot 500 € | 13% | 11% | 15% | 17% | 11% | 7% |
| TURISTI S PAKETOM - SKUPNI IZDATKI | 838 € | 681 € | 755 € | 1.636 € | 1.176 € | 527 € | |
| POVPREČNO ŠTEVILO NOČITEV V SLOVENIJI | 4,1 | 3,4 | 3,8 | 8,8 | 4,2 | 1,3 | |
| sprotni izdatki celotno potovanje | povprečje | 216 € | 161 € | 186 € | 597 € | 227 € | 303 € |
| | do 100 € | 52% | 59% | 51% | 32% | 44% | 72% |
| | 101 do 500 € | 38% | 34% | 43% | 32% | 45% | 18% |
| več kot 500 € | 9% | 7% | 6% | 35% | 11% | 10% | |
| potovalni paket celotno potovanje | povprečje | 622 € | 521 € | 569 € | 1.039 € | 950 € | 224 € |
| | do 100 € | 6% | 8% | 5% | 0% | 1% | 50% |
| | 101 do 500 € | 53% | 58% | 60% | 27% | 42% | 44% |
| več kot 500 € | 41% | 37% | 35% | 73% | 57% | 6% | |
| TURISTI BREZ PAKETA - SKUPNI IZDATKI | 822 € | 746 € | 926 € | 806 € | 1.002 € | 610 € | |
| POVPREČNO ŠTEVILO NOČITEV V SLOVENIJI | 5,4 | 5,9 | 5,6 | 5,8 | 4,1 | 2,7 | |
| sprotni izdatki celotno potovanje | povprečje | 303 € | 293 € | 335 € | 300 € | 291 € | 271 € |
| | do 100 € | 38% | 36% | 27% | 37% | 45% | 81% |
| | 101 do 500 € | 49% | 52% | 54% | 49% | 43% | 13% |
| več kot 500 € | 13% | 12% | 18% | 15% | 11% | 7% | |
| nastanitev celotno potovanje | povprečje | 300 € | 270 € | 318 € | 359 € | 367 € | 157 € |
| | do 100 € | 23% | 25% | 18% | 10% | 20% | 76% |
| | 101 do 500 € | 64% | 65% | 66% | 73% | 64% | 21% |
| več kot 500 € | 13% | 10% | 16% | 17% | 16% | 3% | |
| prevoz do Slovenije | povprečje | 219 € | 183 € | 273 € | 146 € | 344 € | 181 € |
| | do 100 € | 63% | 71% | 58% | 74% | 35% | 63% |
| | 101 do 500 € | 27% | 21% | 30% | 22% | 47% | 30% |
| več kot 500 € | 10% | 8% | 14% | 5% | 17% | 8% | |

Izdatki na dan


CELOTEN VZOREC
DRUŽABNIK
RAZISKOVALEC
MUZA
POSLOVNI
DRUGO / TRANZIT

| | CELOTEN VZOREC | DRUŽABNIK | RAZISKOVALEC | MUZA | POSLOVNI | DRUGO / TRANZIT |
|---|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| CELOTEN VZOREC - SPROTNI IZDATKI | 56 € | 51 € | 59 € | 52 € | 65 € | 69 € |
| sprotni izdatki / dan | | | | | | |
| do 50 € | 64% | 69% | 60% | 63% | 58% | 62% |
| 51 do 100 € | 24% | 22% | 26% | 27% | 24% | 25% |
| več kot 100 € | 12% | 9% | 14% | 10% | 18% | 13% |
| TURISTI S PAKETOM - SKUPNI IZDATKI / DAN | 218 € | 221 € | 208 € | 171 € | 286 € | 222 € |
| povprečje | 50 € | 46 € | 50 € | 55 € | 54 € | 98 € |
| sprotni izdatki / dan | | | | | | |
| do 50 € | 69% | 71% | 68% | 64% | 69% | 67% |
| 51 do 100 € | 20% | 18% | 21% | 25% | 17% | 5% |
| več kot 100 € | 11% | 10% | 12% | 11% | 14% | 28% |
| povprečje | 168 € | 175 € | 158 € | 116 € | 232 € | 124 € |
| potovalni paket / dan | | | | | | |
| do 50 € | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 18% |
| 51 do 100 € | 26% | 28% | 22% | 50% | 16% | 37% |
| več kot 100 € | 73% | 72% | 77% | 50% | 84% | 45% |
| TURISTI BREZ PAKETA - SKUPNI IZDATKI / DAN | 189 € | 150 € | 206 € | 150 € | 309 € | 256 € |
| povprečje | 57 € | 52 € | 63 € | 51 € | 67 € | 67 € |
| sprotni izdatki / dan | | | | | | |
| do 50 € | 63% | 68% | 57% | 63% | 56% | 62% |
| 51 do 100 € | 25% | 23% | 29% | 28% | 25% | 26% |
| več kot 100 € | 12% | 9% | 14% | 9% | 19% | 12% |
| povprečje | 62 € | 51 € | 62 € | 68 € | 93 € | 57 € |
| nastanitev / dan | | | | | | |
| do 50 € | 43% | 57% | 40% | 30% | 11% | 57% |
| 51 do 100 € | 47% | 37% | 52% | 58% | 64% | 34% |
| več kot 100 € | 10% | 6% | 8% | 12% | 25% | 9% |
| povprečje | 70 € | 46 € | 82 € | 30 € | 149 € | 132 € |
| prevoz do Slovenije / dan | | | | | | |
| do 50 € | 75% | 84% | 73% | 92% | 41% | 40% |
| 51 do 100 € | 12% | 7% | 12% | 4% | 29% | 32% |
| več kot 100 € | 14% | 10% | 15% | 4% | 30% | 28% |

