

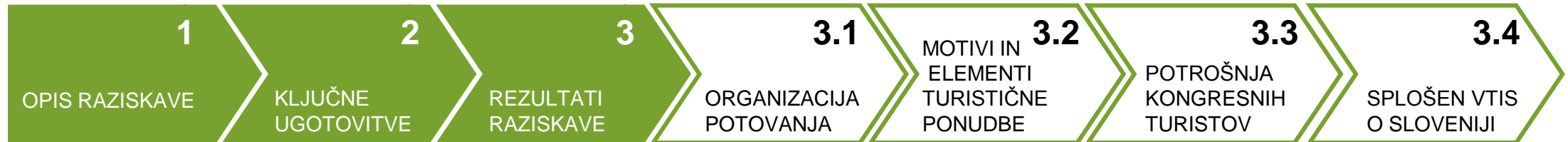
I FEEL
SLOVENIA



KONGRESNI TURIZEM V SLOVENIJI

Analiza Ankete o tujih turistih v
Sloveniji 2015

Avgust 2016



KLIKNI NA ŽELJENI ZAVIHEK ZA HITER DOSTOP

KLIKNI NA



ZA VRNITEV V OSNOVNI MENU

I FEEL
SLOVENIA

OPIS RAZISKAVE

ANKETA O KONGRESNIH TURISTIH 2015

SURS v triletnih obdobjih izvaja raziskavo o tujih turistih v Sloveniji. Zadnje podatke so zbirali leta 2015 med tujimi turisti, ki so v bivali v **hotelih v aprilu, maju in septembru 2015** ter v **kampih in hotelih v juliju in avgustu 2015**. V raziskavo je bilo vključenih **4300 turistov** iz več kot 80 držav iz vsega sveta. Z raziskavo so pridobili podatke o socialno demografskih značilnostih tujih turistov v Sloveniji, značilnostih njihovega prihoda in bivanja v Sloveniji, njihovi povprečni porabi, vtisih o naši državi itd. Z namenom doseganja reprezentativnosti

vzorca so bili podatki **uteženi**, ter nato še **kalibrirani** na populacijske podatke.

Zajeti so bili samo tuji turisti, ki so v mesecu **aprilu, maju, juliju, avgustu** ali **septembru** bili nastanjeni v **hotelih** ali **kampih**, kar pa je posledično tudi največja omejitev raziskave.

Poleg tega je bilo, izmed vseh 4300 anketiranih tujih turistov, **le 14 % kongresnih** turistov (turisti, ki so v Slovenijo prišli z namenom udeležbe na **poslovnih sestankih, konferencah, seminarjih** ali **sejmih**). Tako je analiziranih zgolj 598

kongresnih turistov, kar otežuje analize po podvzorcih (npr. po državah iz katerih prihajajo). Dodatno omejitev predstavlja **uteževanje vzorca**, saj je ta utežen glede **na vse tuje turiste** (tudi na tiste, ki so prišli z namenom sprostitve, rekreacije, tranzita, ipd.) in ne samo na kongresne turiste.

Zato bi bilo v prihodnje smiselno razmisliti o **povečanju vzorca** kongresnih turistov in o **ločenem uteževanju** za kongresne turiste ali celo o izvedbi ločene raziskave za zagotovitev večjega vzorca in še bolj zanesljivih in natančnih podatkov.

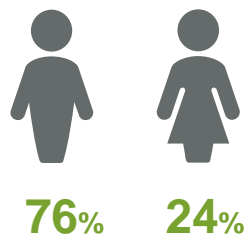


ANKETA O KONGRESNIH TURISTIH 2015 OPIS VZORCA

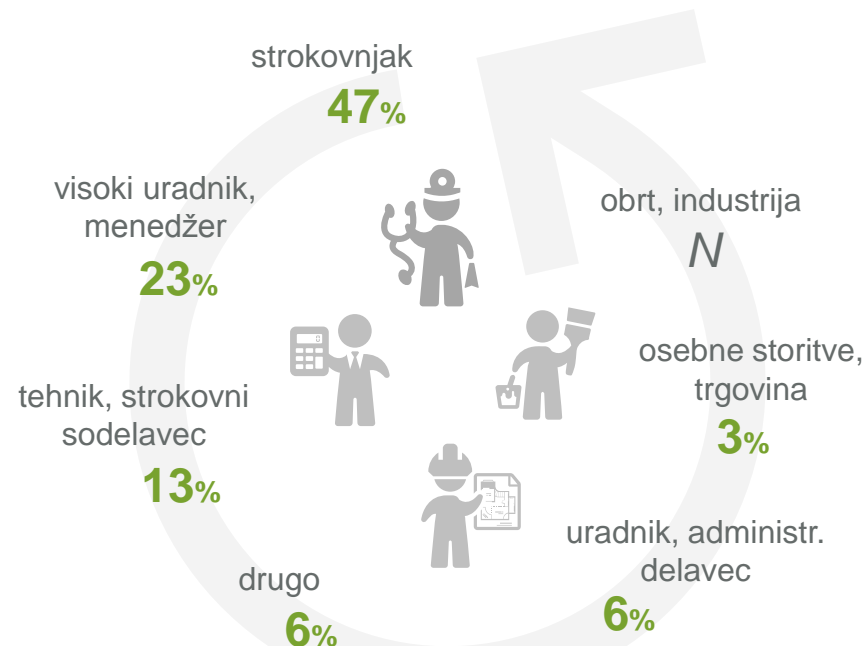
V vzorec je bilo zajetih 76 % **moških** in 24 % **žensk**, večinoma starih od **25 do 44 let**. Glede na poklic, ki ga oz. so ga opravljali, je bila skoraj polovica **strokovnjakov** (inženirjev, profesorjev, znanstvenikov), nekaj manj kot četrtnina pa **visokih uradnikov** in **menedžerjev**. Najmanjši delež zajetih kongresnih turistov je bilo zaposlenih v **osebnih storitvah** ali **trgovini** ter **industriji** ali **obrti**.

Skoraj dve tretjini anketiranih kongresnih turistov je Slovenijo obiskalo **izven sezone**, največ **maja** (26 %). Najslabše obiskano, izmed vseh vključenih mesecev, pa je bil **julij** (14 %). Več kot dve tretjini je v Slovenijo prišlo na **poslovne sestanke**, za ostale pa je bil glavni razlog udeležba na **konferencah**, **seminarjih** ali **sejmih**.

