

I FEEL
SLOVENIA



TUJI TURISTI V SLOVENIJI

Analiza Ankete o tujih turistih v
Sloveniji 2015

Julij 2016

KAZALO

OPIS RAZISKAVE	1	3	4	5	6	7	8	9	10	11
KLJUČNE UGOTOVITVE	2	PROFIL TUJEGA TURISTA	AVSTRIJSKI TURISTI	HRVAŠKI TURISTI	NEMŠKI TURISTI	ITALIJANSKI TURISTI	NIZOZEMSKI TURISTI	RUSKI TURISTI	BRITANSKI TURISTI	PRILOGA



KLIKNI NA ŽELJENI ZAVIHEK ZA HITER DOSTOP

KLIKNI NA

ZA VRNITEV V OSNOVNI MENU

I FEEL
SLOVENIA

OPIS RAZISKAVE

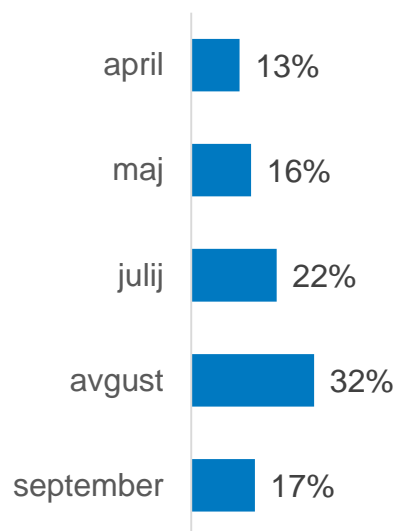
ANKETA O TUJIH TURISTIH 2015 OPIS RAZISKAVE

SURS v triletnih obdobjih izvaja raziskavo o tujih turistih v Sloveniji. Zadnje podatke so zbirali leta 2015 med tujimi turisti, ki so v bivali v **hotelih v aprilu, maju in septembru 2015** ter v **kampih in hotelih v juliju in avgustu 2015**. V raziskavo je bilo vključenih **4300 turistov** iz več kot 80 držav iz vsega sveta. Z raziskavo so pridobili podatke o

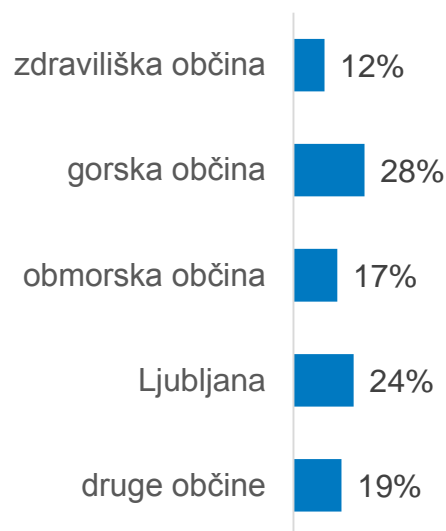
socialno demografskih značilnostih tujih turistov v Sloveniji, značilnostih njihovega prihoda in bivanja v Sloveniji, njihovi povprečni porabi, vtisih o naši državi itd. Z namenom doseganja reprezentativnosti vzorca so bili podatki **uteženi**, ter nato še **kalibrirani** na populacijske podatke. V nadaljevanju so prikazani rezultati omenjene raziskave. Tam, kjer

je to bilo mogoče, smo podatke primerjali s podatki iz leta 2012, pri čemer nam je bila osnova analiza podatkov, ki jo je za STO pripravila dr. Eva Podovšovnik Axelsson iz Univerze na Primorskem*. Pri prikazu so bili upoštevani kriteriji natančnosti, opredeljeni s strani SURSA (več v prilogi).

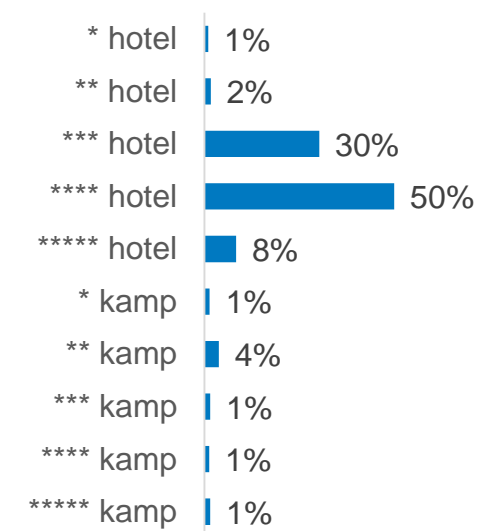
Mesec anketiranja



Vrsta občine



Vrsta nastanitvenega objekta



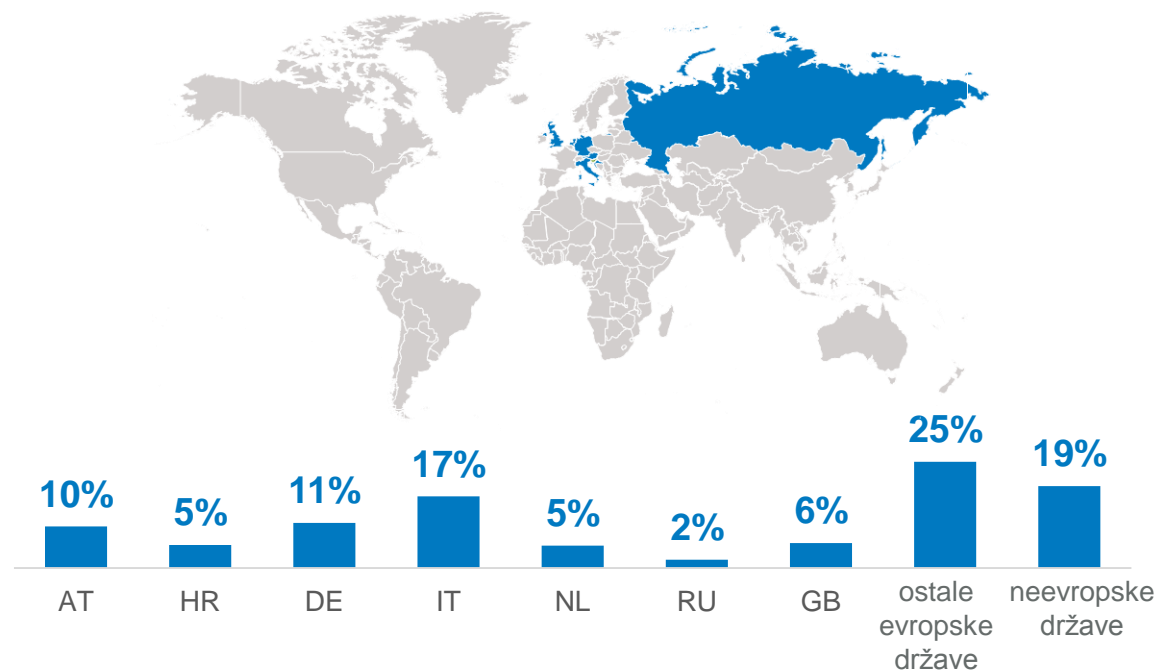
! Pri interpretaciji in razumevanju podatkov, predstavljenih v tem poročilu, se moramo zavedati omejitev raziskave. Podatki se **ne nanašajo na populacijo vseh tujih turistov v Sloveniji v letu 2015**; nanašajo se izključno na populacijo tujih turistov v hotelih v mesecih april, maj in september 2015 ter v hotelih in kampih v mesecih julij in avgust 2015.

ANKETA O TUJIH TURISTIH 2015 OPIS VZORCA

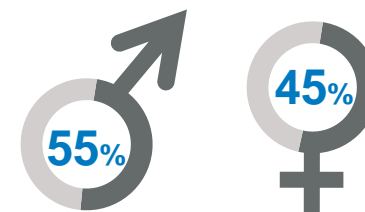
Slovenijo so v 2015 večinoma obiskali **evropski turisti** (81 %), le petina je bila turistov iz neevropskih držav. Med Evropejci je bilo največ **Italijanov** (17 %), ki so jim sledili **Nemci** (11 %) in **Avstrijci** (10 %).

V vzorcu je bilo zajetih 55 % moških in 45 % žensk, večinoma starih od 25 do 64 let. Skoraj tri četrtine jih je bilo zaposlenih, slaba petina pa upokojenih. Glede na poklic, ki ga oz. so ga opravljali pred upokojitvijo, je bila med anketiranci dobra četrtina strokovnjakov (inženirjev, profesorjev, znanstvenikov), 16 % administrativnih delavcev (uradnikov), 14 % tehnikov oz. strokovnih sodelavcev, 13 % menedžerjev in visokih uradnikov, nato pa še po desetino zaposlenih v poklicih za osebne storitve oz. v trgovini in drugih poklicih ter 6 % zaposlenih v obrti in industriji.

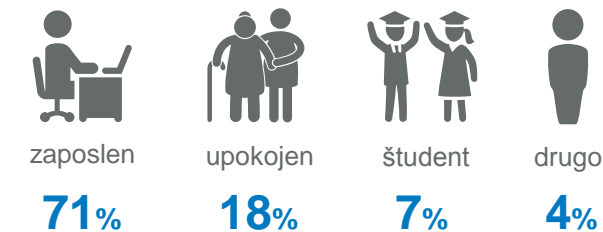
Država



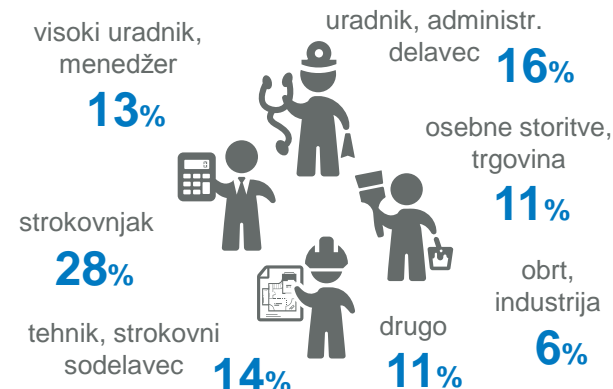
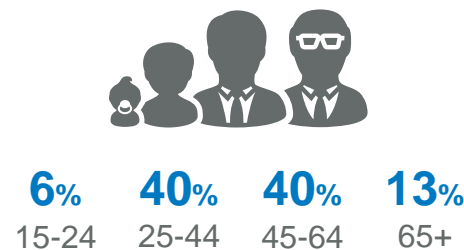
Spol



Ekonomski status in poklic



Starost



**I FEEL
SLOVENIA**

KLJUČNE UGOTOVITVE

ODLOČITEV ZA OBISK SLOVENIJE IN ORGANIZACIJA POTOVANJA

Analiza ankete med tujimi turisti, ki so bivali v slovenskih hotelih v aprilu, maju in septembru 2015 ter v kampih in hotelih v juliju in avgustu 2015, je pokazala, da je **Slovenija za tuje turiste večinoma počitniška destinacija**, saj je skoraj tri četrtine turistov navedlo, da so v Slovenijo prišli na počitnice, se sprostiti ali rekreirati. Poslovnih turistov je bilo 14 %, tranzitnih 3 %, še desetina pa je prišla iz raznih drugih razlogov. Največ poslovnih turistov je bivalo v Ljubljani ali drugih občinah.