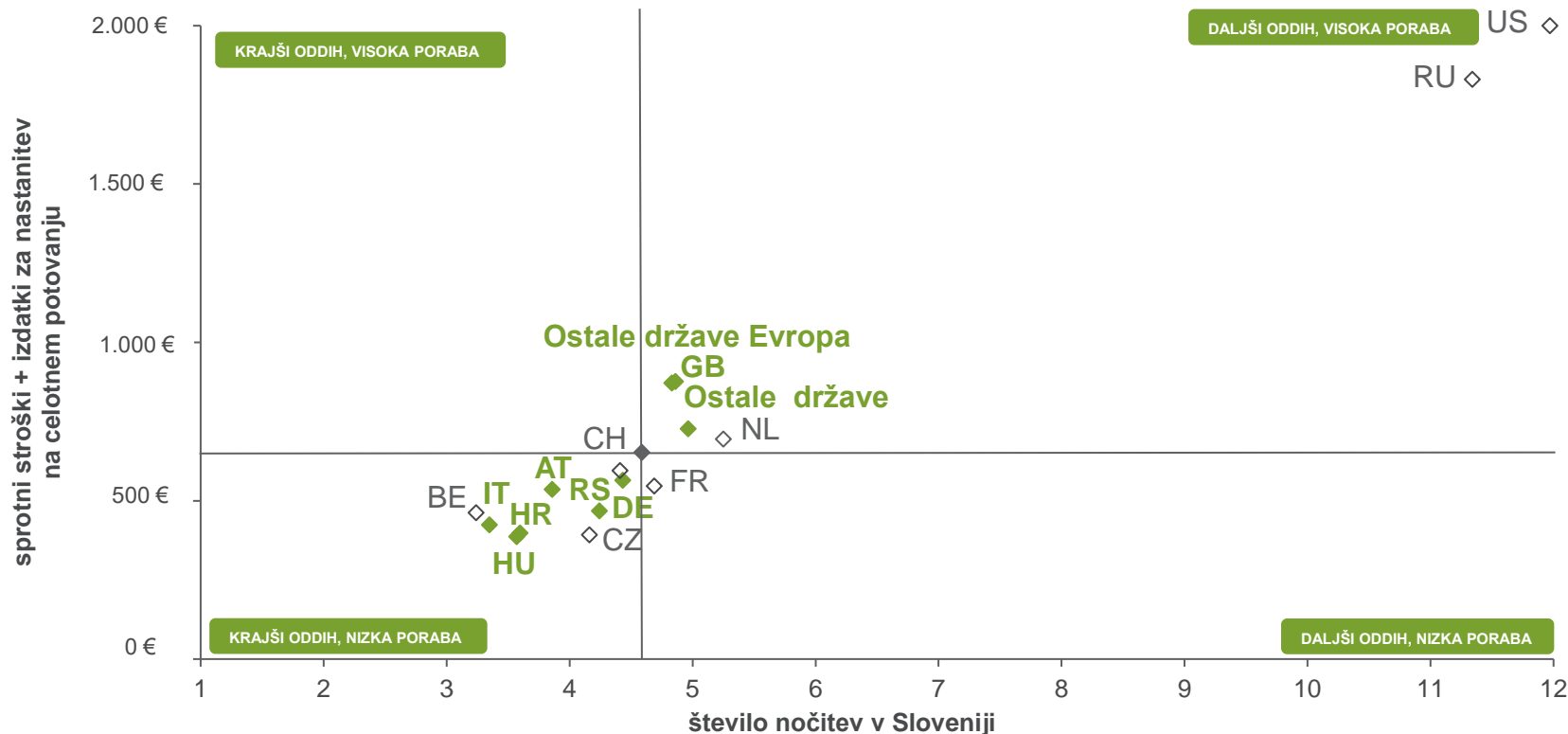
PRIKAZ REZULTATOV PO SEZONAH



| DRŽAVA | april - maj 2019 (hoteli) | julij - avg. 2019 (hoteli) | julij - avg. 2019 (kampi) | sept. - okt. 2019 (hoteli) | dec. 2019 – jan. 2020 (hoteli) |
|----------------------------|---|--|---|--|--|
| DEMOGRAFIJA | Prihajajo iz Neevropskih držav (30%) | Prihajajo iz Evropskih držav (79%) | Mlajši od 45 let (61%), prihajajo iz Evropskih držav (96%): največ iz Nemčije (27%), Nizozemske (16%) in Češke (13%) | 45+ let (60%), prihajajo iz Neevropskih držav (32%) | 25 – 44 let (49%), prihajajo iz Evropskih držav (85%), največ iz Italije (26%) in Hrvaške (17%) |
| LASTNOSTI POTOVANJA | 4,3 dni v Sloveniji Potovalni paket (26%) Potujejo sami (22%) Največji del poti z letalom (44%) Prehrana: penzion / polpenzion (52%) Nastanitev s polpenzionom (40%) | 4,6 dni v Sloveniji Potovanje organizirajo sami (76%) Potujejo z družino z otroci (30%) Prehrana: restavracije, gostinski lokali (55%) Nastanitev z zajtrkom (56%) | 9 dni v Sloveniji Gorske občine (63%) Brez potovalnega paketa (100%) Potovanje organizirajo sami (98%) Potujejo z družino z otroci (34%) Največji del poti z avtom, kombijem (63%) ali avtomodom (25%) Lastna priprava hrane (60%) Samo nastanitev (98%) | 4,5 dni v Sloveniji Potovalni paket (30%) Potujejo sami (20%) ali s partnerjem (48%) Največji del poti z letalom (42%) Prehrana: penzion / polpenzion (50%) Nastanitev z zajtrkom (56%) | 4,3 dni v Sloveniji Ljubljana (28%) in zdraviliške občine (23%) Brez potovalnega paketa (87%) Največji del poti z avtom ali kombijem (69%) Prehrana: penzion / polpenzion (54%) Nastanitev s polpenzionom (45%) |
| NAČRTOVANJE POTI | Odločitev za obisk pred 1-3 meseci (38%) Slovenija edini cilj potovanja (63%) Prenočevanje organizirala potovalna agencija (25%) | Odločitev pred 4 - 6 meseci (29%) Že bili v Sloveniji (64%) Slovenija NI edini cilj potovanja (52%) Rezervacija preko spletnega rezervacijskega portala (44%) | Odločitev pred več kot 6 meseci (24%) Osebnе izkušnje (43%) Že bili v Sloveniji (54%) Slovenija edini cilj potovanja (51%) Prenočevanje rezervirali neposredno v nastanitvenem obratu (46%) ali brez vnaprejšnje rezervacije (43%) | Prvič v Sloveniji (60%) Prenočevanje organizirala potovalna agencija (31%) | Odločitev pred manj kot 3 meseci (70%) Osebnе izkušnje (51%) Že bili v Sloveniji (62%) Slovenija edini cilj potovanja (75%) Prenočevanje rezervirali neposredno v nastanitvenem obratu (41%) |
| SEGMENTI | Poslovni (18%) | Družabnik (47%) | Družabnik (61%) | Raziskovalec (32%), poslovni (19%) | Muza (17%) |
| POMEMBNI MOTIVI | Skrb za zdravje in wellness (61%) Dostopnost države z letalom (32%) Raznolika gastronomska ponudba (70%) | Kulturne znamenitosti in prireditve (67%) Sonce & morje (57%) Dostopnost države z letalom (35%) Raznolika gastronomska ponudba (70%) | Rekreativne dejavnosti (77%) Možnosti za počitek in sprostitve (83%) | Skrb za zdravje in wellness (57%) | Skrb za zdravje in wellness (64%) Možnosti za zabavo (60%) Igre na srečo (22%) Ugodne cene (62%) Bližina doma (50%) Raznolika gastronomska ponudba (72%) |
| VTIS O SLOVENIJI | Splošni vtis boljši od pričakovanega (51%) | Splošni vtis v skladu s pričakovanji (51%) | Splošni vtis v skladu s pričakovanji (56%) | Splošni vtis boljši od pričakovanega (51%) | Splošni vtis v skladu s pričakovanji (57%) |
| IZDATKI | Sprotni stroški/ dan: 58 € Nastanitev / dan: 75 € Prevoz: 280 € Paket / dan: 167 € | Sprotni stroški/ dan: 57 € Nastanitev / dan: 69 € Prevoz: 248 € Paket / dan: 169 € | Sprotni stroški/ dan: 40 € Nastanitev / dan: 18 € Prevoz: 137 € | Sprotni stroški/ dan: 57 € Nastanitev / dan: 75 € Prevoz: 260 € Paket / dan: 171 € | Sprotni stroški/ dan: 68 € Nastanitev / dan: 153 € Prevoz: 132 € Paket / dan: 153 € |