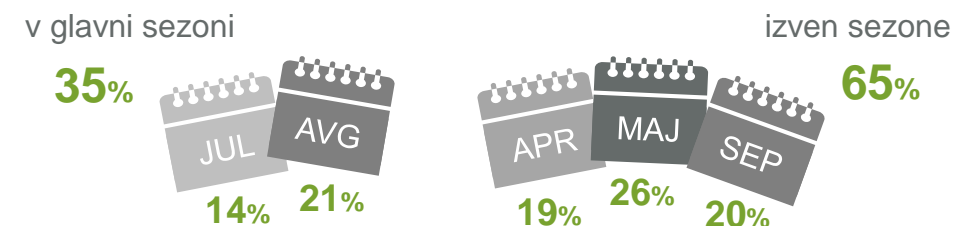
Spol



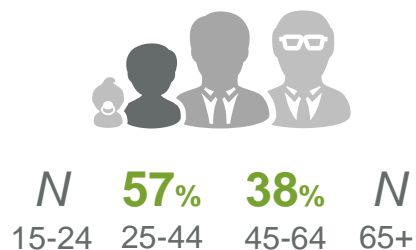
Ekonomski status in poklic



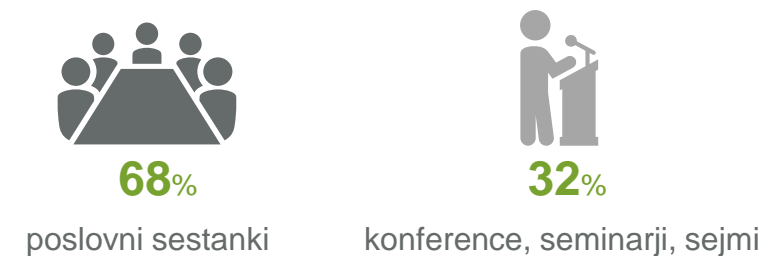
Mesec anketiranja



Starost



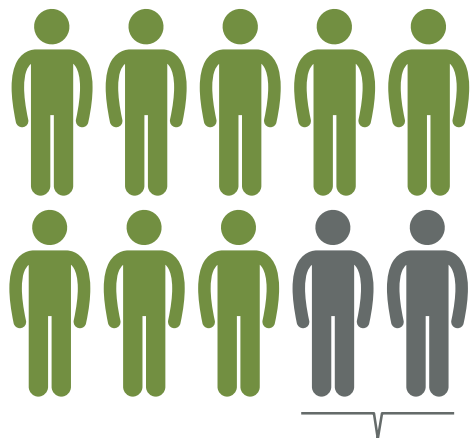
Glavni razlog za prihod



ANKETA O KONGRESNIH TURISTIH 2015 OPIS VZORCA

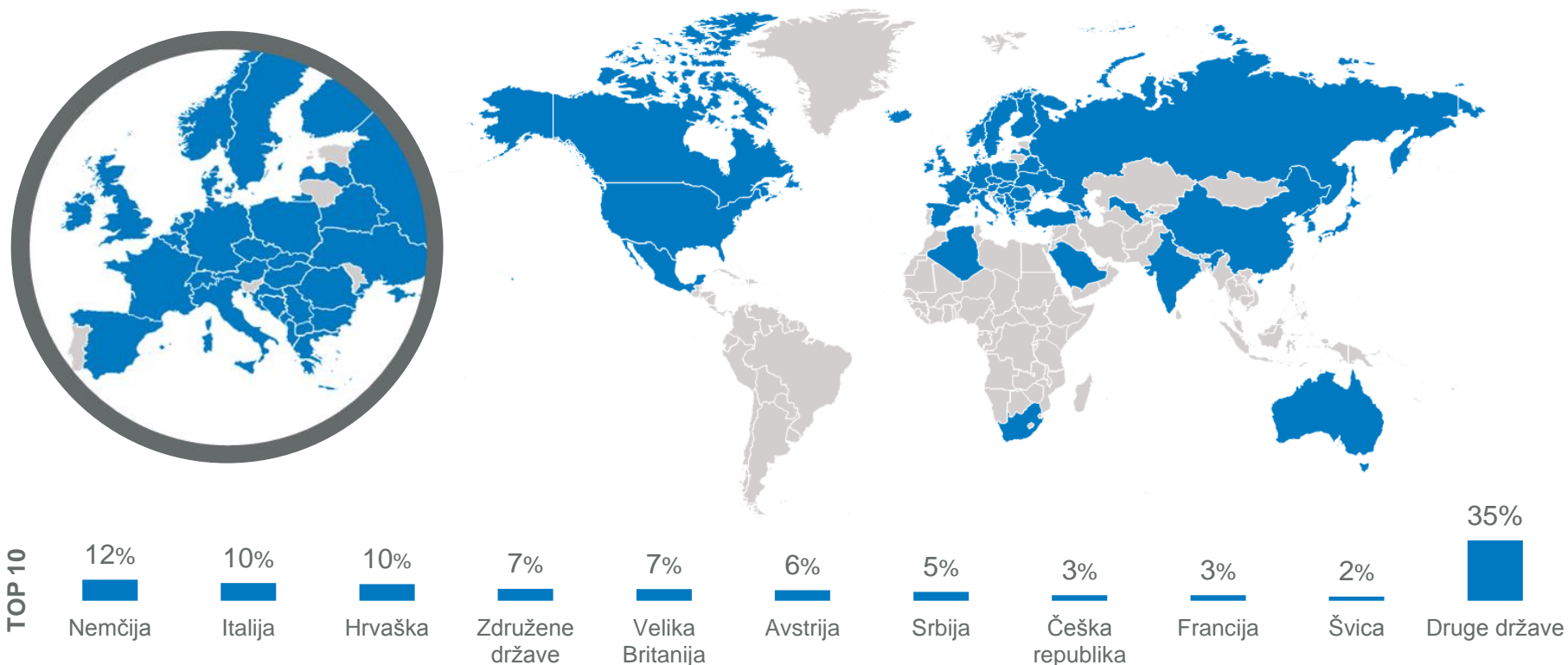
Slovenijo večinoma obiskujejo kongresni turisti iz Evrope (81 %), 19 % pa jih prihaja izven Evrope, največji delež iz Severne in Srednje Amerike.

kongresni turisti
iz Evrope



kongresni turisti iz
neevropskih držav

Anketirani so bili kongresni turisti iz 51 različnih držav. Največji delež teh je prihajal iz Nemčije, sledil pa je delež Italijanskih, Hrvaških, turistov iz Združenih držav in Velike Britanije. V anketo pa so bili še vključeni kongresni turisti iz Avstrije, Srbije, Češke, Francije, Švice, Japonske, Madžarske, Romunije, Belgije, Avstralije, Rusije, Kitajske, Makedonije, Poljske, Kanade, Nizozemske, Bosne in Hercegovine, Črne Gore, Turčije, Irske, Izraela, Grčije, Mehike, Saudove Arabije, Španije, Bolgarije, Švedske, Danske, Azerbajdžana, Finske, Republike Koreje, Ukrajine, Kosova, Indije, Slovaške, Demokratske ljudske republike Koreje, Južne Afrike, Alžirije, Albanije, Islandije, Uzbekistana, Gruzije, Norveške, Latvije, Belorusije in Cipra.

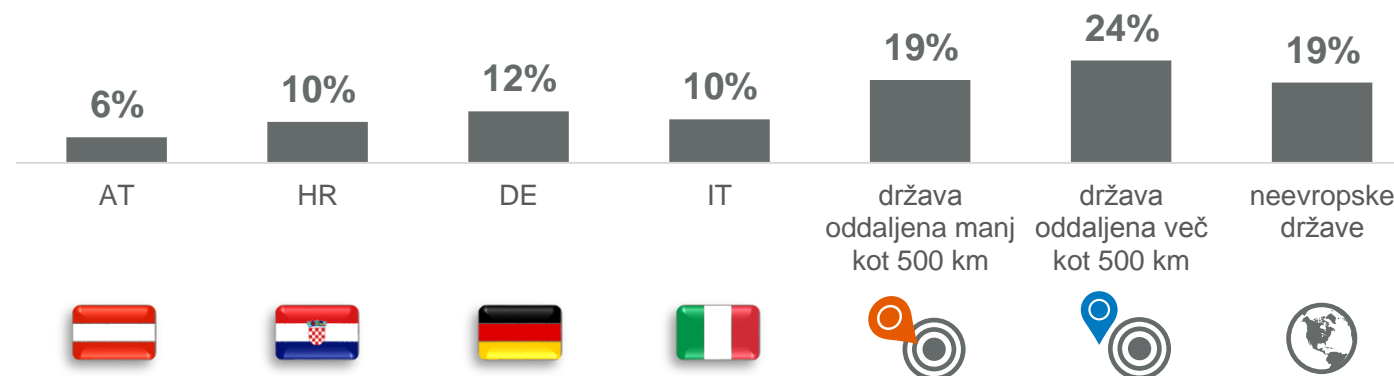


ANKETA O KONGRESNIH TURISTIH 2015 OPIS VZORCA

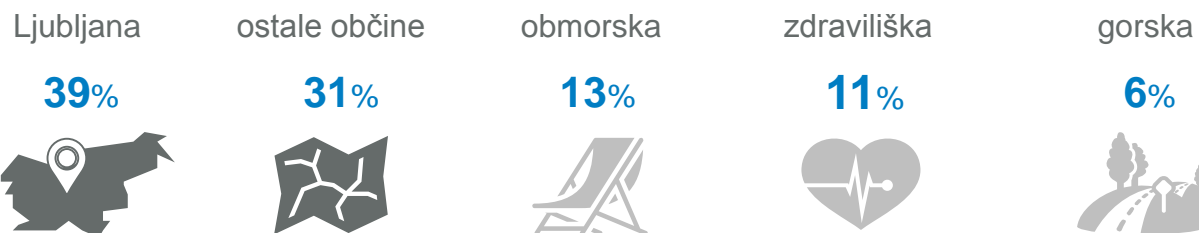
V nadaljevanju analize so kongresni turisti razdeljeni v sedem skupin glede na to, iz katere države prihajajo:

- Avstrija (AT)
- Hrvaška (HR)
- Nemčija (DE)
- Italija (IT)
- država, ki je od Ljubljane oddaljena manj kot 500 km^a
- država, ki je od Ljubljane oddaljena več kot 500 km^b
- neevropske države

Delež kongresnih turistov



Največji delež anketiranih kongresnih turistov je bilo v 2015 nastanjenih v Ljubljani (39 %), sledijo ostale občine v Sloveniji (31 %), 13 % je obiskalo obmorske občine, 11 % zdraviliške, najmanj pa gorske občine.



Vsi kongresni turisti, ki so Slovenijo obiskali v aprilu, maju, juliju, avgustu ali septembru so se nastanili v hotelih, kar 64 % pa je bilo nastanih v hotelih s štirimi ali petimi zvezdicami. Le redki so bivali v kampih.



^a v kolikor je vsaj del ozemlja države, ne glede na to kako majhen, od Ljubljane oddaljen manj kot 500 km zračne linije in ni katera izmed držav ključnih trgov (DE, IT, HR, AT) je bila ta država uvrščena v to skupino držav. To so Srbija, Češka, Madžarska, Švica, Bosna in Hercegovina, Poljska, Romunija, Črna Gora, Slovaška

^b v kolikor je najbližji del ozemlja države od Ljubljane oddaljeno več kot 500 km zračne linije, je bila ta država uvrščena v to skupino držav. To so Velika Britanija, Rusija, Francija, Belgija, Makedonija, Nizozemska, Irska, Španija, Turčija, Danska, Grčija, Švedska, Albanija, Finska, Kosovo, Bolgarija, Ukrajina, Belorusija, Ciper, Islandija, Latvija in Norveška.