Potovanje so večinoma načrtovali **več kot mesec dni pred prihodom**, pri čemer so si največ časa za načrtovanje vzeli britanski, najmanj pa italijanski in hrvaški turisti oz. tisti, ki so počitnikovali v obmorskih občinah. Pri odločitvi so jim bila najbolj v pomoč **priporočila sorodnikov in prijateljev** ter tudi **osebne izkušnje**, kar ne preseneča, saj sta skoraj **dve tretjini tujih turistov vsaj enkrat prej že bili v Sloveniji**. Največ turistov, ki so prvič obiskali Slovenijo, je bilo nastanjenih v Ljubljani, zato so jim pri odločitvi manj pomagale osebne izkušnje in so se pogosteje zanašali na druge vire informacij (mediji, potovalna agencija, sejmi ...) kot turisti v ostalih občinah.

Le petina tujih turistov je svojo pot organizirala s pomočjo potovalne agencije. Izjema so **britanski turisti**, saj so v 49 % sodelovali s **potovalno agencijo**, pri čemer so se večinoma odločili za paketno potovanje. Ostali so se raje obrnili **neposredno na prenočitveni objekt** oziroma so **rezervacijo opravili preko spletnega rezervacijskega sistema**. Slednje še posebej velja za obmorske goste in tiste, ki so bivali v Ljubljani, medtem ko je bila rezervacija v prenočitvenem objektu bolj značilna za zdraviliške in gorske goste. Zanimivi so tudi nizozemski turisti, saj jih je tretjina prišla brez vnaprejšnje rezervacije.



Internet je tudi v splošnem pomemben del organizacije potovanja, saj ga je v 2015 za ta namen uporabilo **osem od desetih tujih turistov** v Sloveniji. Večinoma so **iskali informacije pred/med potovanjem**, dobra polovica pa je preko spleta rezervirala prenočišče. Slednje še posebej velja za obmorske goste, medtem ko so tisti, ki so bivali v Ljubljani in drugih občinah, pogosteje opravljali spletna plačila v zvezi s potovanjem.

Najbolj obiskane so bile **gorske občine** (28 %) in **Ljubljana** (24 %). Slovensko gorovje je bilo najbolj priljubljeno med britanskimi in nizozemskimi turisti, obala med italijanskimi in ruskimi turisti, zdravilišča pa predvsem med Avstrijci in tudi Rusi. V Sloveniji so **v povprečju preživeli od 5 do 6 nočitev**. Najdlje so se v Sloveniji zadržali ruski in nizozemski, najmanj pa hrvaški, italijanski in avstrijski turisti oz. tisti, ki so bivali v Ljubljani ali drugih občinah. Dobrih 40 % tujih turistov je v svoje potovanje vključilo **tudi obisk drugih držav**, večinoma sosednje Hrvaške, kar še posebej velja za tiste, ki so bivali v Ljubljani.



POTROŠJA TUJIH TURISTOV IN ELEMENTI TURISTIČNE PONUDBE

Večina tujih turistov se je v Slovenijo pripeljala z **avtom ali kombijem**, za prevoz pa so v povprečju potrošili **181 €**. Izstopajo predvsem ruski in britanski turisti ter tisti, ki so bivali v Ljubljani, saj so večinoma prispeli z letalom. Največ stroškov s prevozom so imeli ruski turisti (335 €; podatek je manj zanesljiv!) in tisti, ki so bivali v Ljubljani (310 €), najmanj pa hrvaški (49 €) in avstrijski (51 €) turisti.



Na dan je tuji turist v povprečju potrošil **118 €**, od česar je približno polovico namenil **nastanitvi**, od ostalih izdatkov pa je največ potrošil za **hrano v lokalih** in razne **druge nakupe blaga**. Najvišja je bila povprečna dnevna potrošnja ruskega (351 €, manj zanesljiv podatek!) in italijanskega turista (143 €), predvsem zaradi zdravstvenih storitev in raznih drugih nakupov (Rusi) ter iger na srečo (Italijani). Najmanjše povprečne dnevne izdatke so imeli nizozemski turisti (71 %). Primerjava tujih turistov glede na občino bivanja kaže, da so na dan v povprečju najmanj potrošili obmorski turisti (83 €), največ pa tisti, ki so bivali v Ljubljani (155 €).

Polovica tujih turistov je imela **(pol)penzion v nastanitvenem objektu**, ostali pa so se prehranjevali v gostinskih lokalih oz. so hrano pripravljali sami. Zdraviliški, obmorski in tudi gorski gostje so se večinoma prehranjevali v nastanitvenem objektu, tisti, ki so bivali v Ljubljani ali drugih občinah pa v gostinskih lokalih. Gorski gostje so v primerjavi z drugimi pogosteje hrano pripravljali sami.



Tujim turistom je pri izbiri počitniške destinacije najpomembnejša **osebna varnost** (86 %), ki ji sledi **prijaznost lokalnega prebivalstva** (83 %). Takega mnenja so turisti iz vseh opazovanih držav, le med Rusi je prijaznost prebivalstva šele na 6. mestu. Med manj pomembnimi elementi turistične ponudbe se nahajata predvsem konferenčna ponudba ter ponudba kazinojev in igralnic.

Tuji turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 **zelo zadovoljni**. Najbolj so bili navdušeni nad **osebno varnostjo** (95 %), zadovoljni pa so bili tudi s **prijaznostjo lokalnega prebivalstva** (89 %), splošno **čistočo** destinacije (88 %) in neokrnjeno **naravo** (88 %). V več kot 85 % so jih prepričali še **sloves** destinacije, možnost za **počitek**, in **kakovost nastanitve**. Turisti so bili še najmanj zadovoljni s **ponudbo kazinojev in igralnic**, ki je edini element turistične ponudbe, s katerim je bila zadovoljna **manj kot polovica turistov** (48 %).



Na **polovico** tujih turistov je Slovenija naredila **boljši vtis od pričakovanega** in le pri 1 % je bil vtis pod pričakovanji. Najbolj pozitivno presenečeni nad Slovenijo so bili britanski turisti, saj je bil v 71 % njihov vtis o Sloveniji boljši, kot so pričakovali. Najbolj pričakovan vtis o Sloveniji pa so dobili hrvaški turisti (73 %).

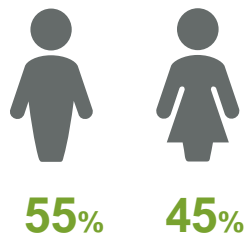
I FEEL
SLOVENIA

SPLOŠNI PROFIL TUJEGA TURISTA

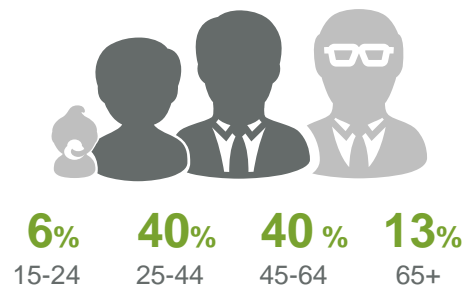
SPLOŠNI PROFIL TUJEGA TURISTA

Kdo so?

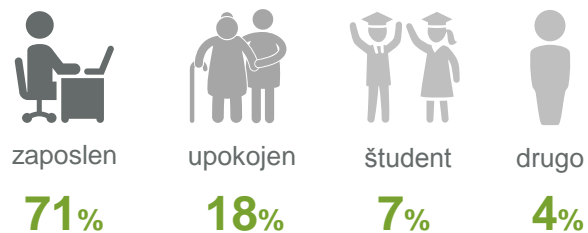
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajeto večje število moških kot ženskih turistov.



Osem od desetih tujih turistov, ki so bili zajeti v raziskavi, je bilo starih med 25 in 64 let.

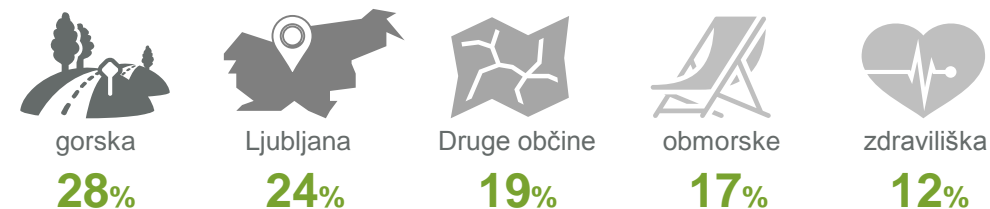


Več kot 70 % tujih turistov, ki so bili vključeni v anketo, je bilo zaposlenih, večji delež (18 %) pa so predstavljali tudi upokojnici.



Kje dopustujejo?

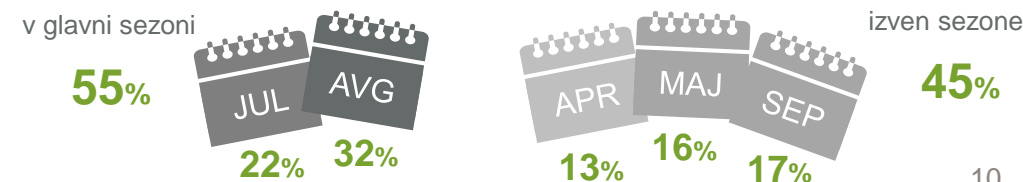
Tuji turisti so v 2015 najpogosteje obiskali gorske občine in Ljubljano, najredkeje pa zdraviliške občine.



Več kot 90 % tujih turistov se je nastanilo v hotelih, več kot polovica v hotelih s štirimi in petimi zvezdicami (58 %).



Večina tujih turistov je Slovenijo v 2015 obiskala v času glavne sezone, največji delež avgusta.



SPLOŠNI PROFIL TUJEGA TURISTA

Načrtovanje poti

Sedem od desetih tujih turistov je obisk Slovenije načrtovalo več kot en mesec.



več kot en mesec

70%



manj kot 1 mesec

30%

Nekaj več kot 40 % tujih turistov je pripotovalo s partnerjem, četrtnina pa z družino ali drugimi sorodniki.



s partnerjem/ družino

66%



sam

15%



s prijatelji

13%

Večina je potovanje organizirala brez pomoči potovalne agencije, najpogosteje neposredno v prenočitvenem objektu (32 %) in preko interneta (29 %). Le petina se je pri organizaciji obrnila na turistično agencijo.



neposredno v
prenočitvenem
objektu

32%



spletni
rezervacijski
sistem

29%



turistična
agencija

21%



brez
vnaprejšnje
rezervacije

12%

Najpogosteje so se tuji turisti za obisk Slovenije odločili na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev, osebnih izkušenj in spletnih strani Slovenije oz. krajev v Sloveniji.



priporočila

38%



osebne izkušnje

36%



spletne strani

28%

Osem od desetih je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za
organizacijo potovanja

80%



pridobitev
informacij

84%



rezervacija
prenočišča

56%

Zakaj in kam potujejo?

