

Priloga 1 - Prijavni obrazec

Navedite NAZIV športne prireditve:	
Navedite DATUM izvedbe športne prireditve (pričetek in konec):	
Navedite KRAJ izvedbe športne prireditve:	
Navedite URADNO SPLETNO STRAN športne prireditve:	
Navedite DRUŽBENA OMREŽJA, na katerih se bo dogodek promoviral in ime profila za posamezno družbeno omrežje:	

1. PRIJAVITELJ/ORGANIZATOR :

Naziv prijavitelja/ organizatorja športne prireditve	
Naslov:	
Poštna številka in kraj:	
Davčna številka:	
Davčni zavezanec (ustrezno obkrožite):	DA NE

Matična številka:	
Številka transakcijskega računa:	
Naziv banke, pri kateri je odprt transakcijski račun:	
E-mail:	
Spletna stran:	
Telefon:	
Kontaktna oseba:	
Telefon in e-mail kontaktne osebe:	

2. PODATKI O ŠPORTNI PRIREDITVI, VEZANI NA POGOJE SODELOVANJA

Pogoji sodelovanja:

- 1) Prijavo lahko oddajo tisti organizatorji mednarodnih športnih prireditev v letu 2022 v Sloveniji, ki imajo interes, da bi STO na dogodkih, ki bi jih prijavi, izvajala promocijo slovenskega turizma in znamke »IFS«;
- 2) Prijavitelj na to javno povabilo je lahko organizator športne prireditve, ki je pravna ali fizična oseba, ki izvaja svojo dejavnost v Republiki Sloveniji in je vpisan v Poslovni register Slovenije;
- 3) Prijava se ne sme nanašati na svetovna in evropska prvenstva, le-ta se obravnavajo posebej;
- 4) Isti prijavitelj/organizator dogodka lahko odda vlogo za maksimalno 4 dogodke v letu 2022;
- 5) Prijavitelj lahko prijavi le mednarodno športno prireditev v Sloveniji v letu 2022, ki bo izpolnjevala vse spodaj navedene pogoje A in B, kvalifikacijske/ligaške tekme pa tudi pogoj C:
 - A.) zagotovljen neposredni TV prenos dogodka na domačih in tujih TV postajah in/ali live stream prenos;
 - B.) neposredni TV prenos dogodka na domačih in tujih TV postajah in /ali live stream prenos mora zagotoviti doseg vsaj 2 milijona in več gledalcev, izjeme so mednarodni športni dogodki, pri katerih komisija prepozna druge širše promocijske učinke na turizem, in sicer:

- ✓ Dogodek podpira svetovno prepoznavna znamka (npr. mednarodna športna zveza, produktna ali športna znamka...);
- ✓ Na dogodku nastopajo/so ambasadorji dogodka slovenski športniki, ki so zaradi svojih uspehov zelo prepoznavni v tujini;
- ✓ Dogodek se odvija na prostem (naravna kulisa Slovenije) in je povezljiv s pomembnim produktom za slovenski turizem, in sicer aktivna doživetja na prostem;
- ✓ Dogodek v okviru TV ali live stream prenosa nagovarja gledalce na vsaj 5 prioriternih tujih trgih slovenskega turizma (prioritetni trgi so navedeni v kriteriju B, 9. točke javnega poziva);
- ✓ Dogodek ima vsaj 30% tekmovalcev iz tujine;
- ✓ Dogodek se v večjem obsegu odvija in s tem generira nočitve izven glavne turistične sezone, ki traja od junija do konca avgusta.

Dogodek mora imeti v okviru izjem pri kriteriju B, izpolnjene vsaj štiri od šestih izjem, da je vloga sprejeta.