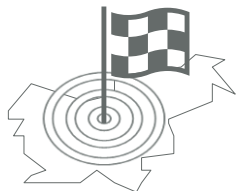
N = za objavo premalo natančna ocena

**I FEEL
SLOVENIA**

KLJUČNE UGOTOVITVE

KLJUČNE UGOTOVITVE (1/2)

Analiza ankete med tujimi turisti, ki so bivali v slovenskih hotelih v aprilu, maju in septembru 2015 ter v kampih in hotelih v juliju in avgustu 2015, je pokazala, da večina kongresnih turistov v Slovenijo prihaja iz **Evrope**, največ iz **Nemčije**, **Italije** in **Hrvaške**. Slovenijo so obiskali kongresni turisti iz skoraj vseh kontinentov sveta, manjkali so le tisti iz Južne Amerike. Največ kongresnih turistov je obiskalo **Ljubljano**, skoraj tretjina pa **ostale slovenske občine**.



Več kot četrtnina anketiranih kongresnih turistov Slovenije ni še **nikoli prej obiskala**, medtem ko je bila več kot tretjina takšnih, ki je bila v Sloveniji že več kot **šestkrat** (največ takšnih je bilo med hrvaškimi in avstrijskimi kongresnimi turisti). V Sloveniji so kongresni turisti preživeli relativno veliko časa, saj jih je manj kot petina prenočila le **enkrat**. Največji delež takšnih je bilo med avstrijskimi kongresnimi turisti, dobra četrtnina pa tudi med hrvaškimi, nemškimi in italijanskimi. Za več kot 80 % vprašanih kongresnih turistov je Slovenija predstavljala **edini cilj** potovanja, medtem ko so drugi najpogosteje obiskali še **Hrvaško**, pa tudi **Avstrijo** in **Italijo**.

Najpomembnejši viri informacij, ki so vplival na odločitev kongresnih turistov za obisk Slovenije, so **službene narave** (sodelavci, delodajalec ipd.), večji vpliv pa so imele tudi **osebne izkušnje**, **spletne strani** in **družbeni mediji**. Po **spletnih straneh** in **družbenih medijih** je posegal predvsem velik delež kongresnih turistov iz neevropskih držav.



Dobra tretjina anketiranih kongresnih turistov je svoje potovanje organizirala **neposredno v prenočitvenem objektu**, skoraj četrtnina s pomočjo **spletnega rezervacijskega sistema**, 17 % turistov je prišlo v **organizaciji organizatorja dogodka**, le desetina pa se je obrnila na **turistično agencijo**. Kongresni turisti v veliki meri pri organizaciji svojega potovanja uporabljajo internet, saj je takšnih skoraj 80 %. Najpogosteje ga uporabljajo za **rezervacijo prevoza** ali **prenočišča** in **pridobitev informacij pred in med potovanjem**.

Slaba polovica kongresnih turistov se je za obisk Slovenije odločila **pred manj kot 1 mesecem**, dobra četrtnina pa je za to potrebovala več kot **tri mesece**. Večina kongresnih turistov iz neevropskih držav je za odločitev o obisku Slovenije potrebovala dalj časa, medtem ko so predvsem italijanski kongresni turisti v večini za to potrebovali **manj kot en mesec**.



KLJUČNE UGOTOVITVE (2/2)

V **gostinskih lokalih** se je prehranjevala polovica anketiranih kongresnih turistov, 40 % pa se je prehranjevalo v nastanitvenih objektih, kjer so imeli naročen **penzion** ali **polpenzion**.



Z **avtom** so se najpogosteje pripeljali hrvaški, avstrijski, italijanski in nemški kongresni turisti ter kongresni turisti iz bližnjih evropskih držav, medtem ko je **letalo** predstavljalo glavno prevozno sredstvo za turiste iz bolj oddaljenih držav. Več kot polovica vprašanih kongresnih turistov je pripotovala **samih**, nekaj več kot tretjina pa s **kolegi iz službe** oziroma **poslovnimi partnerji**. Stroške potovanja si je s še kakšno drugo osebo delila le dobra petina vprašanih.

Kongresnim turistom je pri izbiri destinacije najpomembnejša **osebna varnost**, **kakovost nastanitve**, **prijaznost lokalnega prebivalstva** in **cenovna ugodnost ponudbe**. **Osebno varnost** so na prvo mesto postavili kongresni turisti iz vseh držav oz. skupin držav, izjema so bili le avstrijski in nemški, katerim je najpomembnejša **prijaznost lokalnega prebivalstva**. Z večino elementov turistične ponudbe Slovenije so bili v splošnem zelo zadovoljni. Najbolj so bili navdušeni nad **osebno varnostjo**, **prijaznostjo lokalnega prebivalstva** in **splošno čistočo destinacije**. Z **osebno varnostjo** so bili prav vsi, z izjemo avstrijskih kongresnih turistov in kongresnih turistov iz neevropskih držav, najbolj zadovoljni. Avstrijski kongresni turisti so bili najbolj navdušeni nad **prijaznostjo lokalnega prebivalstva**, kongresni turisti iz neevropskih držav pa nad **splošno čistočo destinacije**.



Kongresni turisti so v izbranih mesecih leta 2015 v povprečju na dan potrošili 130 €, za prevoz pa nekaj več kot 340 €. Najvišjo povprečno potrošnjo so imeli **italijanski** kongresni turisti, najmanjšo pa kongresni turisti iz **bližnjih evropskih držav**. Največji delež dnevni izdatkov so prav vsi namenili za **nastanitev**, sledili pa so izdatki za **hrano v lokalih** in za **druge nakupe**. Najmanjše izdatke za prevoz so v povprečju imeli **hrvaški** kongresni turisti, največje pa kongresni turisti iz **bolj oddaljenih držav**. Skoraj 80 % kongresnih turistov je menilo, da so bili njihovi izdatki **v mejah pričakovanega**.

Boljši vtis od pričakovanega je o Sloveniji dobila slaba polovica vseh kongresnih turistov. Posamezniki, pri katerih je Slovenija pustila **slabši vtis od pričakovanega**, pa predstavljajo le manjšino. Največ takšnih, ki so bili nad Slovenijo v splošnem **navdušeni** prihaja iz neevropskih držav, **najbolj pričakovan vtis** o Sloveniji pa so dobili nemški kongresni turisti.