Skoraj tri četrtine tujih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitve,
rekreacija

73%



poslovno

14%



obisk sorodnikov, izob.,
kultura, vera, nakup

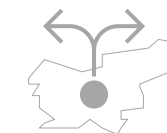
10%

Slovenija je bila za nekaj manj kot 60 % tujih turistov edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Hrvaško in/ali Italijo.



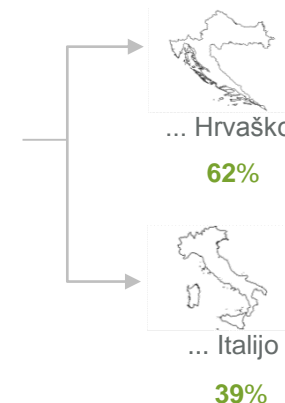
Slovenija edini cilj
potovanja

59%



Poleg Slovenije
obiskali še ...

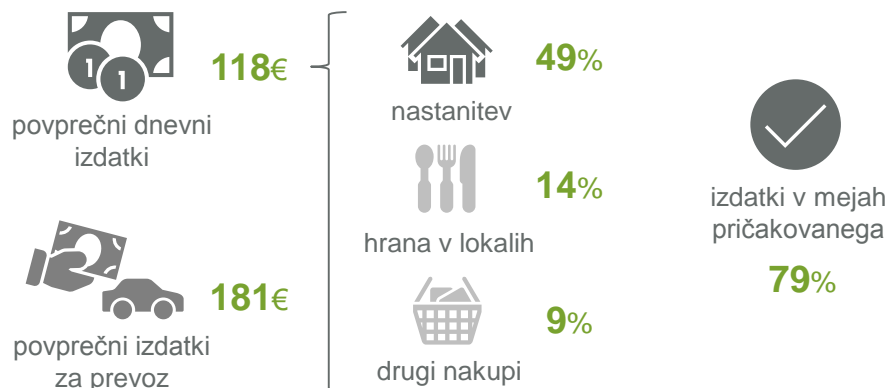
41%



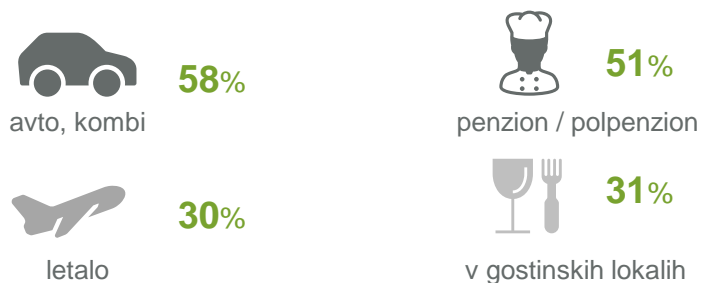
SPLOŠNI PROFIL TUJEGA TURISTA

Izdatki

V 2015 so tuji turisti v povprečju dnevno potrošili 118 €; skoraj polovico za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 181 €. Skoraj 80 % jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Šest od desetih tujih turistov se je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali kombijem, skoraj tretjina pa z letalom. Več kot polovica tujih turistov se je prehranjevala v nastanitvenem objektu, skoraj tretjina pa v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so tujim turistom najpomembnejša osebna varnost, prijaznost lokalnega prebivalstva in kakovost nastanitve.



osebna varnost
86%



prijaznost lokalnega prebivalstva
83%



kakovost nastanitve
79%

Zadovoljstvo

Tuji turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo kazinojev. Na polovico tujih turistov je Slovenija naredila boljši vtis od pričakovanega.

Najbolj zadovoljni



osebna varnost
95%



prijaznost lokalnega prebivalstva
89%



čistoča destinacije / neokrnjena narava
88%



bolji vtis od pričakovanega

49%

Najmanj zadovoljni



kazinoji in igralnice
48%



ponudba športnih dogodkov
51%



nočno življenje in zabava
58%

**I FEEL
SLOVENIA**

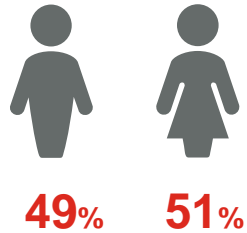
AVSTRIJSKI TURISTI



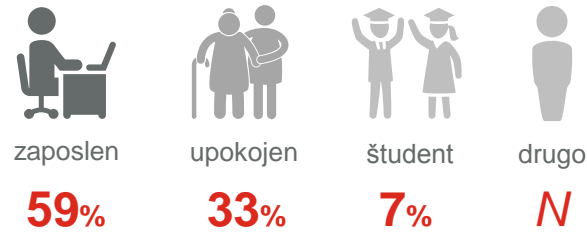
AVSTRIJSKI TURISTI

Kdo so?

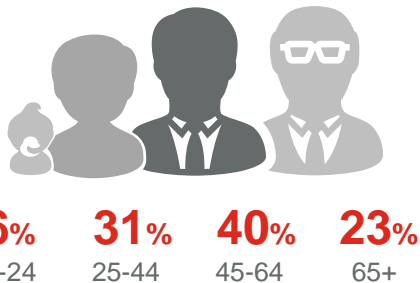
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajetih približno enako število moških in ženskih avstrijskih turistov.



Več kot polovica avstrijskih turistov, vključenih v raziskavo, je bila zaposlenih, tretjina pa je bila upokojevcev.

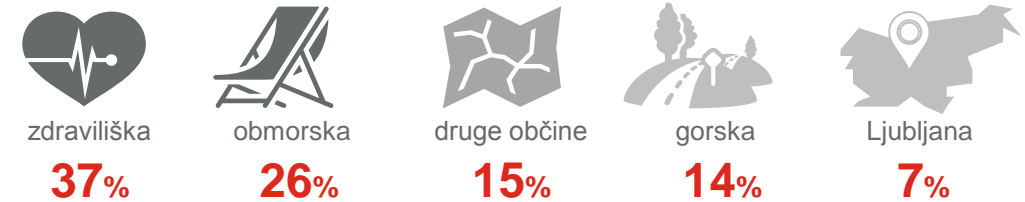


Skoraj dve tretjini avstrijskih turistov, zajetih v anketi, je bilo starejših od 45 let.



Kje dopustujejo?

Avstrijski turisti so v letu 2015 najpogosteje obiskali zdraviliške in obmorske občine, najredkeje pa Ljubljano.



Več kot 95 % avstrijskih turistov je bilo nastanjenih v hotelih, večinoma v hotelih s štirimi ali petimi zvezdicami (69 %).



Avstrijski turisti so v letu 2015 Slovenijo najpogosteje obiskali v avgustu (29 %) in izven glavne sezone (dobra petina v maju in septembru).





AVSTRIJSKI TURISTI

Načrtovanje poti

Dobra tretjina se je za obisk Slovenije odločila pred manj kot enim mesecem, ostali pa so obisk načrtovali dalj časa.



več kot en mesec

64%



manj kot 1 mesec

36%

Polovica je pripotovala s partnerjem, še slaba petina pa z družino ali drugimi sorodniki.



s partnerjem/ družino

70%



s prijatelji

15%



sam

13%

Večina je potovanje organizirala brez pomoči potovalne agencije, najpogosteje neposredno v prenočitvenem objektu (47%) in preko interneta (25%). Le 16% se je pri organizaciji obrnilo na turistično agencijo.



neposredno v prenočitvenem objektu

47%



spletni rezervacijski sistem

25%



turistična agencija

16%



brez vnaprejšnje rezervacije

9%

Več kot polovica jih je Slovenijo obiskala na podlagi osebnih izkušenj, medtem ko se jih je 40% odločilo na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev.



osebne izkušnje

51%



priporočila

40%



spletne strani

19%

Dve tretjini sta pri organizaciji potovanja uporabili internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

66%



pridobitev informacij

77%



rezervacija prenočišča

61%

Zakaj in kam potujejo?

Več kot tri četrtine avstrijskih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitve, rekreacija

77%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

11%



poslovno

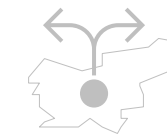
8%

Za približno štiri od petih avstrijskih turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Hrvaško in/ali Italijo.



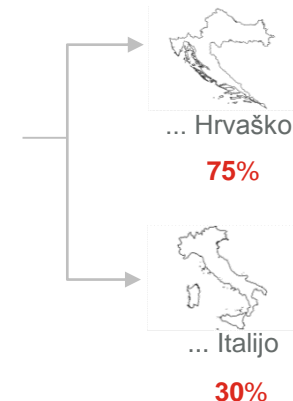
Slovenija edini cilj potovanja

82%



Poleg Slovenije obiskali še ...

18%

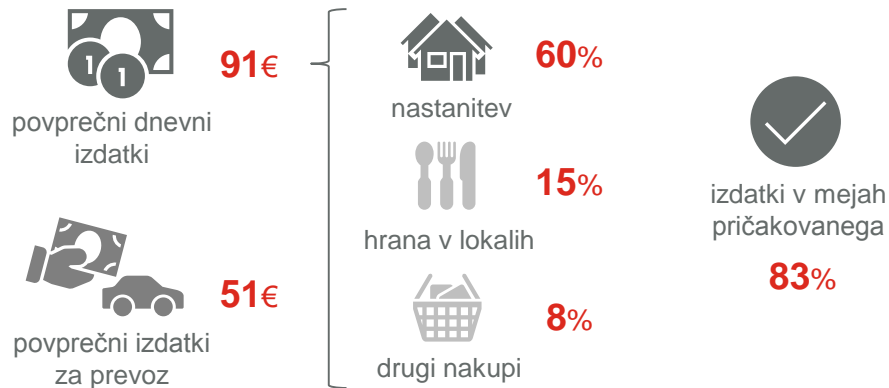




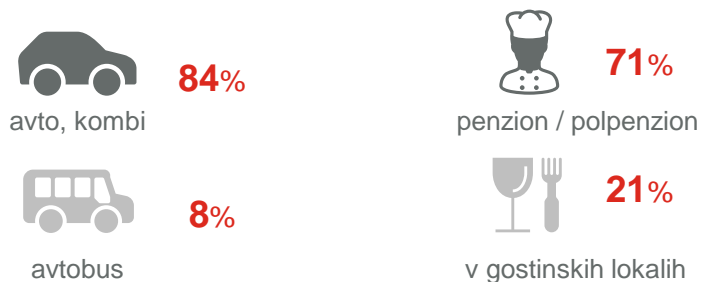
AVSTRIJSKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so avstrijski turisti v povprečju dnevno potrošili 91 €; največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj pa so v povprečju potrošili 51 €. Več kot 80 % jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Daleč največ Avstrijcev se je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali kombijem. Od desetih avstrijskih turistov se jih je sedem prehranjevalo v nastanitvenem objektu, vsak peti pa v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so avstrijskim turistom najpomembnejša osebna varnost, prijaznost lokalnega prebivalstva in kakovost nastanitve.



osebna varnost
90%



prijaznost lokalnega prebivalstva
87%



kakovost nastanitve
87%

Zadovoljstvo

Avstrijski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo in prijaznostjo lokalnega prebivalstva. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo kazinojev. Slovenija je na avstrijske turiste večinoma naredila pričakovan vtis, pri tretjini pa je bil vtis boljši od pričakovanega.