C.) V primeru kvalifikacijskih/ligaških tekem je obvezni pogoj tudi naslednji: v kvalifikacijah/ligaških tekmah sodelujejo države, ki spadajo pod prioritete tuje trge STO (prioritetni trgi STO so navedeni v kriteriju B, 9. točka javnega poziva)

Organizator dogodka mora ob oddaji vloge zagotoviti in navesti vse podatke, na podlagi katerih bo mogoče ugotoviti izpolnjevanje zgornjih pogojev. Prav tako bo potrebno ob oddaji poročila, po dogodku, predložiti dokazila o dejanski realizaciji vseh pogojev. V kolikor pogoji ne bodo izpolnjeni, organizator dogodka ne bo prejel finančnih sredstev v višini, ki je bila določena v skladu z oceno, ki jo je pridobila vloga na podlagi podatkov iz vloge. Slednje velja, ne glede na to, da je organizator izvedel aktivnosti skladno s pogodbo.

IZPOLNJEVANJE POGOJEV:

1. Zagotovljen neposredni TV prenos dogodka na domačih in tujih TV postajah in/ali live stream prenos

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju obkroži ali dogodek zagotavlja TV in/ali live stream prenos in navede vrsto prenosa (TV in/ali live stream prenos)

DA

NE

(ustrezno obkrožite)

Vrsta prenosa (TV in /ali live stream prenos):

2. Neposredni TV prenos dogodka na domačih in tujih TV postajah in /ali live stream prenos bo zagotavljal doseg vsaj 2 milijona in več gledalcev

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju obkroži ali bo TV in/ali live stream prenos dogodka zagotovil doseg vsaj 2 milijona in več gledalcev in navede pričakovani doseg

DA

NE

(ustrezno obkrožite)

Pričakovani doseg:

2A-2E. V kolikor se pričakuje, da dogodek v okviru neposrednega TV in/ali live stream prenosa ne bo dosegel 2 milijona gledalcev in več

Izpolnijo le prijavitelji, katerih mednarodna športna prireditev v okviru TV in/ali live stream prenosa NE bo zagotovila dosega vsaj 2 milijona in več gledalcev

a.) Dogodek podpira svetovno prepoznavna znamka (npr. mednarodna športna zveza, produktna ali športna znamka...)

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju obkroži ali dogodek podpira svetovno prepoznana znamka in navede znamko

DA

NE

(ustrezno obkrožite)

Navedba znamke:

b.) Na dogodku nastopajo/so ambasadorji dogodka slovenski športniki, ki so zaradi svojih uspehov zelo prepoznavni v tujini

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju navede slovenskega športnika/športnike, ki bodo nastopali na dogodku ali so ambasadorji dogodka in navede njihovo vlogo na dogodku (tekmovalec/ambasador dogodka)

Navedba športnika/športnikov/ambasadorjev dogodka in njegova/njihova vloga na dogodku :

c.) Dogodek se odvija na prostem (naravna kulisa Slovenije) in je povezljiv s pomembnim produktom za slovenski turizem, in sicer aktivna doživetja na prostem

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju navede, kje točno se bo odvijal dogodek (točna lokacija dogodka)

Navedba točne lokacije dogodka:

d.) Dogodek v okviru TV in/ali live stream prenosa nagovarja gledalce na vsaj 5 prioriternih tujih trgih slovenskega turizma (prioritetni trgi so navedeni v kriteriju B, 9. točke javnega poziva):

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju navede trge TV in/ali live stream prenosa dogodka

Navedba trgov TV in/ali live stream prenosa:

e.) Dogodek ima vsaj 30% tekmovalcev iz tujine:

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju navede število vseh tekmovalcev in število ter % tujih tekmovalcev

Število vseh tekmovalcev:

Število in % tujih tekmovalcev:

f.) Dogodek se v večjem obsegu odvija in s tem generira nočitve izven glavne turistične sezone, ki traja od junija do konca avgusta.

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju navede uraden datum trajanja dogodka (sem niso vključene priprave tekmovalcev pred dogodkom).

Uraden datum trajanja dogodka:

3. Kvalifikacijske/ligaške tekme in sodelovanje držav, ki spadajo pod prioritete tuje trge STO (prioritetni trgi STO so navedeni v kriteriju B. 9. točka javnega poziva)

Izpolnijo le prijavitelji, katerih mednarodna športna prireditve spada pod kvalifikacijske/ligaške tekme

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju navede, države, ki sodelujejo na kvalifikacijskih/ligaških tekmah.