I FEEL
SLOVENIA

REZULTATI RAZISKAVE

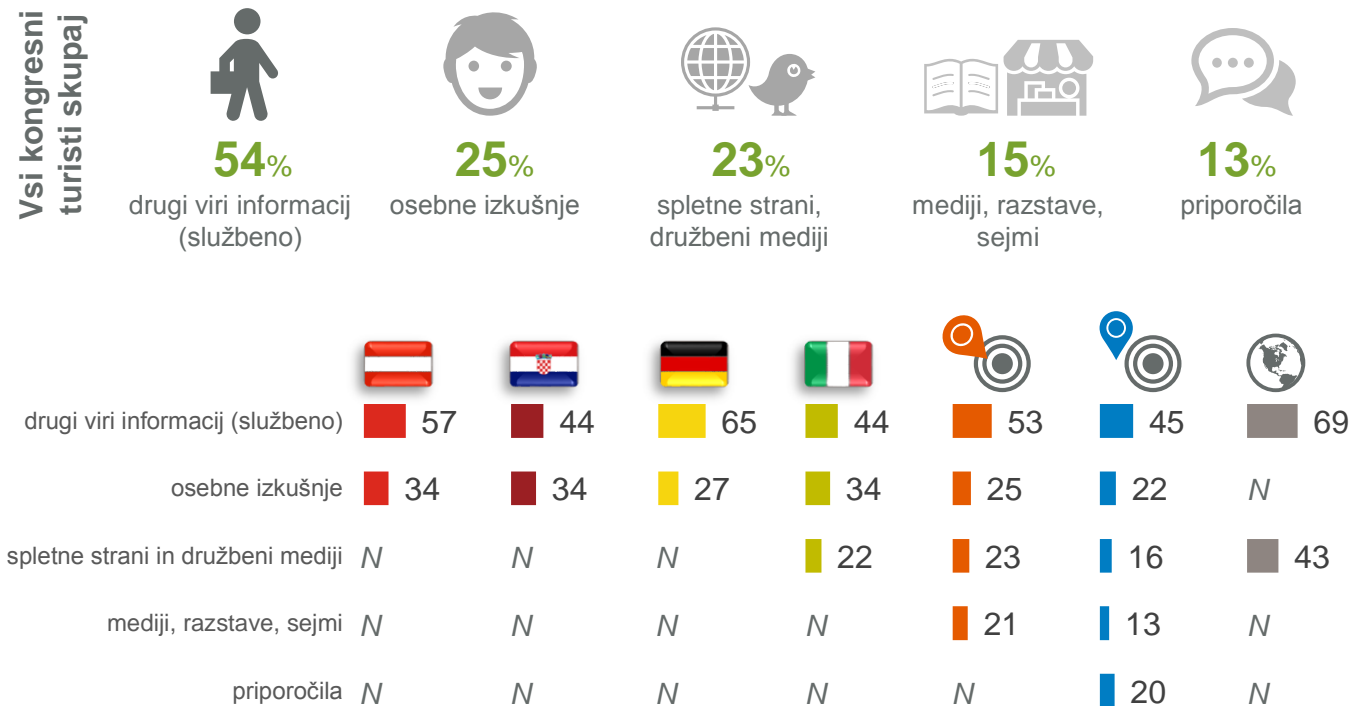
**I FEEL
SLOVENIA**

ORGANIZACIJA POTOVANJA

VIRI INFORMACIJ

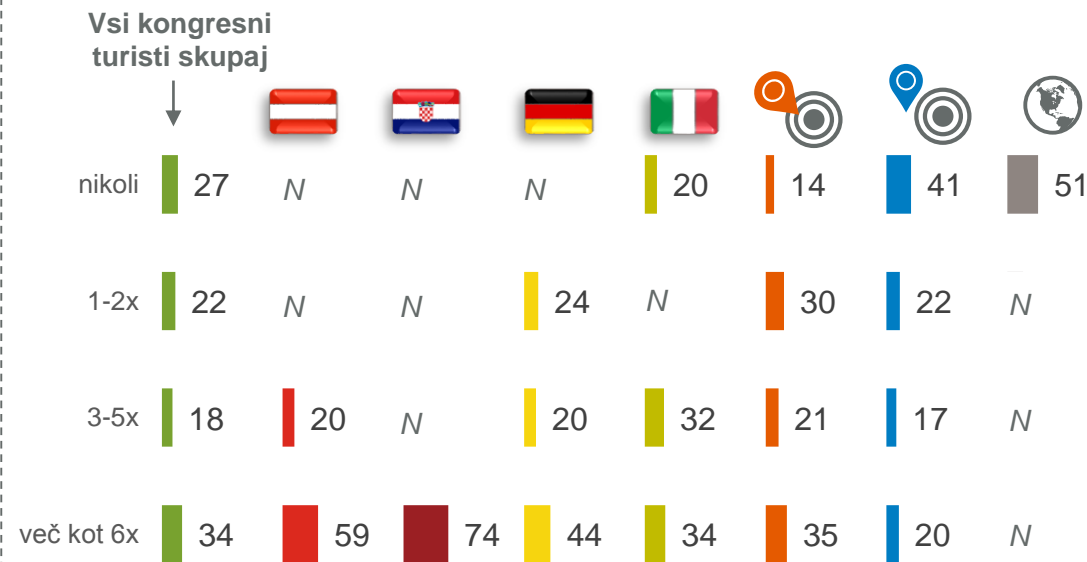
Najpogosteje uporabljeni viri informacij

Drugi viri informacij (službeno) in **osebne izkušnje** so imeli največji vpliv na odločitev anketiranih kongresnih turistov za obisk Slovenije, kar pa so oz. sta tudi glavna vira informacij za vse kongresne turiste. Razlikujejo se le neevropski kongresni turisti, na katere so poleg **drugih virov informacij (službeno)**, na odločitev za obisk Slovenije najpogosteje vplivale še **spletne strani in družbeni mediji**.



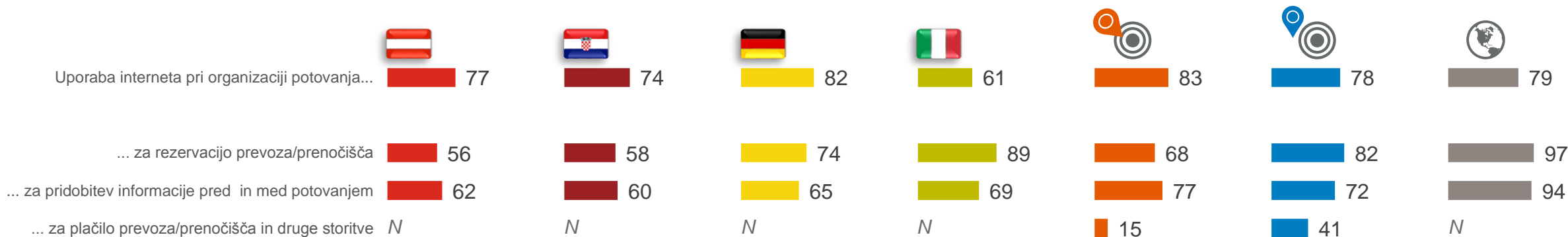
Število dosedanjih obiskov Slovenije

Več kot četrtnina anketiranih kongresnih turistov Slovenije ni še **nikoli obiskala**, medtem ko jo je več kot polovica obiskala že **več kot trikrat**. Največ takšnih, ki so Slovenijo obiskali več kot **šestkrat**, prihaja iz Hrvaške. Največji delež tistih, ki Slovenije še **nikoli** prej niso obiskali, pa prihaja iz neevropskih držav.



UPORABA INTERNETA

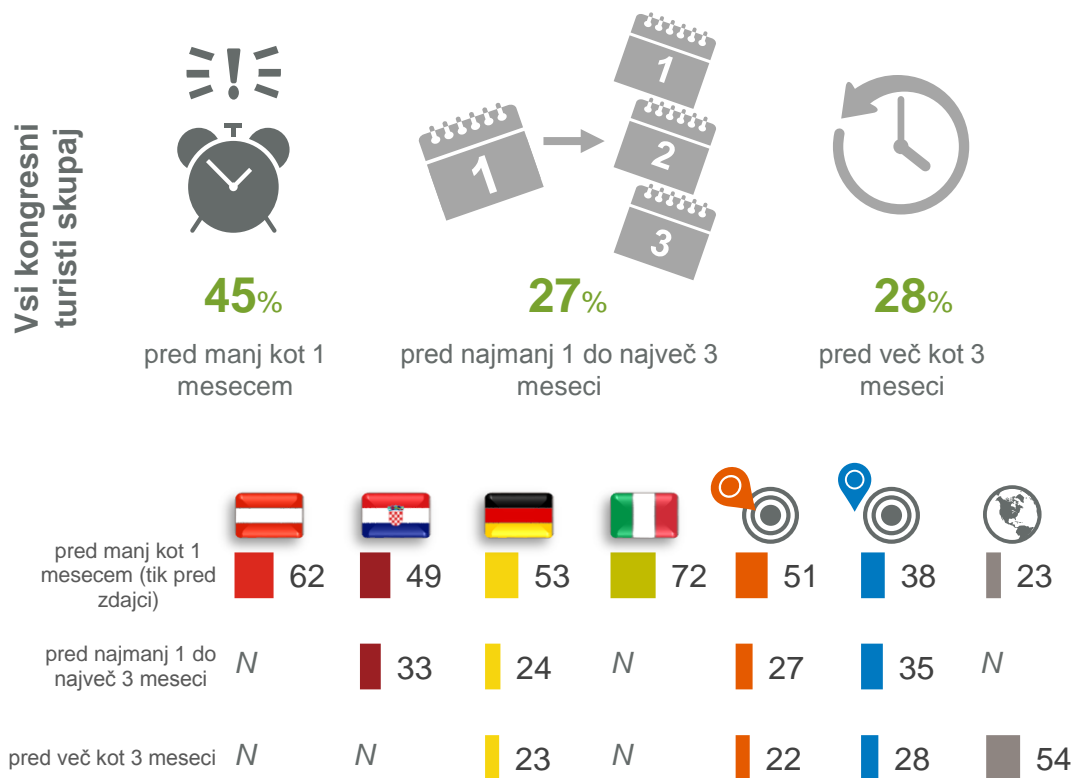
Skoraj 80 % anketiranih kongresnih turistov je v 2015 pri organizaciji svojega potovanja **uporabilo internet**, najpogosteje za **rezervacijo prevoza** ali **prenočišča** in **pridobitev informacij pred in med potovanjem**. Največji delež tistih, ki so pri organizaciji svojega potovanja uporabili internet, najdemo med kongresnimi turisti, ki prihajajo iz držav oddaljenih manj kot 500 km in nemškimi kongresnimi turisti, najmanjši delež pa med italijanskimi. Vsi, razen avstrijskih, hrvaških in kongresnih turistov iz bližnjih evropskih držav, so internet najpogosteje uporabljali za **rezervacijo prevoza** ali **prenočišča**, medtem ko so ostali najpogosteje **pridobivali informacije pred in med potovanjem**.