Prikaz turistov po državah glede na izdatke, ki jih imajo v Sloveniji in število nočitev v Sloveniji

april – maj 2019 (hoteli)

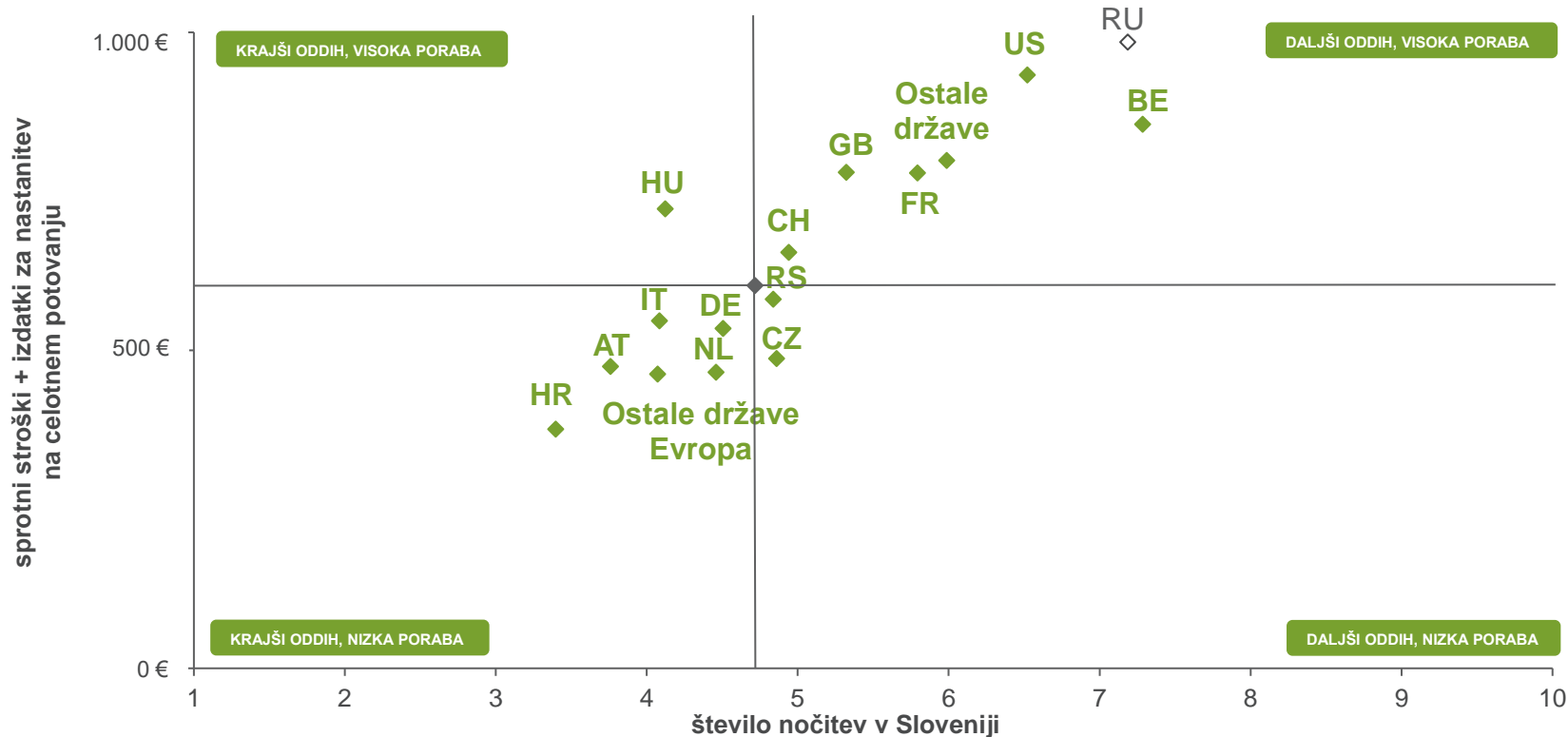


*Osnova: **turisti brez potovalnega paketa**. Izdatki so preračunani na osebo. Siva označba predstavlja povprečje vseh držav.

*Države, ki so napisane s sivo barvo, so zgolj informativno predstavljene zaradi prenizkega numerusa.