Najbolj zadovoljni



osebna varnost
94%



prijaznost lokalnega prebivalstva
90%



možnost za počitek
89%



bolji vtis od pričakovanega

33%

Najmanj zadovoljni



kazinoji in igralnice
42%



nočno življenje in zabava
60%



ponudba kulturnih prireditev
60%

I FEEL
SLOVENIA

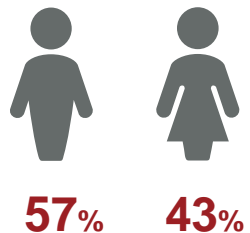
HRVAŠKI TURISTI



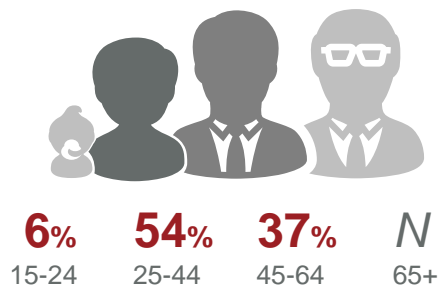
HRVAŠKI TURISTI

Kdo so?

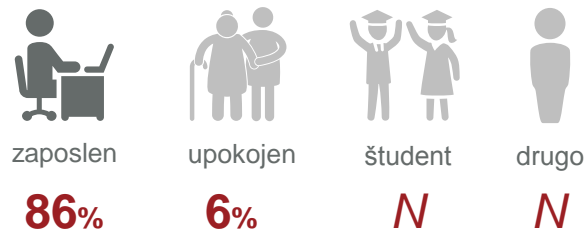
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajetih več moških kot ženskih hrvaških turistov



Dobra polovica anketiranih hrvaških turistov je bila starih med 25 in 44 let.

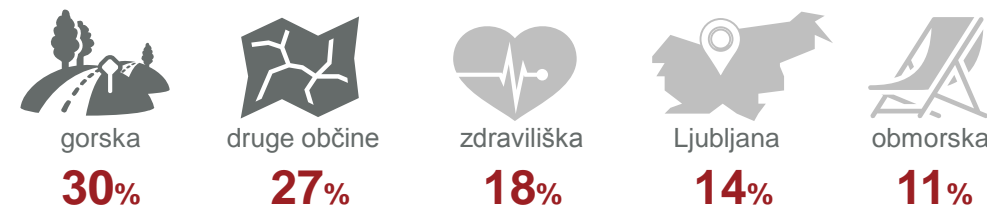


Zaposlenih je bilo kar 86 % hrvaških turistov, ki so bili vključeni v raziskavo, med katerimi je bilo največ strokovnjakov ter uradnikov in administrativnih delavcev.



Kje dopustujejo?

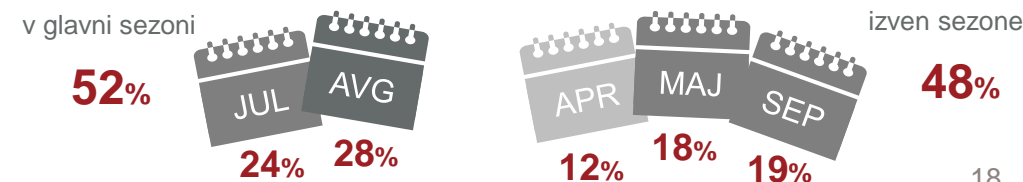
Hrvaški turisti so v letu 2015 najpogosteje obiskali gorske in druge Slovenske občine, najredkeje pa obmorske občine.



Skoraj 97 % hrvaških turistov se je nastanilo v hotelih, med katerimi so bili najbolj popularni hoteli s štirimi in petimi zvezdicami (69%). V Sloveniji kampira le 4 % hrvaških turistov,



Hrvatje so v letu 2015 Slovenijo najpogosteje obiskali v avgustu (28 %) in izven glavne sezone (slaba petina v maju in septembru).





HRVAŠKI TURISTI

Načrtovanje poti

Dobra polovica hrvaških turistov v 2015 je obisk Slovenije načrtovala več kot en mesec.



več kot en mesec

56%



manj kot 1 mesec

44%

Šest od desetih hrvaških turistov je v letu 2015 pripotovala s partnerjem ali družino.



s partnerjem/ družino

61%



sam

19%



s službenimi kolegi

13%

Večina je potovanje organizirala brez pomoči potovalne agencije, najpogosteje neposredno v prenočitvenem objektu (45%) in preko interneta (27%). Le 6 % je potovalo s pomočjo turistične agencije.



neposredno v prenočitvenem objektu

45%



spletni rezervacijski sistem

27%



brez vnaprejšnje rezervacije

10%



turistična agencija

6%

Več kot polovica jih je Slovenijo obiskala na podlagi osebnih izkušenj, medtem ko se jih je malo manj kot četrtina odločila na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev.



osebne izkušnje

53%



priporočila

23%



spletne strani

15%

Skoraj 80 % jih je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

78%



pridobitev informacij

73%



rezervacija prenočišča

61%

Zakaj in kam potujejo?

Nekaj manj kot 60 % hrvaških turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati, vsak četrti pa poslovno.



počitnice, sprostitve, rekreacija

59%



poslovno

24%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

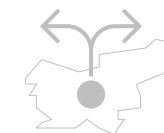
16%

Za približno štiri od petih hrvaških turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Avstrijo in/ali Italijo.



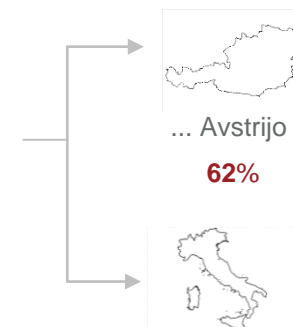
Slovenija edini cilj potovanja

78%



Poleg Slovenije obiskali še ...

22%

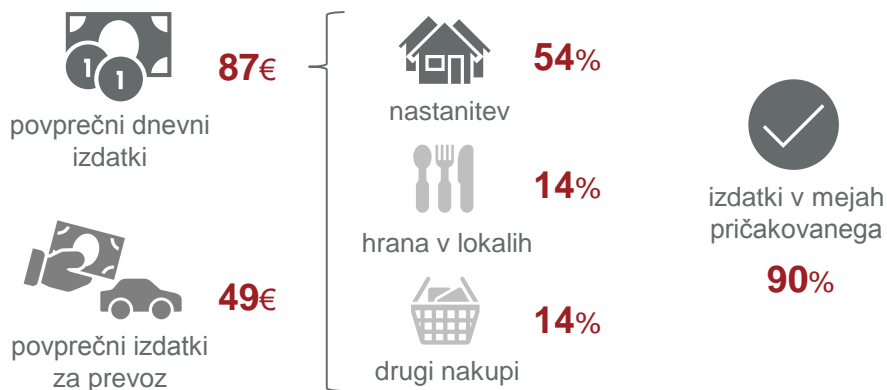




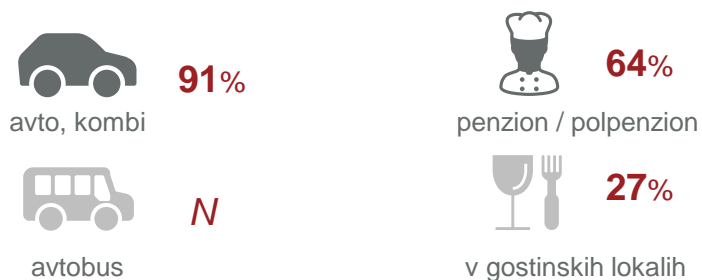
HRVAŠKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so hrvaški turisti v povprečju dnevno potrošili 87 €; največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj pa so v povprečju potrošili 49 €. 90 % jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Daleč največ se jih je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali kombijem. Skoraj dve tretjini hrvaških turistov se je prehranjevalo v nastanitvenem objektu, dobra četrtina pa v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so hrvaškim turistom najpomembnejša osebna varnost, prijaznost lokalnega prebivalstva in splošna čistoča destinacije.



osebna varnost
89%



prijaznost lokalnega prebivalstva
82%



čistoča destinacije
82%

Zadovoljstvo

Hrvaški turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo, neokrnjeno naravo in čistočo destinacije. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo nočnega življenja in zabave. Slovenija je na hrvaške turiste večinoma naredila pričakovan vtis, pri četrtini pa je bil vtis boljši od pričakovanega.

Najbolj zadovoljni



osebna varnost
95%



neokrnjena narava
91%



čistoča destinacije
90%



bolji vtis od pričakovanega

26%

Najmanj zadovoljni



nočno življenje in zabava
48%



kazinoji in igralnice
49%



ponudba športnih dogodkov
51%

**I FEEL
SLOVENIA**

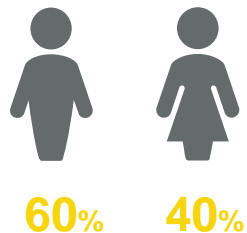
NEMŠKI TURISTI



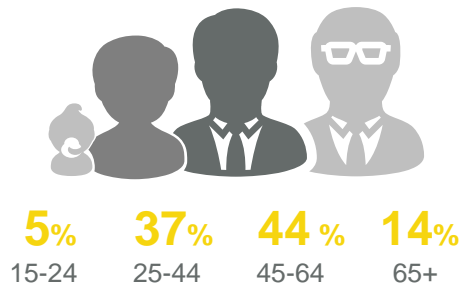
NEMŠKI TURISTI

Kdo so?

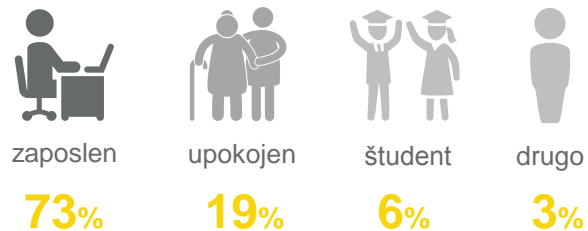
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo šest od desetih turistov iz Nemčije moškega spola.



Glavnina nemških turistov, ki so sodelovali v anketi je bila starejših od 45 let.