ČAS ODLOČITVE IN ORGANIZACIJA POTI

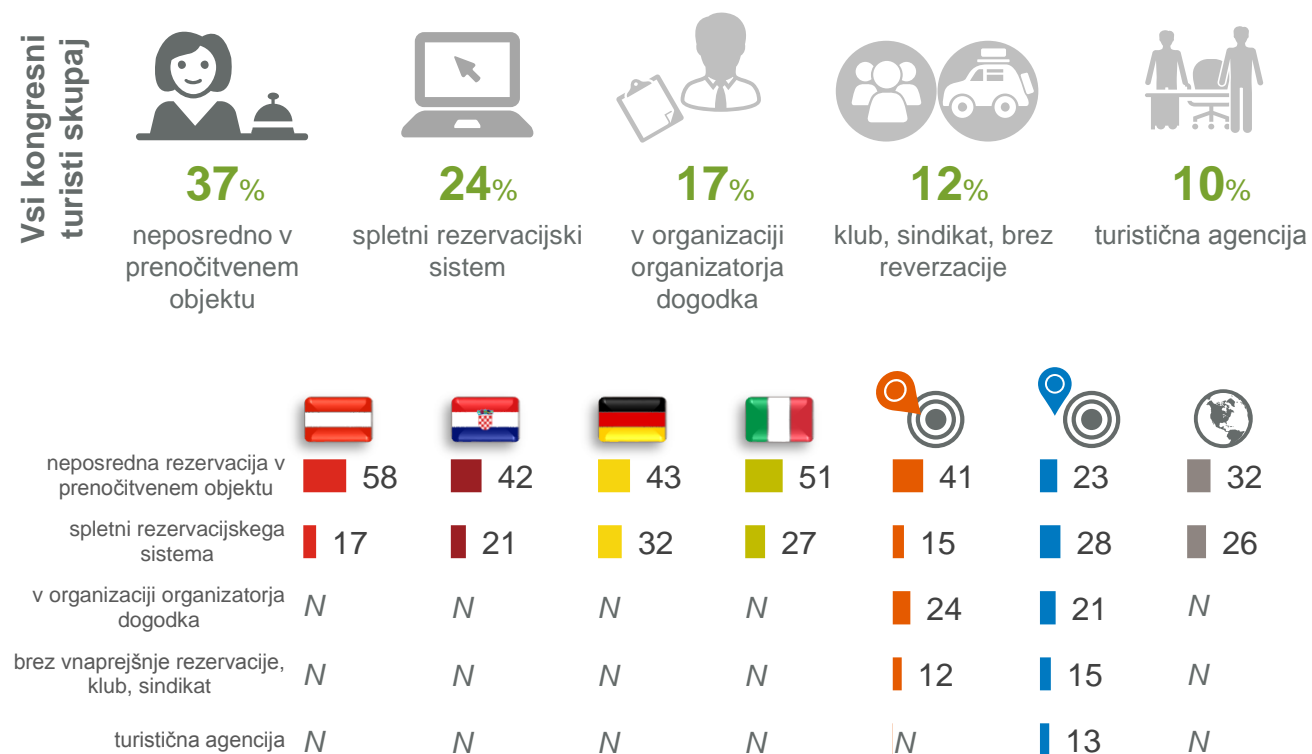
Čas odločitve

Skoraj polovica kongresnih turistov se je za obisk Slovenije odločila **pred manj kot 1 mesecem**. Toliko časa je potrebovala za odločitev tudi večina kongresnih turistov iz Avstrije, Hrvaške, Nemčije, Italije in bližnjih evropskih držav, medtem ko večina turistov iz bolj oddaljenih držav za to potrebuje dalj časa (več kot 1 oz. 3 mesece).



Organizacija poti

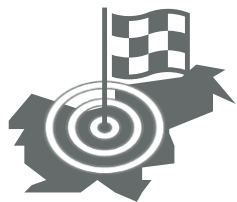
Več kot tretjina anketiranih kongresnih turistov je svoje potovanje organizirala kar **neposredno v prenočitvenem objektu**, skoraj četrtina pa s pomočjo **spletnega rezervacijskega sistema**. Vsi kongresni turisti, izjema so le tisti iz bolj oddaljenih evropskih držav, so se najpogosteje poslužili **neposredne rezervacije v prenočitvenem objektu**.



OBISK SLOVENIJE/DRUGIH DRŽAV IN PRENOČITVE

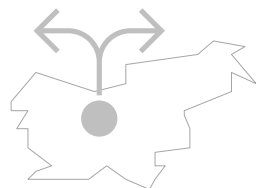
Obisk Slovenije in drugih držav

V letu 2015 je za štiri od petih kongresnih turistov Slovenija predstavljala **edini cilj** potovanja, medtem ko so drugi najpogosteje obiskali še **Hrvaško**, mnogi pa tudi **Avstrijo** in **Italijo**.



Slovenija edini cilj potovanja

81%



Poleg Slovenije obiskali še ...

19%

N=92



N = za objavo premalo natančna ocena

Število prenočitev v Sloveniji

Štirje od desetih kongresnih turistov so v Sloveniji prenočili od **2 do 3 noči**, medtem ko jih je še enkrat toliko prenočilo **štirikrat ali pogosteje**. Največji delež kongresnih turistov, ki so v Sloveniji prenočili samo **enkrat**, prihaja iz Avstrije, medtem ko so hrvaški, nemški in kongresni turisti iz bližnjih evropskih držav najpogosteje prenočili **od 2 do 3 krat**. Več kot polovica kongresnih turistov iz bolj oddaljenih evropskih in neevropskih držav pa je Slovenijo obiskala za **dalj časa** (4 nočitve ali več.)

Vsi kongresni turisti skupaj

1x ☾

18%

1 nočitev

2-3x ☾

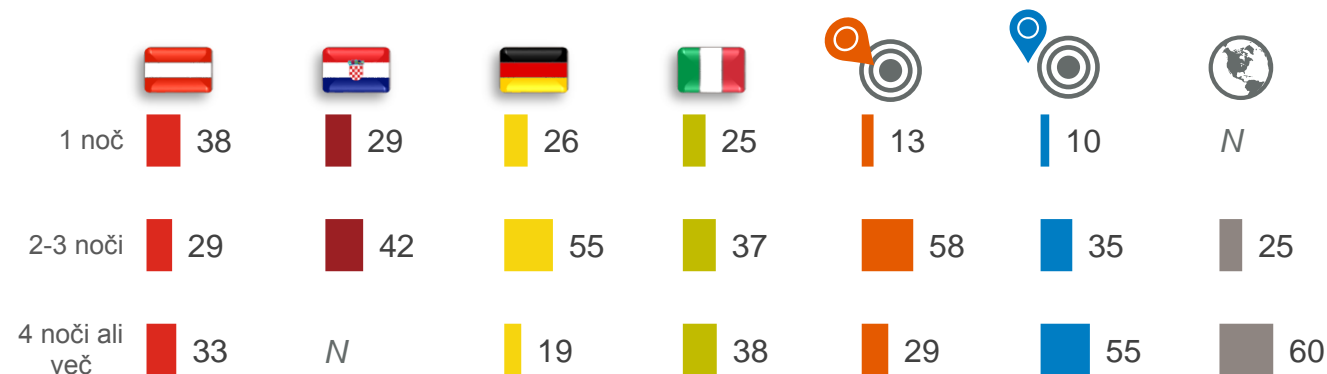
40%

2 do 3 nočitve

4x ☾ ali več

41%

4 nočitve ali več



POTOVALNA DRUŽBA

Večina kongresnih turistov se je v 2015 v Slovenijo odpravila kar **samih**, medtem ko je dobra tretjina pripotovala s **kolegi iz službe** oziroma **poslovnimi partnerji**. Le slaba desetina je bila takšnih, ki je pripotovala s **partnerjem**, **družino**, **drugimi sorodniki** ali **prijatelji**. Skoraj 80 % anketiranih kongresnih turistov ni delilo stroškov z **nobeno drugo osebo**, 15 % je bilo takšnih, ki je stroške delilo s še kakšno **drugo osebo**, 7 % pa si je stroške delilo s še z **dvema osebama ali več**.