Prikaz turistov po državah glede na izdatke, ki jih imajo v Sloveniji in število nočitev v Sloveniji

julij – avgust 2019 (hoteli)

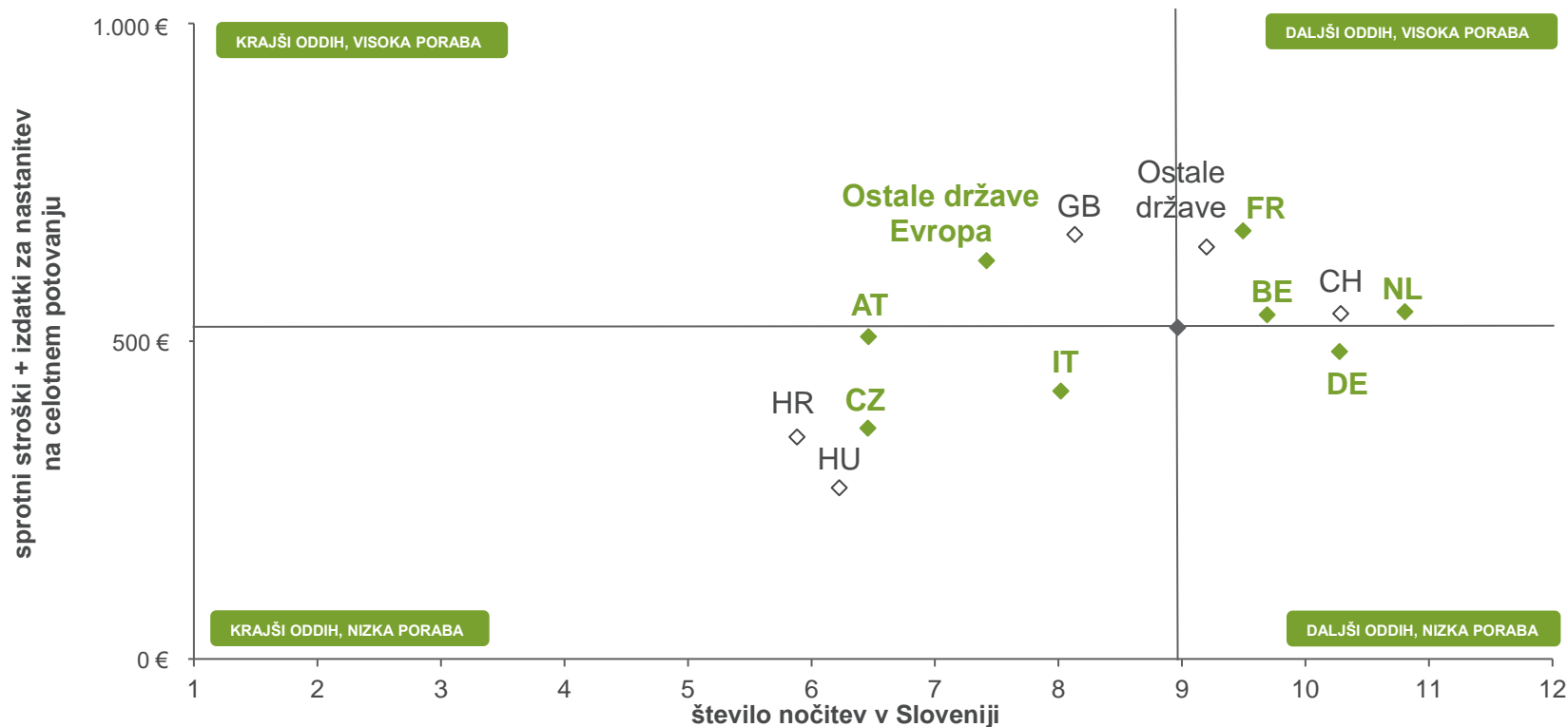


*Osnova: **turisti brez potovalnega paketa**. Izdatki so preračunani na osebo. Siva označba predstavlja povprečje vseh držav.

*Države, ki so napisane s sivo barvo, so zgolj informativno predstavljene zaradi prenizkega numerusa.

Prikaz turistov po državah glede na izdatke, ki jih imajo v Sloveniji in število nočitev v Sloveniji

julij – avgust 2019 (kampi)