Več kot 70 % nemških turistov, ki so bili vključeni v anketo, je bilo zaposlenih, večji delež (19 %) pa so predstavljali tudi upokojenci.



Kje dopustujejo?

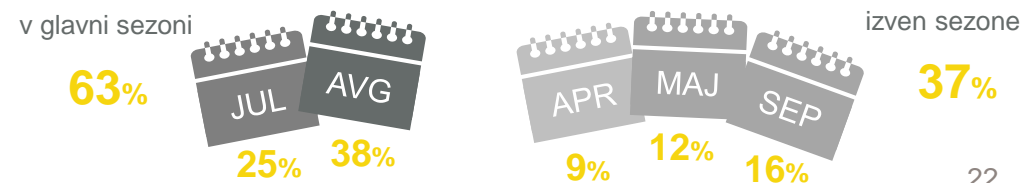
Nemški turisti so v 2015 najpogosteje obiskali gorske in druge slovenske občine, najredkeje pa zdraviliške občine.



82 % nemških turistov se je nastanilo v hotelih, med katerimi so bili najbolj popularni hoteli s štirimi in petimi zvezdicami (48 %). Kampiral je skoraj vsak peti nemški turist.



Nekaj manj kot dve tretjini nemških turistov je Slovenijo obiskalo v času glavne sezone - največ avgusta (38%), vsak četrti pa je dopustoval v juliju.





NEMŠKI TURISTI

Načrtovanje poti

Slaba tretjina se je za obisk Slovenije odločila pred manj kot enim mesecem, drugi pa so obisk načrtovali dalj časa.



več kot en mesec

68%



manj kot 1 mesec

32%

41 % nemških turistov je pripotovalo s partnerjem, četrtnina z družino, vsak peti pa sam.



s partnerjem/ družino

67%



sam

21%



s prijatelji

9%

Večina je potovanje organizirala brez pomoči potovalne agencije, najpogosteje neposredno v prenočitvenem objektu (35 %) in preko interneta (27 %). Le 14 % se je pri organizaciji obrnilo na turistično agencijo.



neposredno v prenočitvenem objektu

35%



spletni rezervacijski sistem

27%



brez vnaprejšnje rezervacije

20%



turistična agencija

14%

Štirje od desetih so Slovenijo obiskali na podlagi osebnih izkušenj, 35 % pa se jih je odločilo na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev.



osebne izkušnje

39%



priporočila

35%



spletne strani

23%

Več kot tri četrtine je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

77%



pridobitev informacij

81%



rezervacija prenočišča

57%

Zakaj in kam potujejo?

Več kot dve tretjini nemških turistov je v 2015 prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitve, rekreacija

67%



poslovno

16%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

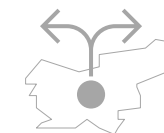
11%

Slovenija je bila za nekaj manj kot 60 % nemških turistov edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Hrvaško.



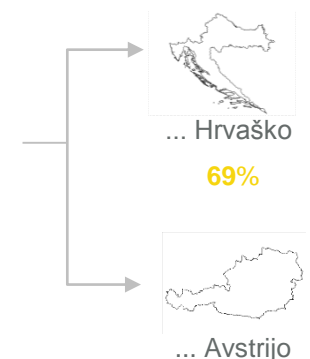
Slovenija edini cilj potovanja

59%



Poleg Slovenije obiskali še ...

41%

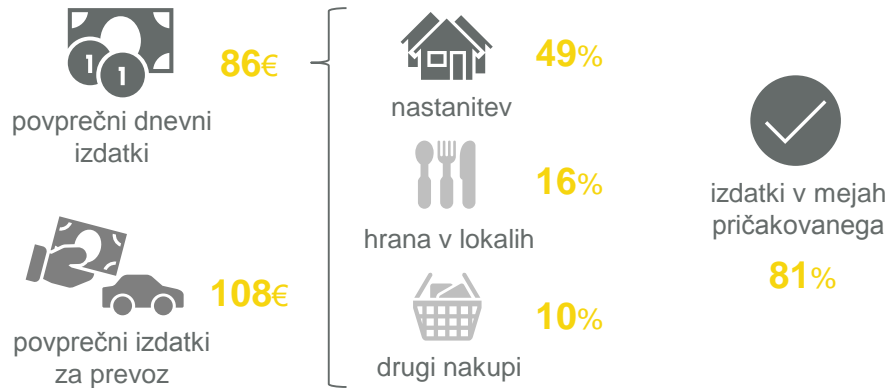




NEMŠKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so nemški turisti v povprečju dnevno potrošili 86 €; največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 108 €. Več kot 80 % jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Daleč največ se jih je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali kombijem. 45 % nemških turistov se je prehranjevalo v nastanitvenem objektu, nekaj več kot četrtina pa v gostinskih lokalih. Vsak peti je kombiniral gostinsko ponudbo z lastno pripravo hrane.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so nemškim turistom najpomembnejša osebna varnost, prijaznost lokalnega prebivalstva in kakovost nastanitve.



osebna varnost
85%



prijaznost lokalnega prebivalstva
81%



kakovost nastanitve
76%

Zadovoljstvo

Nemški turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo, neokrnjeno naravo in prijaznostjo lokalnega prebivalstva. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo kazinojev. Slovenija je na nemške turiste večinoma naredila pričakovan vtis, pri več kot tretjini pa je bil vtis boljši od pričakovanega.

Najbolj zadovoljni



osebna varnost
95%



neokrnjena narava
89%



prijaznost lokalnega prebivalstva
88%



bolji vtis od pričakovanega

36%

Najmanj zadovoljni



kazinoji in igralnice
48%



ponudba športnih dogodkov
49%



ponudba kulturnih prireditev
56%

**I FEEL
SLOVENIA**

ITALIJANSKI TURISTI



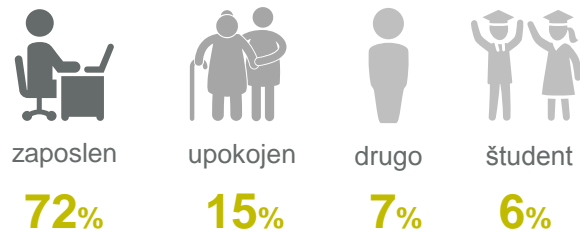
ITALIJANSKI TURISTI

Kdo so?

V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajetih približno enako število moških in ženskih italijanskih turistov.

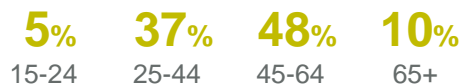
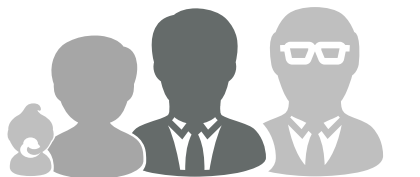


Več kot 70 % italijanskih turistov je bilo zaposlenih; največ med njimi uradnikov in administrativnih sodelavcev.



uradnik, administr. delavec

Skoraj polovica italijanskih turistov, ki so sodelovali v raziskavi, je bilo starih med 45 in 64 leti, medtem ko je bil vsak deseti starejši od 65 let.



Kje dopustujejo?

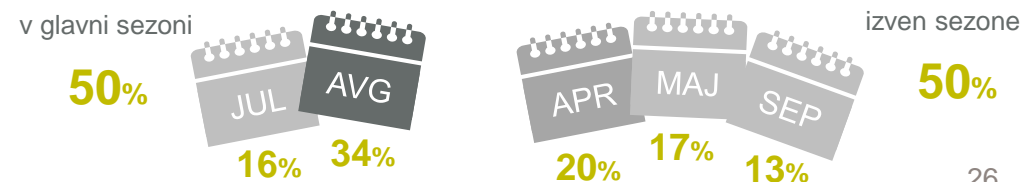
Italijanski turisti so v letu 2015 najpogosteje obiskali obmorske in gorske občine, najredkeje pa zdraviliške občine.



Večina italijanskih turistov (95 %) je bila nastanjena v hotelih, največ v hotelih s štirimi in petimi zvezdicami (66 %). Le 5 % italijanskih turistov pa je kampiralo.



Največ italijanskih turistov je Slovenijo v 2015 obiskalo avgusta.



Načrtovanje poti

Dobra polovica anketiranih italijanskih turistov se je za obisk Slovenije odločila pred več kot enim mesecem.



več kot en mesec

52%



manj kot 1 mesec

48%

Skoraj tri četrtine je pripotovalo s partnerjem ali družino.



s partnerjem/ družino

73%



s prijatelji

13%



sam

11%

Večina je potovanje organizirala brez pomoči potovalne agencije, najpogosteje neposredno v prenočitvenem objektu (41 %) in preko interneta (36%). Le 10 % se je pri organizaciji obrnilo na turistično agencijo.



neposredno v
prenočitvenem
objektu

41%



spletni
rezervacijski
sistem

36%



turistična
agencija

10%



brez
vnaprejšnje
rezervacije

10%

Več kot polovica jih je Slovenijo obiskala na podlagi osebnih izkušenj, medtem ko se jih je 37 % odločilo na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev.



osebne izkušnje

51%



priporočila

37%



spletne strani

24%

Tri četrtine so pri organizaciji potovanja uporabile internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za
organizacijo potovanja

76%



pridobitev
informacij

78%



rezervacija
prenočišča

66%

Zakaj in kam potujejo?

84 % anketiranih italijanskih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitve,
rekreacija

84%



poslovno

8%



obisk sorodnikov, izob.,
kultura, vera, nakup

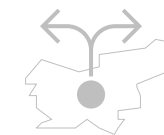
6%

Za približno štiri od petih italijanskih turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Hrvaško in/ali Avstrijo.



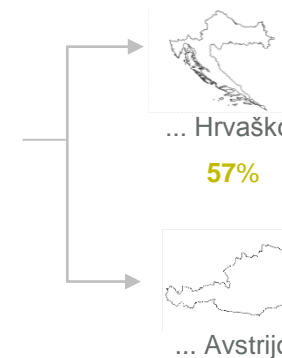
Slovenija edini cilj
potovanja

81%



Poleg Slovenije
obiskali še ...