Potovalna družba



Vsi kongresni
turisti skupaj



54%

sam



37%

s službenimi kolegi/
poslovnimi partnerji



5%

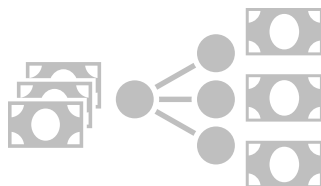
s partnerjem



4%

z družino/sorodniki/
prijatelji

Delitev stroškov



Vsi kongresni
turisti skupaj



78%

ni delil stroškov



15%

eno osebo



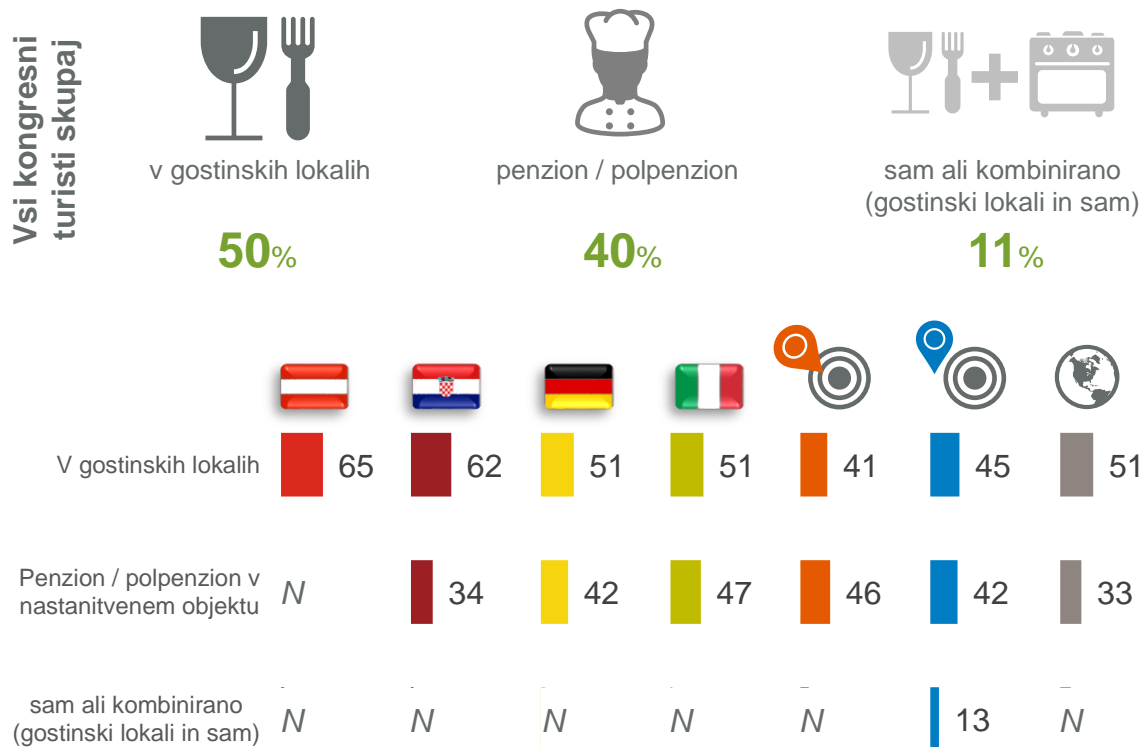
7%

dvema ali več osebami

HRANA IN PREVOZ

Hrana

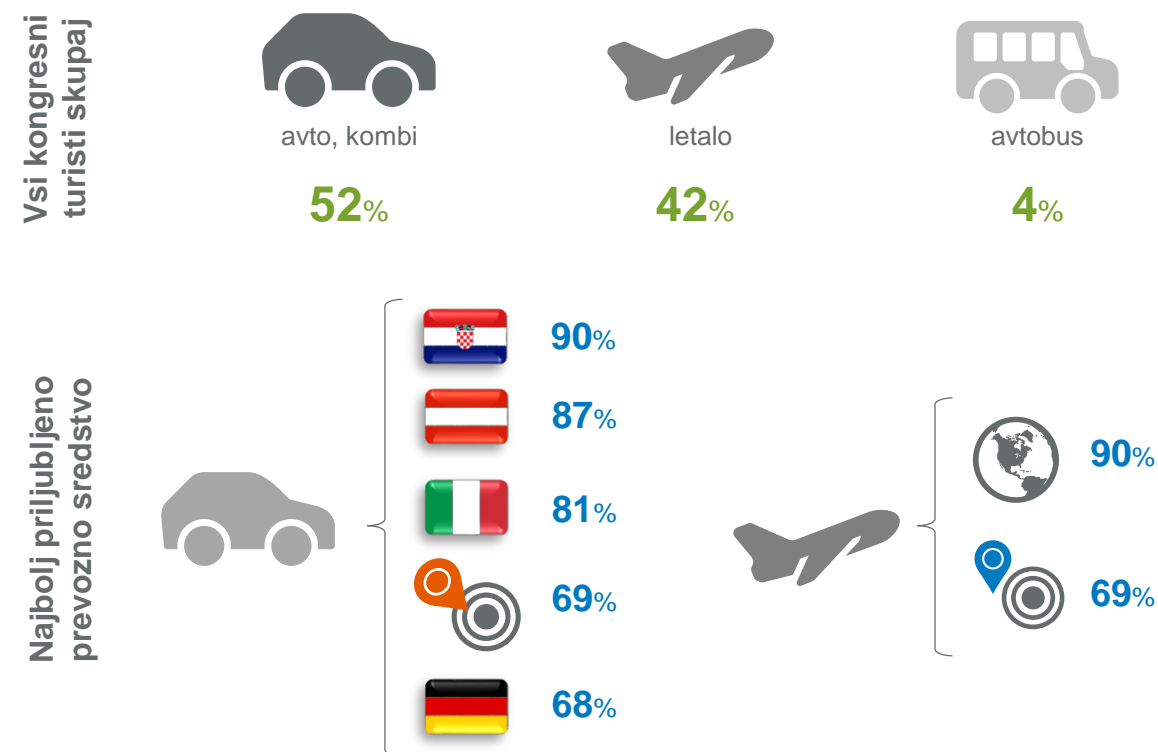
Polovica anketiranih kongresnih turistov se je pretežno prehranjevala v **gostinskih lokalih**, štirje od desetih pa v nastanitvenem objektu, kjer so imeli naročen **penzion/polpenzion**. Gostinski lokali so bili najbolj priljubljeni tip prehranjevanja med vsemi kongresnimi turisti, izjema so bili le tisti iz bližnjih evropskih držav, ki so se najpogosteje prehranjevali v nastanitvenem objektu.



N = za objavo premalo natančna ocena

Prevoz

Večina kongresnih turistov se je v Slovenijo pripeljala z **avtom ali kombijem**, več kot 40 % pa z **letalom**. Z **avtom** so se najpogosteje pripeljali hrvaški kongresni turisti, katerim sledijo avstrijski, italijanski, turisti iz bližnjih evropskih držav in nemški kongresni turisti. **Letalo** pa je predstavljalo glavno prevozno sredstvo za turiste iz bolj oddaljenih evropskih in neevropskih držav.