Navedba držav, ki sodelujejo v kvalifikacijah /ligaških tekmah:



3. PODATKI O ŠPORTNI PRIREDITVI, VEZANI NA KRITERIJE ZA OVREDNOTENJE PRIJAVLJENIH ŠPORTNIH PRIREDITEV

a.) Rang in mednarodni pomen športne prireditve - največ 30 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ovrednotila, v kakšnem rangju je posamezna športna prireditev in kako s tem vpliva na učinkovitost promocije slovenskega turizma in znamke IFS v tujini.

Predmet tega poziva niso mednarodni športni dogodki ranga svetovnih in evropskih prvenstev, ti se obravnavajo posebej.

	Največje število točk
Pomembna mednarodna športna prireditev v rangju svetovni pokal, svetovni masters (upoštevani kriteriji IOC/OKS): a) članska prvenstva ranga pomembnih mednarodnih športnih prireditev (svetovni pokal, svetovni masters)..... 30 točk b) ostala prvenstva v omenjenem rangju15 točk.	30
Druge mednarodne športne prireditve z regionalnim vplivom (evropski pokal, druge mednarodne športne prireditve): a.) s 1300 ali več dejanskih* tekmovalcev, od tega vsaj 20% tujih tekmovalcev.....15 točk	25

b.) z 800 do 1299 dejanskih* tekmovalcev, od tega vsaj 20% tujih tekmovalcev10 točk c.) s 799 ali manj dejanskih* tekmovalcev0 točk Dodatnih 10 točk : dogodek ima več kot 50% tujih tekmovalcev (dejanskih tekmovalcev)	
--	--

*tekmovalcev na dan dogodka

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti dokazilo o številu dejanskih tekmovalcev in deležu tujih tekmovalcev.

Prijavitelj v spodnje zeleno polje navede rang športne prireditve, skladno z zgornjo tabelo in:

- pri pomembnih mednarodnih športnih prireditvah prijavitelj dogodka navede ali gre za članski/mladinski/veteranski... dogodek
- pri drugih mednarodnih športnih prireditvah mora prijavitelj dogodka navesti tudi število pričakovanih tekmovalcev in število ter % tujih tekmovalcev)

Natančna navedba ranga športne prireditve skladno z zgornjo tabelo:

Pomembna mednarodna športna prireditve - navedba ali gre za članski/mladinski/veteranski...dogodek:

Druge mednarodne športne prireditve:

- Pričakovano število vseh tekmovalcev:

-Pričakovano število in % tujih tekmovalcev:

b.) Velikost medijskega dosega v okviru neposrednih TV prenosov na tujih in domačih TV mrežah ali na live stream prenosu na prioritetnih trgih STO - največ 60 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenila:

- a.) ali bo dogodek predvajan v okviru neposrednega TV prenosa z mednarodnim signalom ali bo dogodek predvajan v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenosa;
- b.) skupni doseg prenosov in posnetkov v okviru neposrednih TV prenosov na tujih in domačih TV mrežah in/ali live stream prenosu. Pri seštevanju dosega bo komisija upoštevala povprečno število gledalcev posamezne zaključene programske enote. Primer: pri smučanju posamezni tek (slalom ali veleslalom) ali tekmo (smuk, superveleslalom), pri smučarskih skokih posamezno tekmovalno serijo, pri teku in biatlonu posamezno dirko, pri igrah z žogo posamezni polčas ali tretjino;

Skupni doseg dogodka pomeni seštevek števila gledalcev vseh programskih enot.

Za doseg prenosa se upošteva realno oceno dosega v letu 2022, ki jo organizator lahko zagotovi (lahko opirajoč na doseg v letu 2021). Vsekakor pa bo, ob oddaji poročila, po dogodku, organizator dogodka moral predložiti dokazilo o dosegu gledanosti dogodka za leto 2022. V kolikor doseg ne bo odražal ocene, ki jo je organizator navedel v vlogi, bo vloga ponovno ocenjena, skladno s rangi podkriterija B.