19%

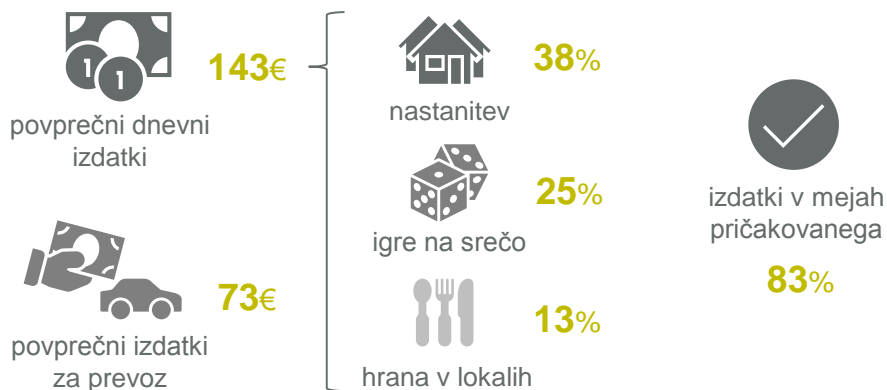




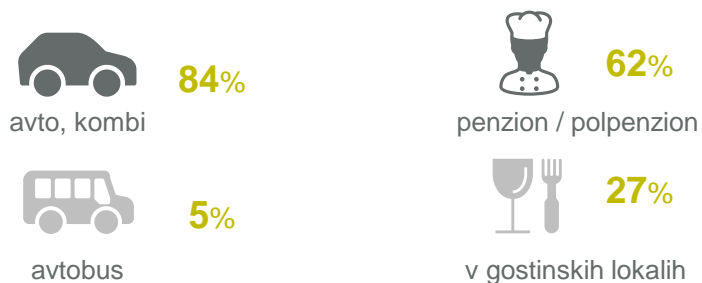
ITALIJANSKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so italijanski turisti v povprečju dnevno potrošili 143 €; največ za nastanitev in igre na srečo. Za prevoz v Slovenijo in nazaj pa so v povprečju potrošili 73 €. Več kot 80 % jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Daleč največ se jih je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali kombijem. Od desetih italijanskih turistov se jih je šest prehranjevalo v nastanitvenem objektu, vsak četrti pa v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so italijanskim turistom najpomembnejša prijaznost lokalnega prebivalstva, osebna varnost in kakovost nastanitve.



Zadovoljstvo

Italijanski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo športnih prireditev. Slovenija je na italijanske turiste večinoma naredila pričakovan vtis, pri več kot 40 % pa je bil vtis boljši od pričakovanega.



**I FEEL
SLOVENIA**

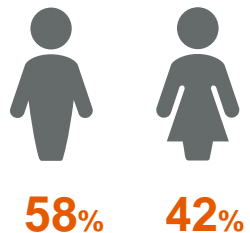
NIZOZEMSKI TURISTI



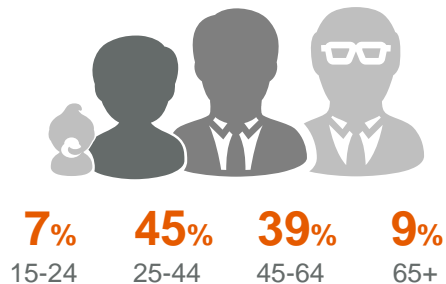
NIZOZEMSKI TURISTI

Kdo so?

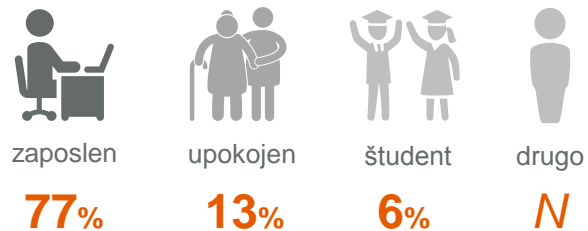
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajeto večje število moških kot ženskih nizozemskih turistov.



Največji delež anketiranih nizozemskih turistov predstavljajo turisti stari med 25 in 44 let.



77 % sodelujočih nizozemskih turistov je bilo zaposlenih, med katerimi je bila četrtna strokovnjakov (inženirjev, profesorjev, znanstvenikov).

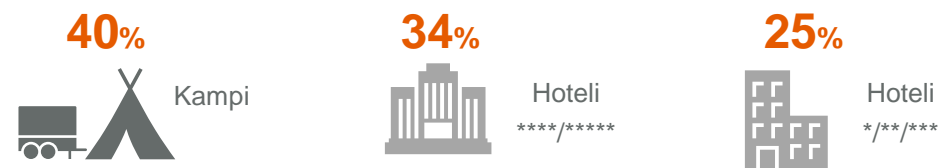


Kje dopustujejo?

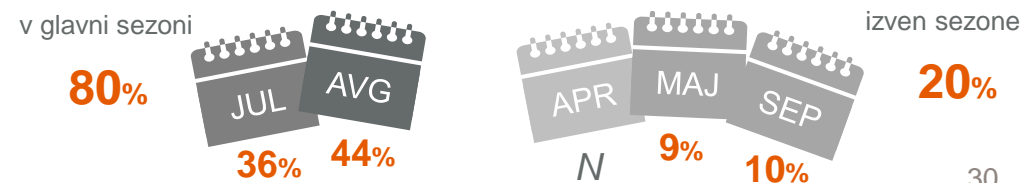
Več kot polovica nizozemskih turistov je v 2015 obiskala gorske občine, medtem ko so bile ostale vrste občin redkeje obiskane.



Kar štirje od desetih nizozemskih turistov so se odločili, da bodo počitnice v Sloveniji preživel v kampu.



Osem od desetih anketiranih nizozemskih turistov je Slovenijo v 2015 obiskalo v času glavne sezone, največ avgusta (44 %).





NIZOZEMSKI TURISTI

Načrtovanje poti

Tri četrtine se jih je za obisk Slovenije odločilo pred več kot enim mesecem, ostali pa so obisk načrtovali manj časa.



več kot en mesec

75%



manj kot 1 mesec

25%

Skoraj 90 % nizozemskih turistov je v 2015 pripotovalo s partnerjem ali družino.



s partnerjem/ družino

89%



sam

7%



s prijatelji

4%

Večina je potovanje organizirala brez pomoči potovalne agencije, najpogosteje brez vnaprejšnje rezervacije (33 %) in neposredno v prenočitvenem objektu (25 %). Le 14 % se je pri organizaciji obrnilo na turistično agencijo.



brez vnaprejšnje rezervacije

33%



neposredno v prenočitvenem objektu

26%



spletni rezervacijski sistem

25%



turistična agencija

14%

Več kot polovica je Slovenijo obiskala na podlagi osebnih izkušenj in spletnih strani Slovenije, nekaj manj kot 30 % pa na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev.



osebne izkušnje

35%



spletne strani

34%



priporočila

29%

84 % je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

84%



pridobitev informacij

84%



rezervacija prenočišča

51%

Zakaj in kam potujejo?

Devet od desetih nizozemskih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitve, rekreacija

90%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

N



poslovno

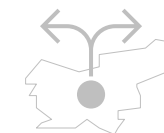
N

Le za štiri od desetih nizozemskih turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Hrvaško in/ali Avstrijo.



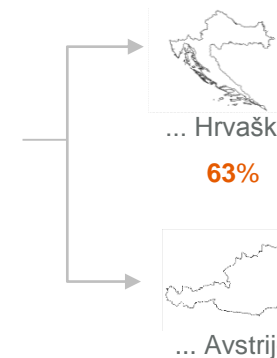
Slovenija edini cilj potovanja

41%



Poleg Slovenije obiskali še ...

59%

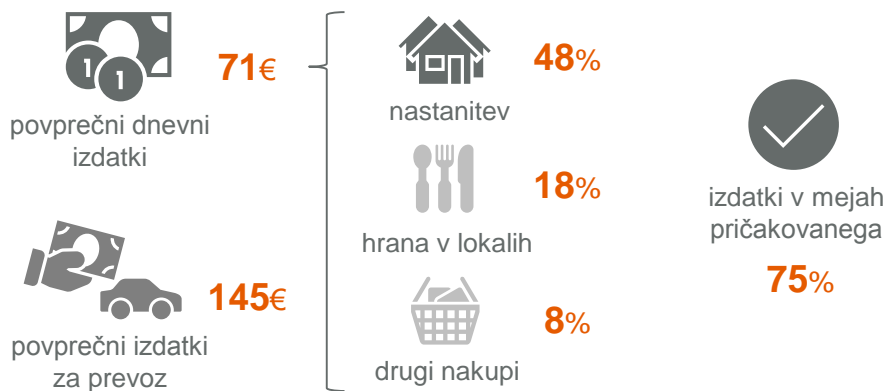




NIZOZEMSKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so nizozemski turisti v povprečju dnevno potrošili 71 €; največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 145 €. Tri četrtine jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Največ se jih je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali kombijem. 35 % se jih je prehranjevalo kombinirano (restavracije + lastna priprava hrane) ali v nastanitvenem objektu, vsak peti pa v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so nizozemskim turistom najpomembnejša osebna varnost, prijaznost lokalnega prebivalstva in podnebne razmere.



osebna varnost
82%



prijaznost lokalnega prebivalstva
78%



podnebne razmere
78%

Zadovoljstvo

Nizozemski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo in prijaznostjo lokalnega prebivalstva. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s konferenčno ponudbo. Na več kot polovico je Slovenija naredila boljši vtis od pričakovanega.

Najbolj zadovoljni



osebna varnost
90%



prijaznost lokalnega prebivalstva
90%



možnost za počitek
88%



bolji vtis od pričakovanega

53%

Najmanj zadovoljni



konferenčna ponudba
45%



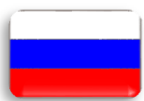
kazinoji in igralnice
46%



nočno življenje in zabava
52%

**I FEEL
SLOVENIA**

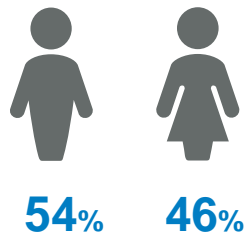
RUSKI TURISTI



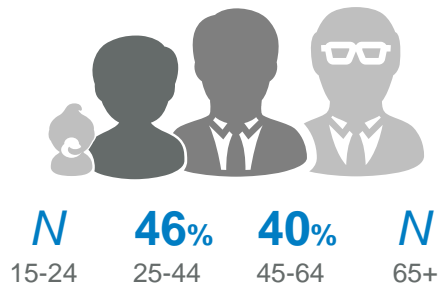
RUSKI TURISTI

Kdo so?

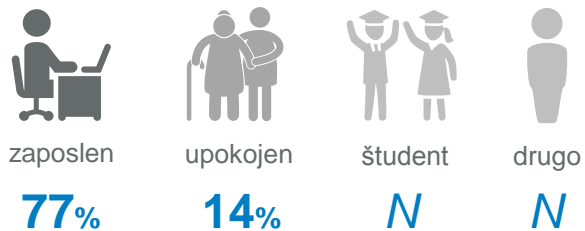
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajeto večje število moških kot ženskih ruskih turistov.



Največji delež anketiranih ruskih turistov so predstavljali turisti stari med 25 in 44 let.