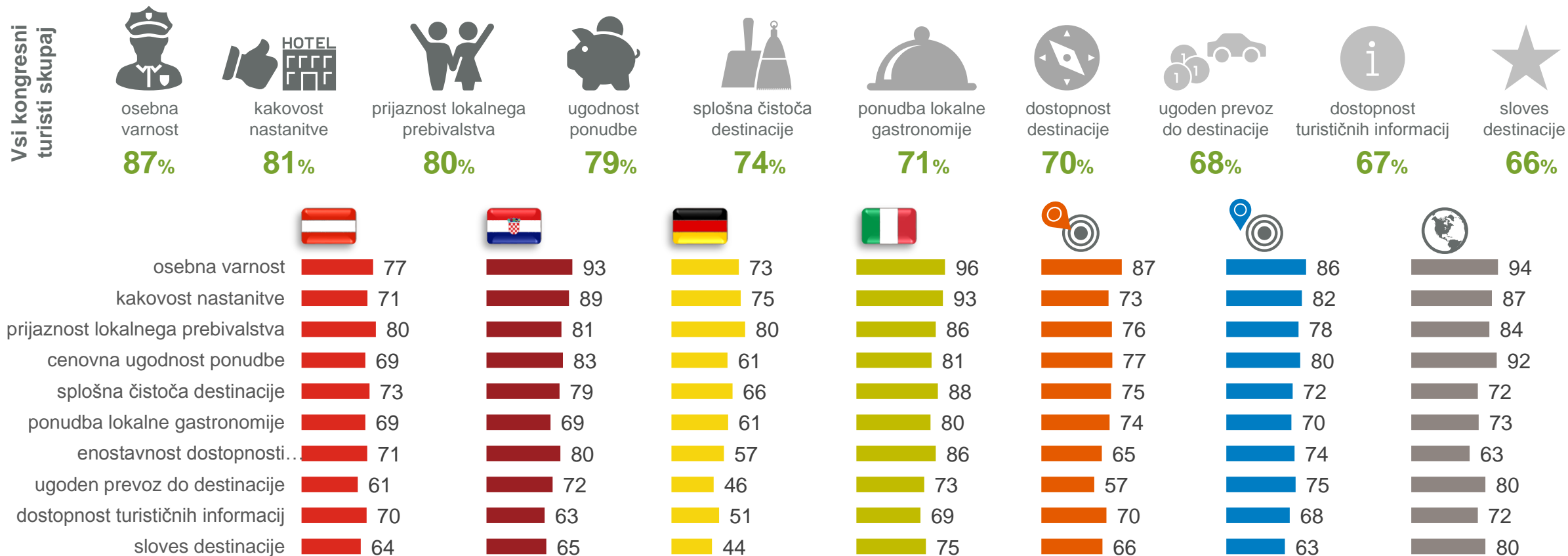


I FEEL
SLOVENIA

MOTIVI IN ELEMENTI TURISTIČNE PONUDBE

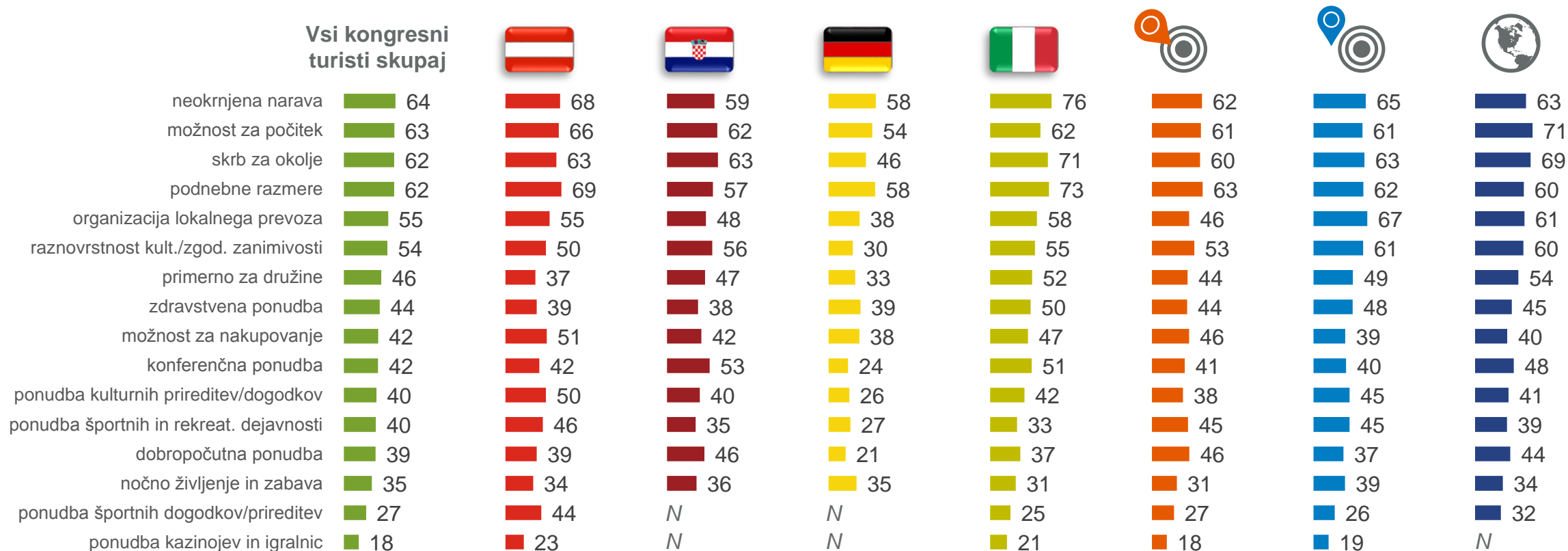
KAJ VPLIVA NA IZBIRO DESTINACIJE? (1/2)

V splošnem je pri izbiri destinacije anketiranim kongresnim turistom najpomembnejša **osebna varnost, kakovost nastanitve, prijaznost lokalnega prebivalstva** in **cenovna ugodnost ponudbe**. **Osebna varnost** je najpomembnejša vsem kongresnim turistom, izjema so le avstrijski in nemški, katerim je najpomembnejša **prijaznost lokalnega prebivalstva**. Po številu elementov, za katere kongresni turisti menijo, da so pri izbiri destinacije pomembni, izstopajo predvsem nemški, katerim so ponujeni elementi turistične ponudbe večinoma podpovprečno pomembni, italijanskim kongresnim turistov pa so elementi turistične ponudbe večinoma v povprečju bolj pomembni.



KAJ VPLIVA NA IZBIRO DESTINACIJE? (2/2)

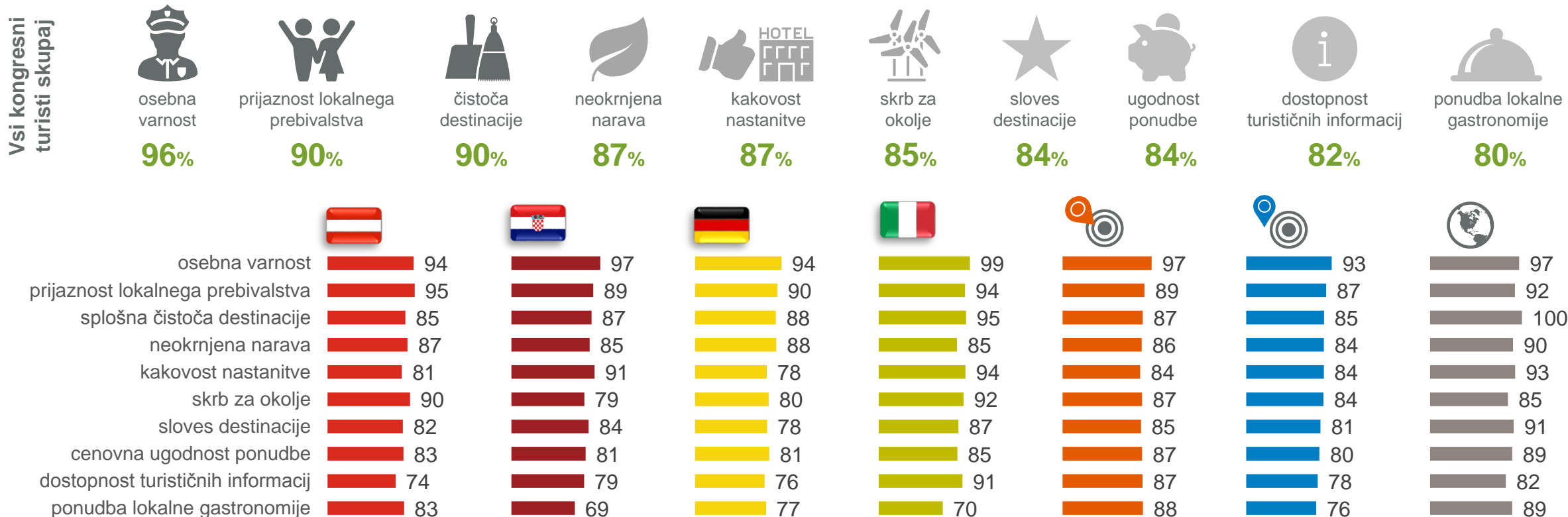
Kongresnim turistom je pri izbiri destinacije manj pomembna **ponudba kazinojem in igralnic** (18 %), **športnih dogodkov in prireditev** (27 %), **nočnega življenja in zabave** (35 %), **dobropočutna ponudba** (39 %), **ponudba športnih in rekreativnih dejavnosti** (40 %), **kulturnih prireditev in dogodkov** (40 %), **konferenčna ponudba** (42 %), **možnost za nakupovanje** (42 %), **zdravstvena ponudba** (44 %) ter **primernost destinacije za družine** (46 %). Vsi ti elementi so (zelo) pomembni manj kot polovici kongresnih turistov. Med državami bistvenih razlik med najmanj zaželenimi elementi turistične ponudbe ni zaznati, saj je prav vsem najmanj pomembna ponudba **kazinojev in igralnic**, kateri sledi ponudba **športnih dogodkov in prireditev**, izjema so le avstrijski kongresni turisti, ki ponudbo športnih dogodkov in prireditev uvrščajo višje, drugi najmanj pomemben element pa jim predstavlja ponudba **nočnega življenja in zabave**.



Prikazani so odgovori Zelo pomembno + Pomembno; N = za objavo premalo natančna ocena

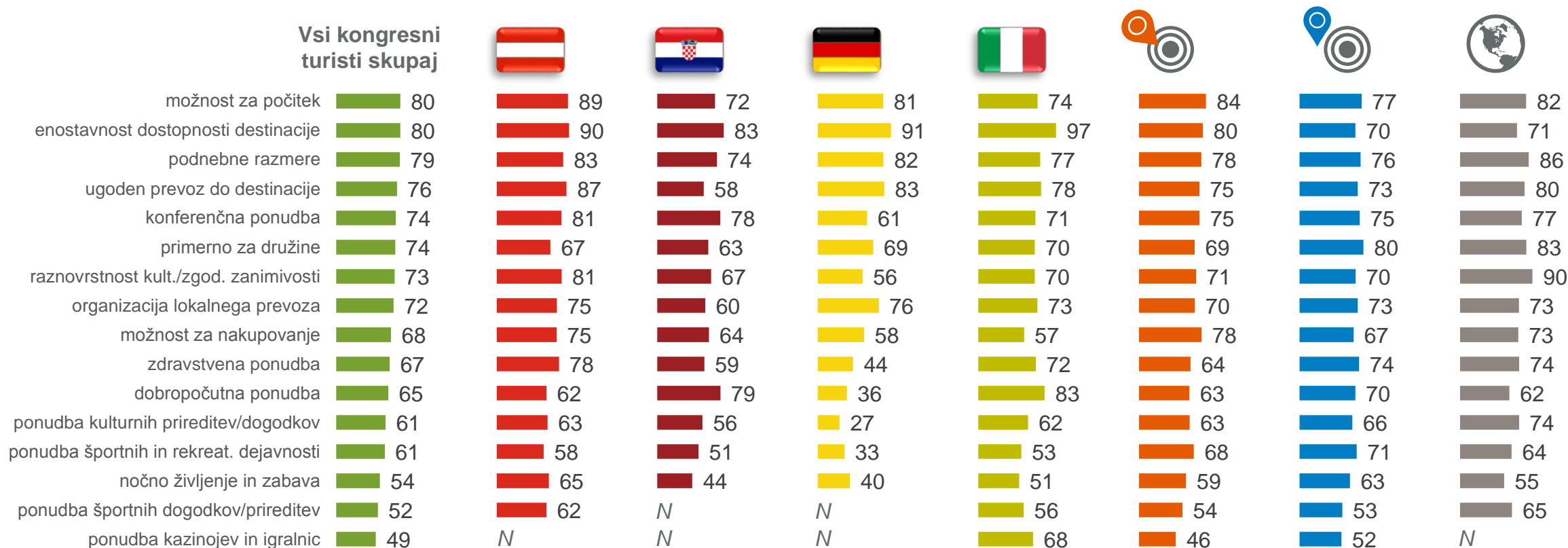
ZADOVOLJSTVO S TURISTIČNO PONUDBO (1/2)