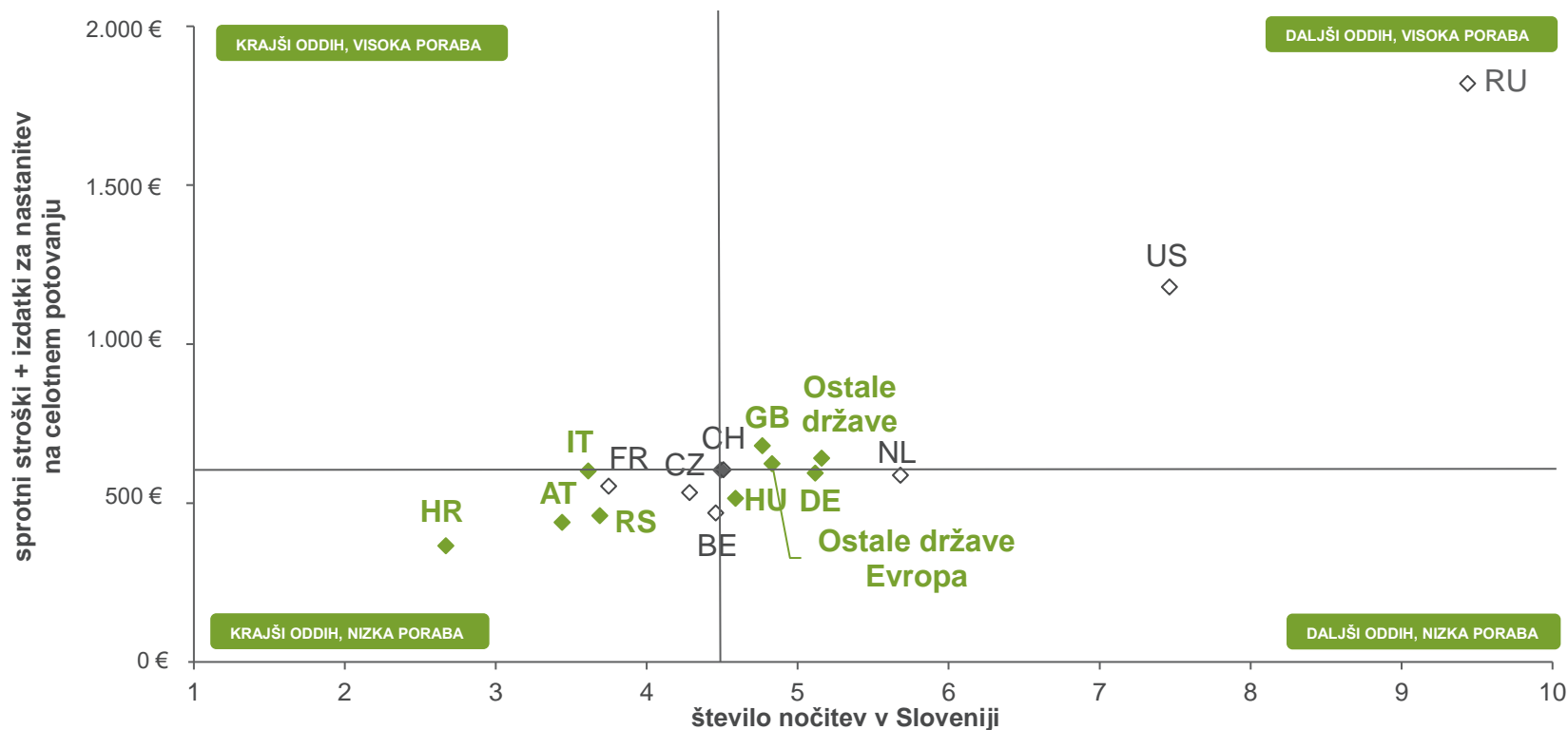


*Osnova: **turisti brez potovalnega paketa**. Izdatki so preračunani na osebo. Siva označba predstavlja povprečje vseh držav.

*Države, ki so napisane s sivo barvo, so zgolj informativno predstavljene zaradi prenizkega numerusa.

Prikaz turistov po državah glede na izdatke, ki jih imajo v Sloveniji in število nočitev v Sloveniji

september – oktober 2019 (hoteli)

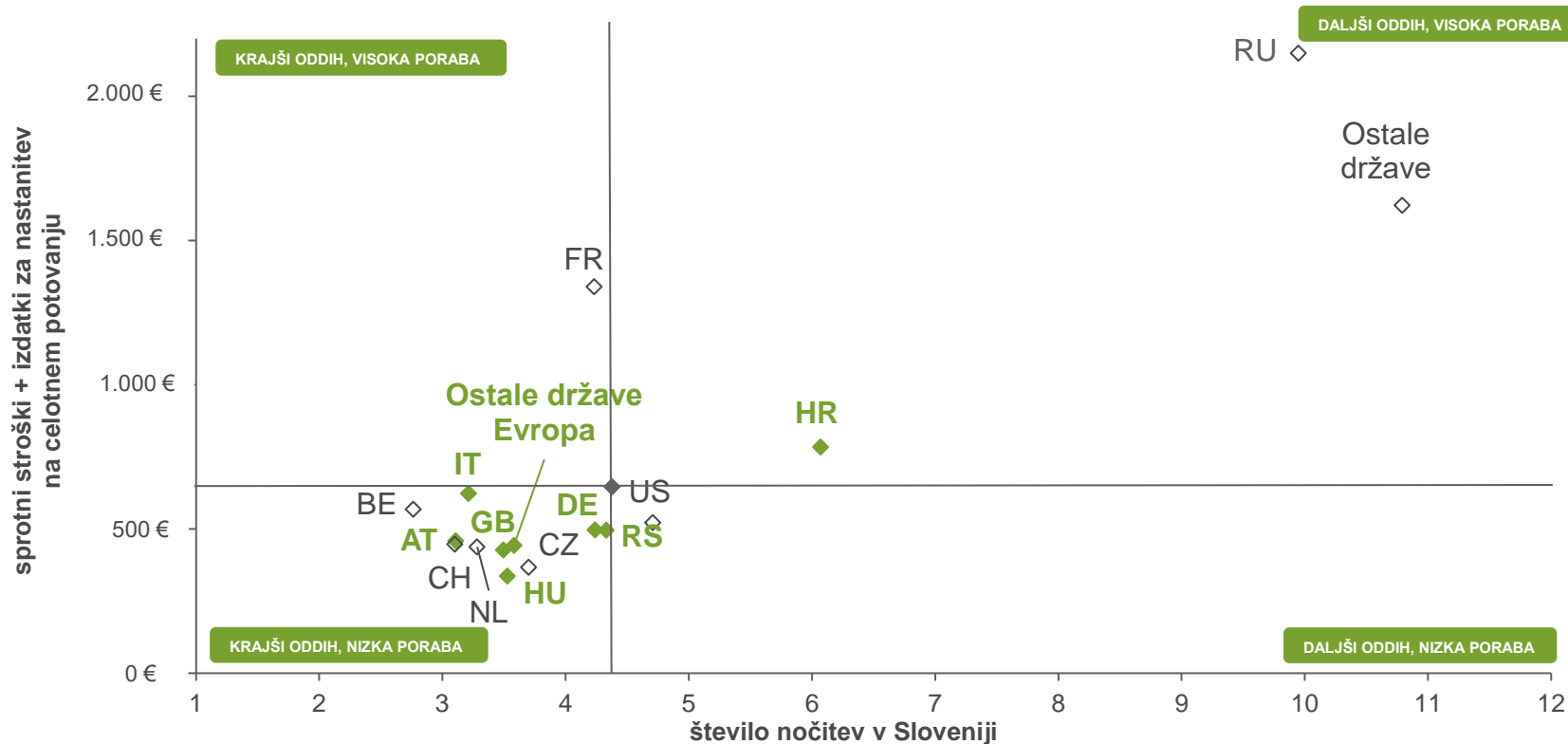


*Osnova: **turisti brez potovalnega paketa**. Izdatki so preračunani na osebo. Siva označba predstavlja povprečje vseh držav.

*Države, ki so napisane s sivo barvo, so zgolj informativno predstavljene zaradi prenizkega numerusa.

Prikaz turistov po državah glede na izdatke, ki jih imajo v Sloveniji in število nočitev v Sloveniji

december 2019 – januar 2020 (hoteli)



*Osnova: **turisti brez potovalnega paketa**. Izdatki so preračunani na osebo. Siva označba predstavlja povprečje vseh držav.