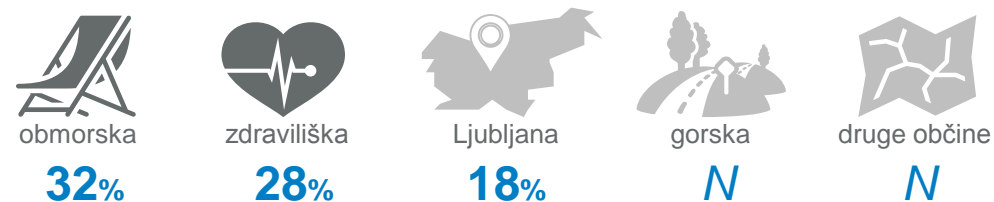


77 % sodelujočih ruskih turistov je bilo zaposlenih, izmed katerih je bila skoraj polovica strokovnjakov (inženirjev, profesorjev, znanstvenikov).



Kje dopustujejo?

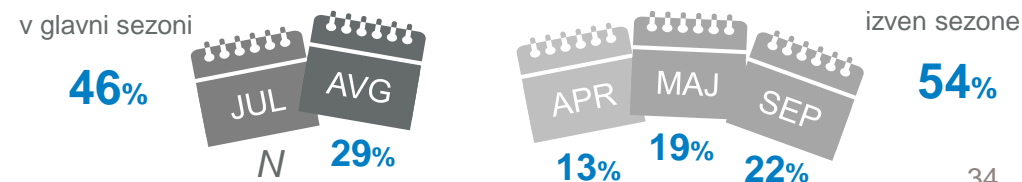
Ruski turisti so v 2015 najpogosteje obiskali obmorske in zdraviliške občine, skoraj vsak peti pa je obiskal Ljubljano.

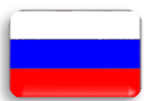


Med ruskimi turisti so bili zelo zaželeni hoteli, saj se jih je v njih namestilo več kot 95 % turistov, pri čemer sta skoraj dve tretjini prenočili v hotelih s štirimi ali petimi zvezdicami.



Večina ruskih turistov je obiskala Slovenijo avgusta ali septembra.





RUSKI TURISTI

Načrtovanje poti

Štirje od petih ruskih turistov so se za obisk Slovenije odločili pred več kot enim mesecem.



več kot en mesec

80%



manj kot 1 mesec

N

Skoraj polovica jih je Slovenijo obiskala na podlagi osebnih izkušenj, tretjina pa na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev.



osebne izkušnje

44%



priporočila

33%



spletne strani

29%

65 % ruskih turistov je pripotovalo s partnerjem ali družino, vsak peti pa sam.



s partnerjem/ družino

65%



sam

18%



s prijatelji

N

86 % je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

86%



pridobitev informacij

88%



rezervacija prenočišča

50%

Največ jih je potovanje organiziralo s pomočjo potovalne agencije ali s pomočjo spletnega rezervacijskega sistema, slaba četrtina pa kar neposredno v prenočitvenem objektu.



turistična agencija

31%



spletni rezervacijski sistem

31%



neposredno v prenočitvenem objektu

24%



v organizaciji organizatorja dogodka

N

Zakaj in kam potujejo?

Polovica anketiranih ruskih turistov je prišla v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitve, rekreacija

50%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

33%



poslovno

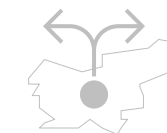
14%

Za dve tretjini ruskih turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Italijo in/ali Hrvaško.



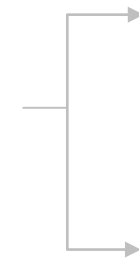
Slovenija edini cilj potovanja

67%



Poleg Slovenije obiskali še ...

33%



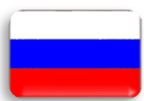
... Italijo

61%



... Hrvaško

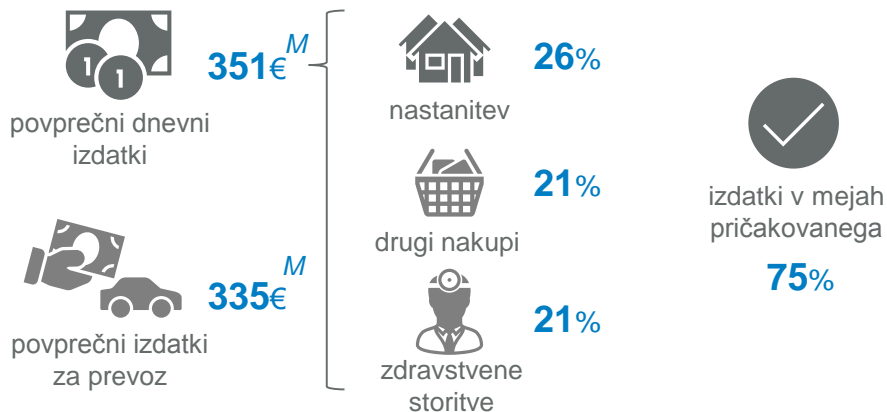
50%



RUSKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so ruski turisti v povprečju dnevno potrošili 351 € (podatek je manj zanesljiv); največ za nastanitev, petino pa za druge nakupe in zdravstvene storitve. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 335 € (podatek je manj zanesljiv). Tri četrtine jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Tri četrtine se jih je v Slovenijo pripeljalo z letalom, petina pa z avtom ali kombijem. Dve tretjini se jih je prehranjevalo v nastanitvenem objektu, vsak četrti pa v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so ruskim turistom najpomembnejša osebna varnost, kakovost nastanitve in čistoča destinacije.



osebna varnost
89%



kakovost nastanitve
86%



čistoča destinacije
85%

Zadovoljstvo

Ruski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo, prijaznostjo lokalnega prebivalstva in neokrnjeno naravo. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo nočnega življenja in zabav. Na več kot 40 % ruskih turistov je Slovenija naredila boljši vtis od pričakovanega.

Najbolj zadovoljni



osebna varnost
96%



prijaznost lokalnega prebivalstva
93%



neokrnjeno naravo
93%

Najmanj zadovoljni



nočno življenje in zabava
53%



možnost za nakupovanje
65%



kazinoji in igralnice
65%



bolji vtis od pričakovanega
44%

**I FEEL
SLOVENIA**

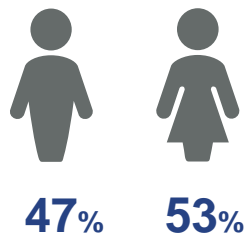
BRITANSKI TURISTI



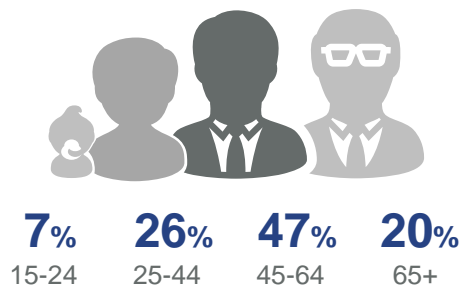
BRITANSKI TURISTI

Kdo so?

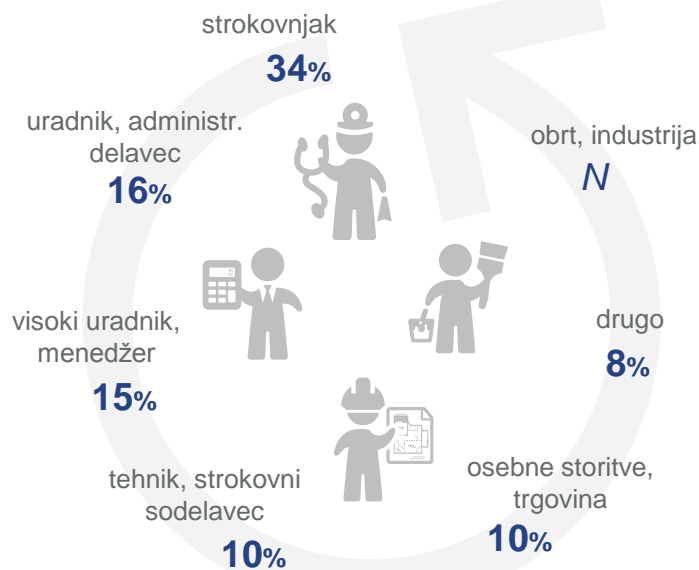
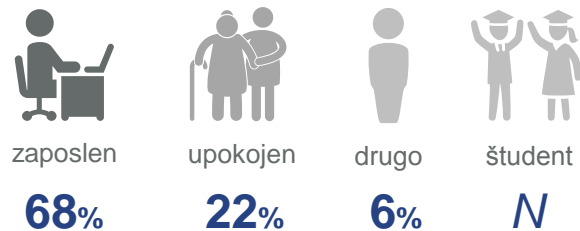
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajetih več ženskih kot moških britanskih turistov.



Dve tretjini turistov iz Velike Britanije je bilo starejših od 45 let, vsak peti pa je bil starejši od 65 let.



Dobri dve tretjini anketiranih britanskih turistov je bilo zaposlenih, dobra petina pa je bila upokojevcev.



Kje dopustujejo?

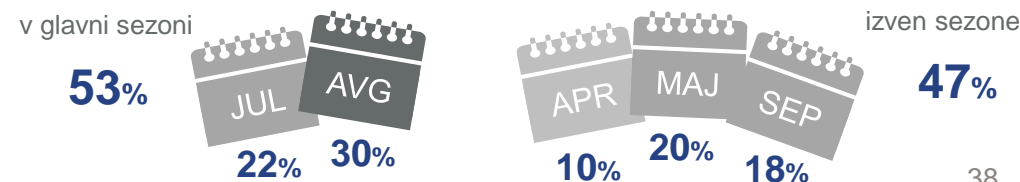
Več kot polovica britanskih turistov je v 2015 dopustovalo v gorskih občinah, skoraj vsak peti pa je obiskal Ljubljano.



Vsak deseti turist iz Velike Britanije si je poiskal namestitev v kampu, med tistimi, ki so se nastanili v hotelih, pa je več kot dve tretjini takih, ki so si izbrali hotel s štirimi ali petimi zvezdicami.



Večina britanskih turistov je v 2015 Slovenijo obiskala v glavni sezoni – največ v avgustu.





BRITANSKI TURISTI

Načrtovanje poti

85 % se je za obisk Slovenije odločilo pred več kot enim mesecem, le 15 % pa je obisk načrtovalo manj kot 1 mesec.



več kot en mesec

85%



manj kot 1 mesec

15%

Dve tretjini anketiranih britanskih turistov je potovalo s partnerjem ali družino.



s partnerjem/ družino

67%



sam

16%



s prijatelji

9%

Skoraj polovica je potovanje organizirala s pomočjo potovalne agencije, manjši delež pa s pomočjo spletnega rezervacijskega sistema ali neposredno v prenočitvenem objektu.



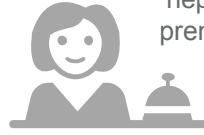
turistična agencija

49%



spletni rezervacijski sistem

17%



neposredno v prenočitvenem objektu

15%



brez vnaprejšnje rezervacije

10%

Več kot polovica jih je Slovenijo obiskala na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev, medtem ko se jih je 37 % odločilo na podlagi spletnih strani Slovenije.



priporočila sorodnikov/ prijateljev

51%



spletne strani

37%



priporočila potovalne agencije

21%

Skoraj 80 % je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

78%



pridobitev informacij

90%



rezervacija prenočišča

39%

Zakaj in kam potujejo?