Anketirani kongresni turisti so bili v Sloveniji v splošnem zelo zadovoljni z večino elementov turistične ponudbe. Predvsem so bili zelo zadovoljni z **osebno varnostjo** (96 %), **prijaznostjo lokalnega prebivalstva** (90 %) in **splošno čistočo destinacije** (90%). Z **osebno varnostjo** so bili prav vsi, z izjemo avstrijskih kongresnih turistov in kongresnih turistov iz neevropskih držav, najbolj zadovoljni. Avstrijski kongresni turisti so bili najbolj zadovoljni s **prijaznostjo lokalnega prebivalstva**, kongresni turisti iz neevropskih držav pa s **splošno čistočo destinacije**. Italijanski in kongresni turisti iz neevropskih držav so bili nadpovprečno zadovoljni z večino elementov turistične ponudbe, nasprotno pa lahko trdimo za nemške kongresne turiste. Praktično vsi turisti iz neevropskih držav, ki so lahko ocenili **splošno čistočo** v Sloveniji, so bili z njo zadovoljni.



ZADOVOLJSTVO S TURISTIČNO PONUDBO (2/2)

Kongresni turisti so bili v 2015 najmanj zadovoljni s **ponudbo kazinojev in igralnic** (49 %), **športnih dogodkov in prireditev** (52 %) ter **nočnim življenjem in zabavo** (54 %), in kar pa so tudi trije motivi, ki so jim pri izbiri destinacije najmanj pomembni.

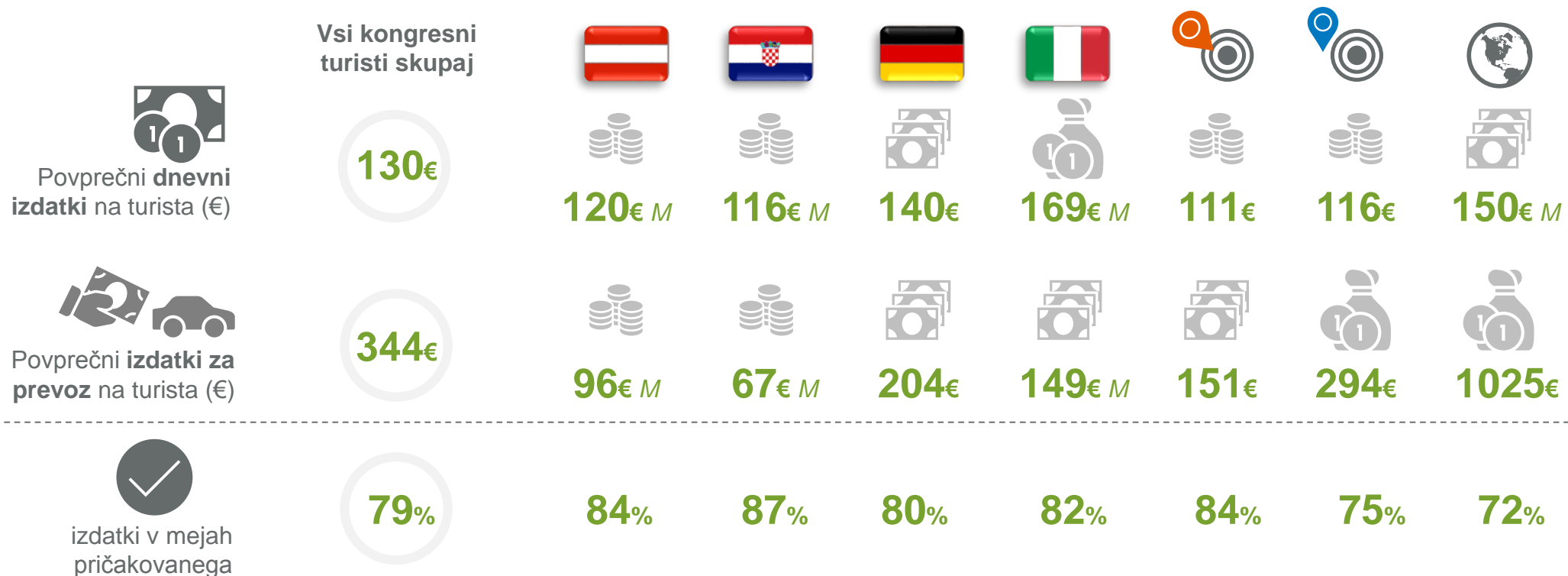


I FEEL
SLOVENIA

POTROŠNJA TUJIH TURISTOV








IZDATKI ZA BIVANJE V SLOVENIJI (1/2)

Kongresni turisti so v izbranih mesecih leta 2015 v povprečju na dan potrošili 130 €. Največ so v povprečju na dan potrošili **italijanski** kongresni turisti (169 €, to je manj natančna ocena), najmanj pa kongresni turisti iz **bližnjih evropskih držav** (111 €). Za prevoz so anketirani kongresni turisti v povprečju namenili 344 €, najmanjše izdatke za prevoz so v povprečju imeli **hrvaški** kongresni turisti (67 €, prav tako manj natančna ocena), največje pa pričakovano kongresni turisti iz **bolj oddaljenih držav** (bolj oddaljene evropske države 294 €, neevropske države 1025 €), saj je večina teh turistov v Slovenijo pripotovala z letalom. Kongresni turisti so v večini menili, da so bili njihovi izdatki **v mejah pričakovanega**, največ takšnih je prihajalo iz Hrvaške, najmanj pa iz neevropskih držav.



IZDATKI ZA BIVANJE V SLOVENIJI (2/2)

Če pogledamo strukturo dnevni izdatkov tujih kongresnih turistov v 2015, vidimo, da so največji delež namenili za **nastanitev**, petino za **hrano v lokalih**, nekaj več kot 10 % pa za **druge nakupe** (brez hrane). Kongresni turisti iz prav vseh držav so največ namenili za **nastanitev**, pri vseh kongresnih turistih, razen nemških in hrvaških, sledijo izdatki za **hrano v lokalih** in izdatki za **druge nakupe** (brez hrane). Nemški turisti so poleg nastanitve veliko namenili še za **gorivo**, hrvaški pa za **druge nakupe** (brez hrane).

Povprečni dnevni izdatki namenjeni...	Vsi kongresni turisti skupaj							
... za nastanitev (%)	52%	56% M	56% M	50%	40% M	59%	52%	53%
... za hrano v lokalih (%)	20%	18%	12%	14%	27% M	21%	22%	17%
... za druge nakupe (brez hrane) (%)	11%	7%	18%	10%	10% M	5%	7%	17% M
... za hrano v trgovinah (%)	4%	7%	1%	2%	9% M	2%	6%	4%
... za gorivo (%)	4%	6%	5%	17% M	4%	5%	3%	0.5%
... za osebne in druge storitve (%)	2%	1%	3%	2%	2%	1%	3%	1%
... za igre na srečo (%)	2%		2%	0.2%	5%	1%	2%	0.5%
... za najem vozil (%)	1%	3%		1%		0.3%	2%	2%
... za organizirane izlete (%)	1%	1%			1%	1%	1%	3%
... za kulturne in razvedrilne dejav. (%)	1%		2%	0.1%	0.1%	2%	0.4%	1%
... za parkirnine (%)	1%	0.7%	1%	4%	0.7%	0.5%	0.3%	0.1%
... za vozovnice (%)	0.4%	0.3%	0.3%	0.03%		1%	0.5%	0.2%
... za športne in rekreativne dejav. (%)	0.2%	0.5%		0.3%	0.1%			1%
... za zdravstvene storitve (%)	0.1%	0.1%		0.1%		0.1%	0.1%	0.3%

I FEEL
SLOVENIA

SPLOŠEN VTIS O SLOVENIJI

SPLOŠEN VTIS O SLOVENIJI

Na skoraj polovico kongresnih turistov, ki so Slovenijo obiskali v aprilu, maju, juliju, avgustu ali septembru 2015, je Slovenija naredila **boljši vtis od pričakovanega**, ostali pa so menili, da je bil obisk Slovenije **v mejah pričakovanega**. Najbolj so bili nad Slovenijo navdušeni kongresni turisti iz neevropskih držav, saj je na kar sedmih od desetih Slovenija pustila **boljši vtis od pričakovanega**, za skoraj enak delež kongresnih turistov iz Avstrije, Hrvaške in Nemčije pa je bilo bivanje v Sloveniji **v mejah pričakovanega**.