Pri tem kriteriju bo komisija upoštevala tudi, ali neposredni TV in/ali live stream prenos dogodka pokriva najmanj 5 prioritetnih tujih trgov STO, med njimi vsaj 2 evropska trga.

V primeru, da športni dogodek vključuje sodelovanje le dveh držav (kvalifikacije/ligaške tekme) mora TV ali live stream prenos pokrivati vsaj 2 prioritetna evropska trga STO (vključno s Slovenijo).

V kolikor izvajalec/organizator športne prireditve ne bo izpolnjeval kriterija vezanega na doseg znotraj prioritetnih trgov STO, bo pri celotnem kriteriju B (podkriterij A in podkriterij B), prejel 0 točk.

Prioritetni trgi STO:

- PRIMARNI EVROPSKI TRGI: Nemčija, Avstrija, Italija, Madžarska, Poljska, Češka, Slovaška, Švica, Beneluks, Francija in Španija;

- SEKUNDARNI EVROPSKI TRGI: Hrvaška, Srbija, Ruska federacija, Nordijske države, Združeno kraljestvo;
- ODDALJENI TRGI : ZDA, Kanada, Izrael, ZAE, Azijski trgi (Japonska, Kitajska, Koreja).

Podkriterij A: Dogodek zagotavlja neposredni TV prenos z mednarodnim signalom) ali dogodek zagotavlja neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenos - največ 30 točk

	Število točk
Neposredni TV prenos z mednarodnim signalom	30
Neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenos dogodka	10

Podkriterij B: Velikost medijskega dosega v okviru neposrednega TV prenosa z mednarodnim signalom ali neposrednega prenosa v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenosa - največ 30 točk

	Število točk
Zelo velik doseg (neposredni TV prenos z mednarodnim signalom ali neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenosa); 60 milijonov gledalcev ali več	30
Velik doseg (neposredni TV prenos z mednarodnim signalom ali neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenosa); 20 milijonov gledalcev ali več	20
Manjši doseg (neposredni TV prenos z mednarodnim signalom ali neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenosa); 2 milijona gledalcev ali več	5

Slab doseg (neposredni TV prenos z mednarodnim signalom ali neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenos); manj kot 2 milijona gledalcev	0
--	---

Prijavitelj izpolni spodnja zelena polja z natančno navedbo zahtevanih podatkov:

- na kakšen način bo meril medijski doseg in navedba TV postaje/linka live stream prenosa

Medijski doseg se bo meril:

a.) v okviru neposrednega TV prenosa z mednarodnim signalom
navedba TV postaje z mednarodnim signalom:

b.) v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala
navedba lokalne TV postaje brez mednarodnega signala:

c.) v okviru live stream prenosa
navedba linka live stream prenosa:

(ustezno obkrožite in navedite)

- navede število gledalcev TV prenosov na tujih in domačih TV mrežah in /ali live stream prenosu (seštevek števila gledalcev vseh programskih enot)

Seštevek števila vseh gledalcev:

- navede tuje trge neposrednega TV in/ali live stream prenosa (v kolikor so TV postaje že znane, se navede tudi te)

Tuji trgi neposrednega TV in/ali live stream prenosa:

Navedba TV postaj (v kolikor so le-te že znane):

**c.) Obseg implementacije znamke IFS v neposrednem TV ali live stream prenosu in dodatno nagovarjanje gledalcev k obisku Slovenije kot športno/turistične destinacije ter s tem večanjem vrednosti znamčenja-
največ 40 točk**

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ovrednotila obseg znamčenja z znamko IFS v neposrednem TV prenosu z mednarodnim signalom ali v neposrednem prenosu v okviru lokalnih TV postaj in live stream prenosu, skladno z natančno opredelitvijo znamčenja z znamko IFS na dogodku v vidnosti kamer (pozicije

znamke in obseg znamčenja), predvidenega števila sekund vidnosti znamke IFS na uro prenosa in informacijo o strukturi sponzorske hierarhije.