*Države, ki so napisane s sivo barvo, so zgolj informativno predstavljene zaradi prenizkega numerusa.

| | | CELOTEN VZOREC | april - maj 2019 (hoteli) | julij - avg. 2019 (hoteli) | julij - avg. 2019 (kampi) | sept. - okt. 2019 (hoteli) | dec. 19 - jan. 20 (hoteli) |
|--|----------------------------|----------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Starostni razred turista | 15-24 let | 6% | 8% | 5% | 10% | 4% | 6% |
| | 25-44 let | 44% | 41% | 46% | 51% | 36% | 49% |
| | 45-64 let | 38% | 38% | 39% | 34% | 43% | 36% |
| | 65 let ali več | 12% | 13% | 10% | 5% | 17% | 9% |
| Življenjski standard turistovega gospodinjstva | precej višji | 8% | 8% | 8% | 3% | 9% | 8% |
| | nekoliko višji | 44% | 45% | 45% | 36% | 47% | 42% |
| | približno enak | 45% | 43% | 44% | 54% | 41% | 46% |
| | nekoliko nižji | 3% | 3% | 2% | 5% | 3% | 4% |
| | precej nižji | 0% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% |
| Vrsta občine, ki jo je turist obiskal | gorske občine | 28% | 21% | 23% | 63% | 24% | 17% |
| | Ljubljana | 23% | 26% | 26% | 5% | 25% | 28% |
| | mestne občine | 21% | 23% | 25% | 12% | 23% | 19% |
| | obmorske občine | 15% | 17% | 16% | 10% | 16% | 10% |
| | zdraviliške občine | 13% | 13% | 10% | 10% | 12% | 23% |
| | druge občine | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 3% |
| Potovalna družba | Sam | 15% | 22% | 10% | 7% | 20% | 17% |
| | Z zakoncem / partnerjem | 45% | 45% | 44% | 44% | 48% | 44% |
| | Z družino z otroki | 21% | 11% | 30% | 34% | 9% | 22% |
| | Z drugimi sorodniki | 2% | 3% | 2% | 1% | 3% | 2% |
| | S prijatelji | 11% | 11% | 10% | 14% | 11% | 10% |
| | S sodelavci / posl. partn. | 5% | 8% | 4% | 0% | 8% | 4% |
| Prevozno sredstvo, s katerim je turist opravil največji del poti | Avto, kombi | 59% | 45% | 59% | 63% | 47% | 69% |
| | Letalo | 32% | 44% | 34% | 4% | 42% | 23% |
| | Avtobus | 5% | 8% | 3% | 1% | 8% | 6% |
| | Avtodom | 4% | 0% | 0% | 25% | 0% | 0% |
| | Motorno kolo | 2% | 1% | 2% | 2% | 2% | 0% |
| | Vlak | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% |
| | Drugo | 1% | 0% | 1% | 2% | 0% | 0% |

Pregled po sezonah 2/4

| | | CELOTEN VZOREC | april - maj 2019 (hoteli) | julij - avg. 2019 (hoteli) | julij - avg. 2019 (kampi) | sept. - okt. 2019 (hoteli) | dec. 19 - jan. 20 (hoteli) |
|---|----------------------------|----------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Kolikokrat so že bili v SLO | prvi obisk | 55% | 55% | 64% | 46% | 60% | 38% |
| | drugi ali tretji obisk | 18% | 17% | 16% | 23% | 14% | 20% |
| | večkratni obisk | 28% | 29% | 20% | 32% | 26% | 42% |
| Vir informacij, ki je najbolj vplival na odločitev, da obišejo Slovenijo* | osebne izkušnje | 36% | 32% | 32% | 43% | 31% | 51% |
| | priporočila | 32% | 36% | 31% | 32% | 30% | 29% |
| | mediji | 20% | 21% | 22% | 19% | 22% | 12% |
| | prodajne ponudbe | 9% | 10% | 12% | 1% | 15% | 7% |
| | sejmi | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| | drugo | 2% | 1% | 1% | 5% | 2% | 0% |
| Kdo je organiziral prenočevanje | sam - v nastanit. obratu | 33% | 31% | 29% | 46% | 25% | 41% |
| | sam - splet. rezer. portal | 29% | 26% | 44% | 8% | 25% | 29% |
| | potovalna agencija | 20% | 25% | 19% | 0% | 31% | 17% |
| | delodajalec, šola | 6% | 8% | 2% | 0% | 11% | 9% |
| | klub, sindikat, društvo | 2% | 4% | 2% | 0% | 3% | 1% |
| | organizator dogodka | 2% | 4% | 1% | 2% | 3% | 2% |
| | brez rezervacije | 8% | 1% | 2% | 43% | 2% | 2% |
| Kaj vse vključuje nastanitev | samo nastanitev | 19% | 4% | 7% | 98% | 4% | 5% |
| | nastanitev z zajtrkom | 45% | 49% | 56% | 2% | 56% | 46% |
| | nast. s polpenzionom | 32% | 40% | 34% | 0% | 35% | 45% |
| | nast. s polnim penzionom | 3% | 4% | 2% | 0% | 3% | 3% |
| | "All inclusive" | 2% | 3% | 1% | 0% | 2% | 1% |
| Kje se turist pretežno prehranjuje | Penzion/polpenzion | 41% | 52% | 42% | 1% | 50% | 54% |
| | V restavracijah, lokalih | 46% | 44% | 55% | 35% | 48% | 41% |
| | Ulična, hitra prehrana | 2% | 2% | 2% | 3% | 2% | 3% |
| | Lastna priprava hrane | 10% | 1% | 1% | 60% | 0% | 1% |
| | Drugo | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