78 % britanskih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitvev, rekreacija

78%



poslovno

16%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

7%

Za šest od desetih britanskih turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Hrvaško in/ali Italijo.



Slovenija edini cilj potovanja

61%



Poleg Slovenije obiskali še ...

39%



... Hrvaško

65%



... Italijo

36%



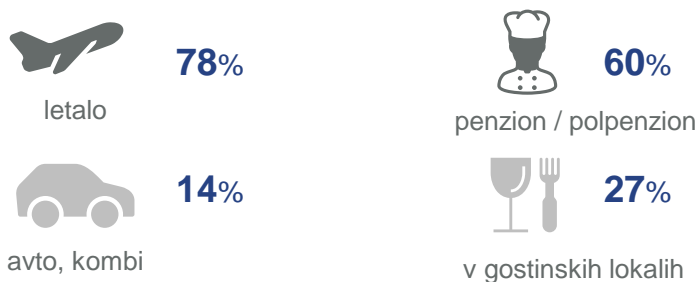
BRITANSKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so britanski turisti v povprečju dnevno potrošili 112 €; največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 106 €. Tri četrtine jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Več kot tri četrtine se jih je v Slovenijo pripeljalo z letalom. Od desetih britanskih turistov se jih je šest prehranjevalo v nastanitvenem objektu, vsak četrti pa v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so britanskim turistom najpomembnejša osebna varnost, prijaznost lokalnega prebivalstva in cenovna ugodnost ponudbe.



osebna varnost
84%



prijaznost lokalnega prebivalstva
84%



cenovna ugodnost ponudbe
77%

Zadovoljstvo

Britanski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo in prijaznostjo lokalnega prebivalstva. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo kazinojev. Na več kot 70 % je Slovenija naredila boljši vtis od pričakovanega.

Najbolj zadovoljni



osebna varnost
95%



prijaznost lokalnega prebivalstva
93%



kakovost nastanitve
90%



bolji vtis od pričakovanega
71%

Najmanj zadovoljni



kazinoji in igralnice
41%



ponudba športnih dogodkov
49%



zdravstvena ponudba
54%

I FEEL
SLOVENIA

PRILOGA

Pojasnilo za delo z mikropodatki raziskovanja Anketa o tujih turistih, 2015

V nadaljevanju so pojasnjene določene vsebine, ki so nujno potrebne za pravilno delo z mikropodatki iz raziskovanja o tujih turistih (TU-TURISTI) 2015.

1. Vsebina in struktura datoteke z mikropodatki

Podatki so v datoteki z naslovom **TU_TURISTI_2015_GFK.csv**.

Kadar anketirancu ni bilo treba odgovoriti na določeno vprašanje na vprašalniku (npr. drugo), je bil v programu predviden 'preskok' – v teh primerih so na poljih **vrednosti -2**.

Imena in vrednosti posameznih polj oz. spremenljivk so navedeni v datoteki **TU-TURISTI_2015_opis_spremenljivk.xlsx**, kjer so tudi vsi šifranti.

Dodajamo tudi vprašalnik.

Vsaka anketirana oseba oz. tuji turist ima določeni identifikacijski številki, t.i. sestavljen ključ, ki je sestavljen iz zaporedne številke objekta (ZAP_ST_OBJ) in zaporedne številke vprašalnika (ZAP_ST_VPR).

V datoteki je 4300 zapisov. Vsak zapis (vrstica) je en anketirani tuji turist. V datoteki se nahaja:

- za mesec april: 568 zapisov od predvidenih 690,
- za mesec maj: 650 zapisov od predvidenih 850,
- za mesec julij: 979 zapisov od predvidenih 1280,
- za mesec avgust: 1360 zapisov od predvidenih 1620 in
- za mesec september 743 zapisov od predvidenih 960.

2. Uteževanje podatkov

V zadnjem stolpcu datoteke je podatek o kalibracijski uteži (UTEZ_KALIBR).

Z uteževanjem želimo doseči reprezentativnost vzorca, tako da so uteženi podatki čim boljša ocena opazovane populacije v določeni časovni točki.

Uteževanje zbranih podatkov je potekalo v več korakih:

- uteževanje zaradi neenake verjetnosti izbora tujih turistov,
- uteževanje zaradi neodgovora turistov v objektu in
- popravek zaradi daljše dolžine bivanja anketiranih enot v primerjavi s populacijskimi vrednostmi.

Po uteževanju je bila izvedena še kalibracija podatkov na populacijske podatke, in sicer glede na tip nastanitvenega objekta, vrsto kraja in glede na državo prebivališča anketiranih tujih turistov. Ker je v času med pripravo vzorca in izvedbo anketiranja lahko prišlo do prekategorizacije in sprememb v vrstah nastanitvenih objektov, se podatki glede na tip objekta lahko nekoliko razlikujejo od podatkov mesečne nastanitvene statistike.

Pojasnilo za delo z mikropodatki raziskovanja Anketa o tujih turistih, 2015

3. Analiza podatkov

Pri analizi podatkov je potrebno uporabljati uteži (UTEZ_KALIBR).

Pri analizi rezultatov upoštevajte dejstvo, da **se ocene NE nanašajo na populacijo VSEH tujih turistov v Sloveniji v izbranih mesecih.**

Nanašajo se izključno na populacijo tujih turistov v HOTELIH v mesecih april, maj in september 2015 oziroma na populacijo tujih turistov v hotelih in kampih v mesecih julij in avgust 2015.

Pri **analizi podatkov o izdatkih** je treba upoštevati sledeče:

1. podatki o izdatkih so razdeljeni na **2 sklopa**:

- vpr. V21b - V21f (IZD_PAKET, IZD_APREVOZ, IZD_LPREVOZ, IZD_APRENOC in IZD_LPRENOC) se nanašajo na **izdatke za bivanje (nastanitev)** v Sloveniji ter stroške prevoza do Slovenije in nazaj.
- vpr. V23a - V23m (IZD_LHRANA, IZD_THRANA, IZD_DRNAKUP, IZD_GORIVO, IZD_PARK, IZD_VOZOV, IZD_NAJEM, IZD_KULTURA, IZD_SPORT, IZD_IZLET, IZD_IGRE, IZD_ZDRAV, IZD_STOR in IZD_TOT) pa se nanašajo na **vse ostale izdatke** (npr. hrana in pijača v lokalih, trgovinah, nakupi, rekreativne, kulturne dejavnosti ipd.), ki jih je imel tuji turist prejšnji dan (včeraj).

Vsa vprašanja o izdatkih so imela najprej t.i. filter vprašanje (DA/NE), s katerim smo ugotovili ali je anketiranec porabil kaj denarja za posamezno postavko, temu pa je sledilo vprašanje o višini izdatkov.

2. Ker je **lahko** anketirani turist podatke o izdatkih poročal za vse osebe, s katerimi je skupaj potoval in si delil stroške, je treba **pred agregacijo oz. tabelacijo navedene izdatke deliti s številom oseb, na katere se ti podatki nanašajo**. Podatek o številu oseb, na katere se nanašajo izdatki, je vprašanje **V21a, podatek ST_OSEB**, ter šele nato pomnožiti z utežjo in tvoriti agregate.

3. Ker se nekateri poročani izdatki nanašajo na **celotno bivanje** (V21b – IZD_PAKET in V21e – IZD_APRENOC), nekateri pa **na dan** (V21f – IZD_LPRENOC), je treba pred analizo **vse podatke »spraviti na skupni imenovalec«** - to pomeni, da je treba izdatke za prenočevanje na dan V21f (IZD_LPRENOC) preračunati na celotno potovanje.

4. Podatki za paketno potovanje **IZD_PAKET** (V21b) in podatki za prenočevanje, ki je bilo plačano potovalni agenciji **IZD_APRENOC** (V21e), se že nanašajo na celotno potovanje.

Vendar pa je v tem primeru treba **upoštevati** še informacijo, **ali se izdatek nanaša zgolj na bivanje v Sloveniji, V22 (PREDP)=1**, ALI pa se izdatki nanašajo **na celotno potovanje, ki je poleg Slovenije zajemalo še druge države, V22 (PREDP)=2**. Če se izdatki nanašajo na več držav, je treba upoštevati delež izdatkov, ki je bil potrošen v Sloveniji (podatek o številu prenočitev v Sloveniji je na V16A – PRENOC_SLO, podatek o številu prenočitev na celotnem potovanju, ki je poleg Slovenije zajemalo še druge države, pa je na V22 – PREDP_PRENOC).

Pojasnilo za delo z mikropodatki raziskovanja Anketa o tujih turistih, 2015

5. V primeru računanja **celotne porabe tujega turista**, ki zajema tako izdatke za bivanje kot ostale izdatke, je treba ostale izdatke (t.i. včerajšnji izdatki – podatki iz vprašanj V24a do V24m) preračunati na celotno bivanje (glej tudi 3. zgodaj) ter jih šele nato seštevati z izdatki za bivanje (nastanitev).

4. Kriteriji natančnosti

V statističnih raziskovanjih prihaja do različnih vrst napak, ki vplivajo na točnost statistične ocene (npr. do vzorčnih napak, napak zaradi neodgovora, do merskih napak). Napake, ki jih lahko pripišemo slučajnim vplivom, določajo natančnost statistične ocene. Uporabnike statističnih podatkov opozorimo na manjšo natančnost ocene tako, da takšno oceno opremimo s posebno opozorilno oznako ali pa take ocene sploh ne objavimo.

- a) V tabelah, v katerih se objavljajo ocene števila enot (**št. turistov**) z določeno lastnostjo, se omejitve pri objavi ocene določajo po modelu.
- b) V tabelah, v katerih se objavljajo ocenjene populacijske vsote (zveznih) spremenljivk (**npr. št. prenočitev**), ocenjena povprečja (zveznih) spremenljivk ali ocenjena razmerja populacijskih vsot (zveznih) spremenljivk, se omejitve pri objavi določajo glede na relativno standardno napako oziroma glede na koeficient variacije (CV).

V teh primerih velja: če je koeficient variacije (CV) ocene

- 10 % ali manj ($CV \leq 10\%$), je ocena dovolj natančna, zato se objavi brez omejitve;
- od 10 % do vključno 30 % ($10\% < CV \leq 30\%$), je ocena manj natančna, zato se označi s črko M;
- večji od 30 % ($CV > 30\%$), je ocena premalo natančna za objavo, zato se ne objavi, v tabeli pa se nadomesti s črko N.

Prosimo vas, da pri svojih objavah upoštevate iste kriterije natančnosti.

Kontaktna oseba za dodatna vprašanja je Alenka Škafar, e-naslov: alenka.skafar@gov.si, tel. 01 24 16 444.