Dodatno bo strokovna komisija ovrednotila tudi ali dogodek skozi športno panogo neposredno nagovarja gledalce k obisku Slovenije kot športno/turistične destinacije in s tem daje neko večjo vrednost znamčenju z znamko IFS.

Organizator bo moral v prijavi:

- podati natančno informacijo o znamčenju z znamko IFS na dogodku v vidnosti kamer, npr.: ob progi (oziroma ob igrišču, na ogradi), na štartni hiši, v ciljni areni, na t.i. leader in/ali ceremony wall-u, na t.i. steni, kjer se pobirajo izjave novinarjev, na štartnih številkah tekmovalcev/dresih tekmovalcev, itd. (organizator naj čim bolj natančno definira znamčenje z znamko IFS (pozicije znamke IFS in obseg/velikost znamke na posameznem komunikacijskem orodju oziroma ob prijavi vloge predloži grafični prikaz znamčenja, da si bo strokovna komisija lahko lažje predstavljala predlagan obseg znamčenja z znamko IFS v okviru posameznega dogodka);
- navesti predvideno število sekund vidnosti znamke IFS na uro prenosa;
- navesti strukturo sponzorske hierarhije (število sponzorskih ravni in predvideno število sponzorjev na vsaki ravni ter navedba, na kateri nivo bi bila uvrščena znamka IFS).

	Število točk
Zelo dobra izpostavitvev znamke IFS (premium pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo glavnemu ali velikemu sponzorju dogodka, zelo dobra izpostavitvev znamke na uro prenosa)	20
Dobra izpostavitvev znamke IFS (pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo sponzorju na drugi ravni sponzorske hierarhije – takoj za velikimi sponzorji, dobra izpostavitvev znamke na uro prenosa)	10
Slabša izpostavitvev znamke IFS (pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo sponzorju na tretji ali nižjih ravneh sponzorske hierarhije, manj vidna mesta za umestitev znamke IFS, manjša izpostavitvev znamke na uro prenosa)	5
Dodatnih 20 točk : dogodek oziroma športna panoga neposredno nagovarja gledalce k obisku Slovenije kot športno/turistične destinacije	20

Prijavitelj v spodnje zeleno polje natančno navede:

- informacijo o znamčenju z znamko IFS na dogodku v vidnosti kamer, npr. ob progi (oziroma ob igrišču, na ogradi), na startni hiši, v ciljni areni, na t.i. leader in/ali ceremony wall-u, na t.i. steni, kjer se pobirajo izjave novinarjev, na startnih številkah tekmovalcev/dresih tekmovalcev, itd. (organizator naj čim bolj natančno definira znamčenje z znamko IFS (pozicije logotipa in obseg/velikost znamčenja oziroma ob prijavi vloge predloži grafični prikaz znamčenja):

Natančna navedba znamčenja z znamko IFS:

Npr. vključitev znamke IFS na startno hišico, na najbolj vidno mesto v TV prenosu, v velikosti....

(v kolikor je možno prijavitelj vlogi priloži tudi grafični prikaz znamčenja z znamko IFS)

- predvideno število sekund vidnosti znamke IFS na uro prenosa

Število sekund vidnosti znamke IFS na uro prenosa:

- strukturo sponzorske hierarhije (število sponzorskih ravni in predvideno število sponzorjev na vsaki ravni ter navedba, na kateri nivo bi bila uvrščena znamka IFS)

Število sponzorskih ravni:

Število sponzorjev na vsaki ravni:

Nivo, na katerega bi bila umeščena znamka IFS:

d.) Implementacija znamke IFS v uradno poimenovanje in podobo športnega dogodka ter/ali predvajanje spota Slovenije v neposrednem TV prenosu ali live stream prenosu - največ 30 točk

Organizator mednarodne športne prireditve bo moral v prijavi navesti:

- **opcija A:** ali bo vključil znamko IFS v uradno poimenovanje in podobo dogodka
Vključitev znamke IFS v ime in podobo dogodka pomeni celovito in sistematično uporabo celotnega imena dogodka v vseh komunikacijskih orodjih (uradna spletna stran dogodka, plakati/billboardi, poimenovanje profila dogodka na družbenih omrežjih dogodka, navajanje dogodka v tekstovnih besedilih v okviru družbenih omrežij dogodka, poimenovanje dogodka na terenu, navedba v live stream prenosu, itd). Naročnik bo uporabo preverjal z dokazili v poročilu, po dogodku.
- **opcija B:** ali bo zagotovil predvajanje spota Slovenije (v kolikor je dovoljeno skupaj z znamko IFS) v minimalnem trajanju 30 sekund v neposrednem TV prenosu na nadnacionalne, tuje in domače TV mreže in/ali v live stream prenosu pred oziroma pred in med posameznim tekmovanjem za vse tekmovalne dneve.
V poročilu, po dogodku, bo moral organizator predložiti dokazilo o predvajanju spota Slovenije v TV in/ali live stream prenosu s točno navedbo sekundaže/minutaže predvajanja oziroma predložiti uradno poročilo t.i. broadcasterja (pri live stream prenosu se navede tudi link prenosa).
- V kolikor se organizator mednarodne športne prireditve ne bo odločil za nobeno od dveh opcij, ki ju navaja naročnik, bo prejel pri kriteriju D, 0 točk.

	Število točk
Opcija A.) Vključitev znamke IFS v uradno poimenovanje in podobo dogodka:	
a.) Logotip I Feel Slovenia je neločljivo povezan z imenom dogodka (primer I Feel Slovenia Ironman 70.3. Slovenian Istria);	15
b.) Logotip I Feel Slovenia ni neločljivo povezan z imenom dogodka (primer ime dogodka powered/sponsored by I Feel Slovenia);	5
Opcija B.) Predvajanje spota Slovenije v neposrednem TV prenosu in/ali live stream prenosu	15

Največje število točk pri omenjenem kriteriju je 30 točk; izvajalec/organizator športne prireditve se lahko odloči ali samo za opcijo A (ali je logotip IFS neločljivo povezan z imenom dogodka ali ni neločljivo povezan z imenom dogodka), ali samo za opcijo B ali za obe opciji (v tem primeru se točke pri opciji A in točke pri opciji B seštejejo).

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju ustrezno izbere, za kaj se je odločil:

Samo za opcijo A

Navede tudi predlog poimenovanja dogodka z vključitvijo znamke IFS in vlogi priloži predlog CGP dogodka z vključitvijo znamke IFS v ime dogodka

Samo za opcijo B

Za opcijo A in za opcijo B

Za nobeno od opcij

(ustrezno označite in pri opciji A navedite tudi predlog poimenovanja dogodka & vlogi priložite tudi predlog CGP dogodka z vključitvijo znamke IFS v ime dogodka)

e.) Predlogi aktivacije s strani organizatorja mednarodnega športnega dogodka v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini – največ 20 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenjevala večjo ali manjšo mero atraktivnosti in inovativnosti predlogov aktivacije s strani organizatorja športne prireditve v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini, ciljno skupino in namen/cilj aktivacije oziroma kako bo le-ta spodbudila gledalce, da lokacijo dogodka in Slovenijo povežejo s turistično destinacijo (primeri: inovativni kviz IFS s pripravo videa in delitvijo na družbenih omrežjih dogodka, inovativna nagradna igra IFS na družbenih omrežjih dogodka, spodbujanje uporabe #ifeelsLOVEnia in usmerjanje gledalcev na portal www.slovenia.info, priprava zanimivih objav na temo dogodka v povezavi s Slovenijo oz. slovenskega turizma, priprava kreativnega videa, ki združuje promocijo športnega dogodka/športne panoge in Slovenije kot turistične destinacije/posamezne destinacije, itd.).