Pregled po sezonah 3/4

| | | CELOTEN VZOREC | april - maj 2019 (hoteli) | julij - avg. 2019 (hoteli) | julij - avg. 2019 (kampi) | sept. - okt. 2019 (hoteli) | dec. 19 - jan. 20 (hoteli) |
|--|--|----------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Segmenti | družabnik | 42% | 36% | 47% | 61% | 31% | 39% |
| | raziskovalec | 27% | 28% | 27% | 23% | 32% | 24% |
| | muza | 14% | 15% | 11% | 14% | 14% | 17% |
| | poslovni | 12% | 18% | 7% | 0% | 19% | 13% |
| | drugo / tranzit | 5% | 3% | 9% | 1% | 4% | 7% |
| Glavni razlog prihoda v Slovenijo | zasebno - dopustniki | 74% | 69% | 78% | 93% | 67% | 67% |
| | zasebno - obiski, izob. | 9% | 11% | 7% | 6% | 10% | 14% |
| | poslovno | 12% | 18% | 7% | 0% | 19% | 13% |
| | drugo | 4% | 2% | 8% | 1% | 3% | 5% |
| POMEMBNI MOTIVI ZA OBISK SLO (pomembno + zelo pomembno) | | | | | | | |
| | naravne lepote | 88% | 84% | 92% | 91% | 90% | 82% |
| | osebna varnost med bivanjem | 81% | 84% | 81% | 76% | 81% | 85% |
| | možnosti za počitek in sprostitvev | 78% | 76% | 81% | 83% | 74% | 78% |
| | raznolika gastronomska ponudba | 65% | 70% | 70% | 46% | 67% | 72% |
| | rekreativne dejavnosti | 62% | 52% | 63% | 77% | 57% | 61% |
| | kulturne znamenitosti in prireditve | 59% | 51% | 67% | 52% | 63% | 55% |
| | ugodne cene | 57% | 59% | 56% | 53% | 56% | 62% |
| | skrb za zdravje in wellness | 52% | 61% | 53% | 26% | 57% | 64% |
| | sonce & morje | 49% | 46% | 57% | 50% | 47% | 35% |
| | možnosti za zabavo | 46% | 41% | 49% | 39% | 44% | 60% |
| | primernost za družinske počitnice | 44% | 40% | 48% | 47% | 37% | 48% |
| | bližina doma | 34% | 29% | 36% | 29% | 32% | 50% |
| | dostopnost države z letalom | 26% | 32% | 35% | 8% | 29% | 22% |
| | igre na srečo | 15% | 12% | 16% | 5% | 18% | 22% |
| | SPLOŠNI VTIS (dobro + zelo dobro) | 98% | 97% | 98% | 98% | 98% | 98% |
| IZPOLNITEV PRIČAKOVANJ | nad pričakovanji | 48% | 51% | 48% | 42% | 51% | 42% |
| | v skladu s pričakovanji | 51% | 48% | 51% | 56% | 47% | 57% |
| | pod pričakovanji | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% |

Pregled po sezonah 4/4

| | CELOTEN VZOREC | april - maj 2019 (hoteli) | julij - avg. 2019 (hoteli) | julij - avg. 2019 (kampi) | sept. - okt. 2019 (hoteli) | dec. 19 - jan. 20 (hoteli) |
|---|----------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Slovenija edini cilj | 57% | 63% | 48% | 49% | 58% | 75% |
| Obiskal še druge države | 43% | 37% | 52% | 51% | 42% | 25% |
| Sklenjen potovalni paket | 18% | 26% | 15% | 0% | 30% | 13% |
| Brez potovalnega paketa | 82% | 74% | 85% | 100% | 70% | 87% |
| Število nočitev na celotnem potovanju | 9,8 | 8,0 | 10,3 | 16,9 | 8,1 | 5,9 |
| Število nočitev v Sloveniji | 5,2 | 4,3 | 4,6 | 9,0 | 4,5 | 4,3 |
| IZDATKI NA CELOTNEM POTOVANJU | | | | | | |
| VSI TURISTI - SPROTNI IZDATKI | 287 € | 274 € | 260 € | 362 € | 265 € | 317 € |
| TURISTI S PAKETOM - SKUPNI IZDATKI | 838 € | 698 € | 834 € | | 973 € | 791 € |
| ŠTEVILO NOČITEV V SLOVENIJI | 4,1 | 3,4 | 4,1 | | 4,7 | 4,1 |
| sprotni izdatki celotno potovanje | 216 € | 166 € | 218 € | | 265 € | 192 € |
| potovalni paket celotno potovanje | 622 € | 532 € | 617 € | | 707 € | 599 € |
| BREZ PAKETA - SKUPNI IZDATKI | 822 € | 933 € | 849 € | 658 € | 864 € | 778 € |
| ŠTEVILO NOČITEV V SLOVENIJI | 5,4 | 4,6 | 4,7 | 9,0 | 4,5 | 4,4 |
| sprotni izdatki celotno potovanje | 303 € | 312 € | 268 € | 362 € | 264 € | 335 € |
| nastanitev celotno potovanje | 300 € | 340 € | 334 € | 159 € | 339 € | 310 € |
| prevoz do Slovenije | 219 € | 280 € | 248 € | 137 € | 260 € | 132 € |
| IZDATKI NA DAN | | | | | | |
| VSI TURISTI - SPROTNI IZDATKI NA DAN | 56 € | 58 € | 57 € | 40 € | 57 € | 68 € |
| TURISTI S PAKETOM - SKUPNI IZDATKI NA DAN | 218 € | 209 € | 234 € | | 221 € | 195 € |
| sprotni izdatki na dan | 50 € | 42 € | 65 € | | 49 € | 42 € |
| potovalni paket na dan | 168 € | 167 € | 169 € | | 171 € | 153 € |
| BREZ PAKETA - SKUPNI IZDATKI NA DAN | 189 € | 239 € | 205 € | 85 € | 222 € | 184 € |
| sprotni izdatki na dan | 57 € | 64 € | 56 € | 40 € | 60 € | 72 € |
| nastanitev na dan | 62 € | 75 € | 69 € | 18 € | 75 € | 68 € |
| prevoz na dan | 70 € | 101 € | 80 € | 26 € | 87 € | 43 € |

*Vsi izdatki so preračunani na osebo. Pri turistih, ki so imeli potovalni paket za več držav skupaj, smo preračunali delež vrednosti paketa glede na število nočitev v Sloveniji. Rezultati, ki so napisani s sivo barvo, so zaradi prenizkega numerusa zgolj informativni.

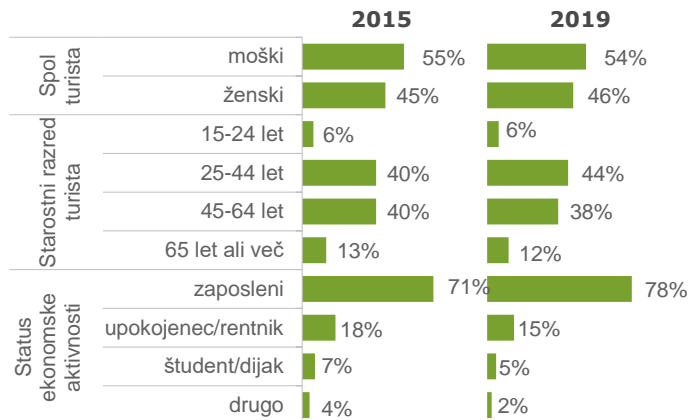
Primerjava rezultatov z raziskavo iz leta 2015