Organizator mednarodne športne prireditve bo moral v prijavi navesti in natančno obrazložiti predlog/predloge aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini, ciljno skupino in namen oziroma cilj aktivacije, ki ga bo organizator zasledoval pri posamezni aktivaciji.

V kolikor bo organizator v vlogi le navedel predlog/predloge aktivacije brez navedbe natančne obrazložitve aktivacije, ciljne skupine in namena oziroma cilja aktivacije, predlog/predlogi s strani komisije ne bodo upoštevani.

Strokovna komisija bo predlog/predloge aktivacije ocenjevala skupaj kot celoto in jih rangirala glede na tabelo spodaj.

Pri omenjenem kriteriju lahko organizator mednarodne športne prireditve doseže največ 20 točk.

Strokovna komisija lahko predlog/predloge aktivacije oceni tudi kot nezadostne in ga/jih oceni z 0 točk.

V kolikor organizator mednarodne športne prireditve ne bo navedel predloga/predlogov aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS, bo prejel pri kriteriju E, 0 točk.

	Število točk
Zelo dober predlog/predlogi aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini	20
Dober predlog/predlogi aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini	10
Slabši predlog/predlogi aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini	5

Prijavitelj v spodnje zeleno polje:

- Navede in natančno obrazloži predlog/predloge aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini, določi ciljne skupine in namen oziroma cilj aktivacije

Navedba predloga aktivacije in natančna obrazložitev:

Ciljne skupine posamezne aktivacije:

Namen oziroma cilj posamezne aktivacije:

f.) Gospodarski pomen športnega dogodka - največ 20 točk

Podkriterij A: trajanje športne prireditve - največ 10 točk

	Število točk
6 in več dni	10
2-5 dni	5

1 dan	1
-------	---

Za termin trajanja dogodka se upošteva uradno trajanje dogodka, ki je objavljeno na spletni strani dogodka (kvalifikacije in finale, predpriprave niso vključene v termin trajanja dogodka).

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti informacijo o dejanskem trajanju športne prireditve.

Podkriterij B: število tujih tekmovalcev, tuje spremljevalne ekipe in tujih novinarjev – največ 10 točk

	Število točk
1501 in več tujih tekmovalcev, tuje spremljevalne ekipe in tujih novinarjev	10
Od vključno 350 do vključno 1500 tujih tekmovalcev, tuje spremljevalne ekipe in tujih novinarjev	5
Od vključno 100 do vključno 349 tujih tekmovalcev, tuje spremljevalne ekipe in tujih novinarjev	1
99 ali manj tujih tekmovalcev, tuje spremljevalne ekipe in tujih novinarjev	0

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti dokazilo o dejanskem številu tujih tekmovalcev, tujih spremljevalnih ekip in tujih novinarjev.

Skupno število točk pri kriteriju gospodarski pomen dogodka je seštevek točk podkriterija A in podkriterija B; maksimalno število točk je 20.

Prijavitelj v spodnje zeleno polje navede:

- *trajanje športne prireditve (datum pričetka in zaključka)*

Trajanje športne prireditve:

- *oceno števila tujih tekmovalcev*

Ocena števila tujih tekmovalcev:

- *oceno števila tuje spremljevalne ekipe (število oseb)*

Ocena števila tuje spremljevalne ekipe (število oseb):

- *oceno števila tujih novinarjev*

Ocena števila tujih novinarjev:

g.) Povezljivost mednarodnega športnega dogodka s produktom »aktivna doživetja na prostem«*, ki predstavlja skupaj s športnim turizmom enega od ključnih produktov slovenkega turizma- največ 20 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenjevala, kje se odvija športni dogodek (v naravnem okolju/na prostem ali v dvorani oziroma na zaprtih športnih terenih) in na koliko destinacijah, ter kakšne so glede na to promocijske možnosti posameznih vrst aktivnega oddiha, naravnih danosti Slovenije in njenih atrakcij.