TRENDI

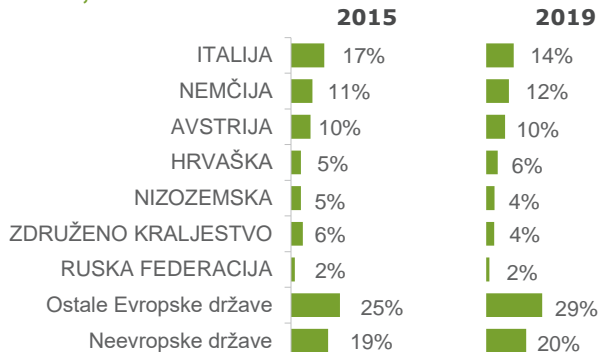


Primerjave z letom 2015

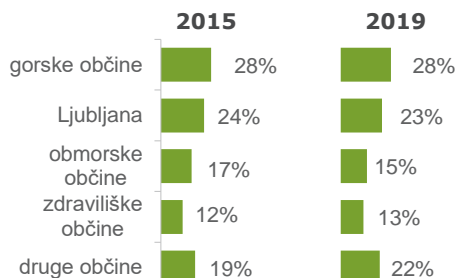
KDO SO:



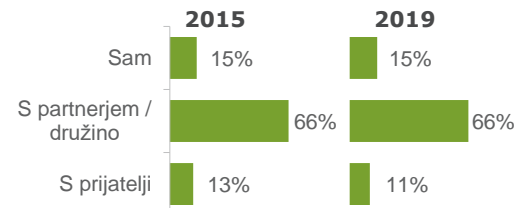
DRŽAVA, IZ KATERE PRIHAJAJO:



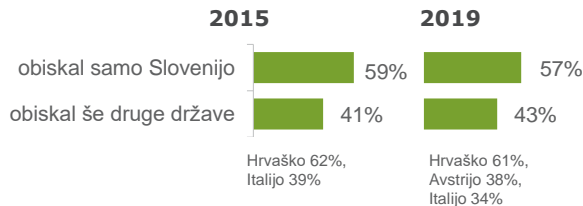
VRSTA OBČINE:



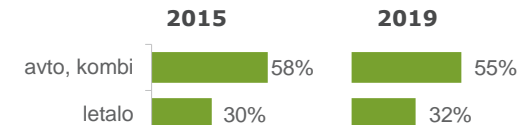
POTOVALNA DRUŽBA:



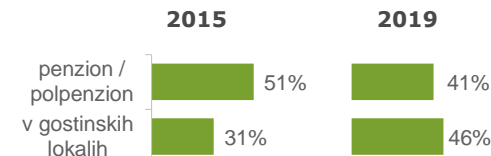
OBISK DRUGIH DRŽAV:



PREVOZNO SREDSTVO:



PREHRANA:



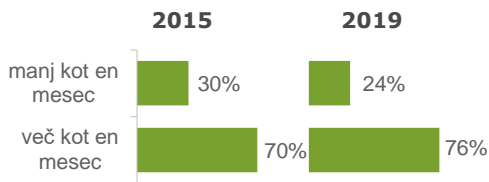
STROŠKI:

| | 2015 | 2019 |
|-------------------------------|-------|-------|
| Povprečni dnevni izdatki* | 118 € | 137 € |
| Povprečni izdatki za prevoz | 181 € | 219 € |
| Izdatki v mejah pričakovanega | 79% | 83% |

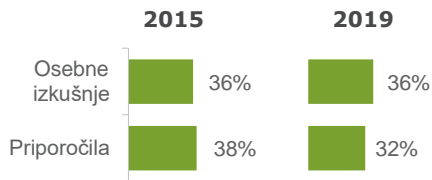
*Dnevni izdatki za 2019 so za potrebe primerjave preračunani na podoben način kot za 2015: zajemajo sprotne stroške in nastanitev.

Primerjave z letom 2015

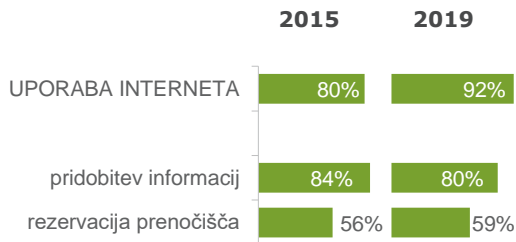
NAČRTOVANJE POTI:



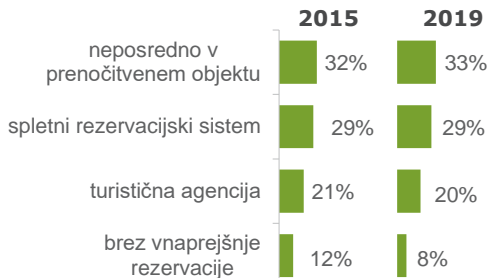
VIR INFORMACIJ:



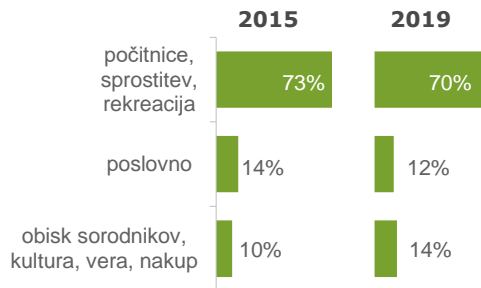
UPORABA INTERNETA



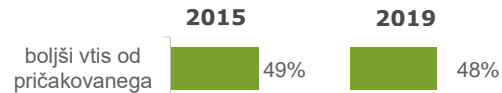
ORGANIZACIJA PRENOČIŠČA:



GLAVNI MOTIV:



VTIS O SLOVENIJI:



Najbolj zadovoljni:

2015

Osebna varnost: 95%
Prijaznost lokalnega prebivalstva: 89%
Čistoča destinacije / neokrnjena narava: 88%

2019

Naravno okolje: 99%
Osebna varnost: 96%
Možnosti za počitek in sprostitvev: 95%

Najmanj zadovoljni:

2015

Kazinoji in igralnice: 48%
Ponudba športnih dogodkov: 51%
Nočno življenje in zabava: 58%

2019

Ponudba kulturnih prireditev: 77%
Možnosti za zabavo: 77%
Kakovost kongresnih zmogljivosti: 72%



VALICON Ljubljana

Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.si

VALICON Sarajevo

Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.ba

VALICON Zagreb

Baruna Trenka 16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.hr

VALICON Beograd

Gavrila Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
info@valicon.rs