	Število točk
Zelo dobre promocijske možnosti: Dogodek je močno povezljiv z aktivnimi doživetji na prostem in poteka v naravnem okolju/na prostem na različnih destinacijah**	20
Dobre promocijske možnosti: Dogodek je dobro povezljiv z aktivnimi doživetji na prostem in poteka v naravnem okolju/na prostem le na eni destinaciji**	10

Slabše promocijske možnosti: Dogodek je slabo povezljiv z aktivnimi doživetji na prostem in poteka v dvorani ali zaprtih športnih terenih na eni ali več destinacijah**	0
---	---

Aktivni oddih* (celoletni aktivni športi v naravi, kot so kolesarjenje, pohodništvo, vodni športi, zračni športi, smučanje itd. – poudarek na določenem aktivnem oddihu kot vodilnemu motivu prihoda). Produkt ima velik vpliv na celostno podobo Slovenije kot zelene in aktivne trajnostne destinacije za preživljanje aktivnih počitnic na prostem.

**Kot destinacija se smatra kraj ali občina.

Prijavitelj v spodnjem zelenem polju ustrezno izbere:

Prijavljeni športni dogodek je dogodek, ki se odvija na prostem, v naravnem okolju, na različnih destinacijah (spodaj navesti na katerih destinacijah se dogodek odvija)

Prijavljeni športni dogodek je dogodek, ki se odvija na prostem, v naravnem okolju, le na eni destinaciji

Prijavljeni športni dogodek je dogodek, ki poteka v dvorani ali zaprtih športnih terenih, na eni ali več destinacijah

(ustrezno označite in pri prvi opciji navedite tudi destinacije, kjer se dogodek odvija)

h.) Trajnostni vidik mednarodnega športnega dogodka – največ 15 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenjevala osveščanje in prizadevanje organizatorja športnega dogodka o nujnosti varovanja okolja pred in med dogodkom ter skrb za izvedbo t.i. »zelenega/trajnostnega« športnega dogodka.

Trajnostni športni dogodek je dogodek, ki zadovoljuje sedanje potrebe organizatorjev, udeležencev, obiskovalcev, sponzorjev, dobaviteljev izdelkov in storitev, pa tudi lokalne skupnosti in družbe v celoti, ne da bi ogrozil možnosti

prihodnjih rodov, da prav tako zadovoljijo svoje potrebe. Trajnostnost športnega dogodka pa ni stanje, ampak je proces, ki izpričuje dolgoročno namero organizatorjev, da pritegnejo udeležence, obiskovalce, dobavitelje, lokalno skupnost in sponzorje v trajnostno zgodbo. Da skupaj in vsak zase zmanjšajo škodljive ter povečajo koristne družbene in okoljske vplive dogodka. Izpričuje tudi dolgoročno zavezanost organizatorja k stalnim izboljšavam.

Športni dogodki so trajnostni, če v največji možni meri prispevajo k:

- varovanju narave in okolja:
 - naravnih virov - vode, zemlje in zraka,
 - živalskih in rastlinskih vrst ter ekosistemov,
 - podnebja
- pozitivnim vplivom na družbo:
 - blaginji lokalne skupnosti in širše družbe,
 - vključevanju lokalnih skupnosti in lokalnih deležnikov,
 - zdravju in varnosti gledalcev, udeležencev in zaposlenih,
 - dostopnosti in vključenosti za vse, ne glede na posebne potrebe,
 - pozitivni zapuščini ter
 - etičnemu ravnanju, odgovornosti in transparentnosti.

Vplivi športnih dogodkov so običajno največji na naslednjih področjih:

- družbena odgovornost
- prizorišča dogodka in infrastrukture
- vpliv na naravno okolje
- mobilnost
- poraba energije
- odpadki
- hrana in pijača
- voda

Vir: Priročnik za organizacijo trajnostnih športnih dogodkov, Umanotera 2013
[\(Umanotera Čista zmaga priročnik FINAL.pdf\)](#)

	Število točk
5 ali več »zelenih« aktivnosti	15
3 ali več »zelenih« aktivnosti	10
2 »zeleni« aktivnosti«	5

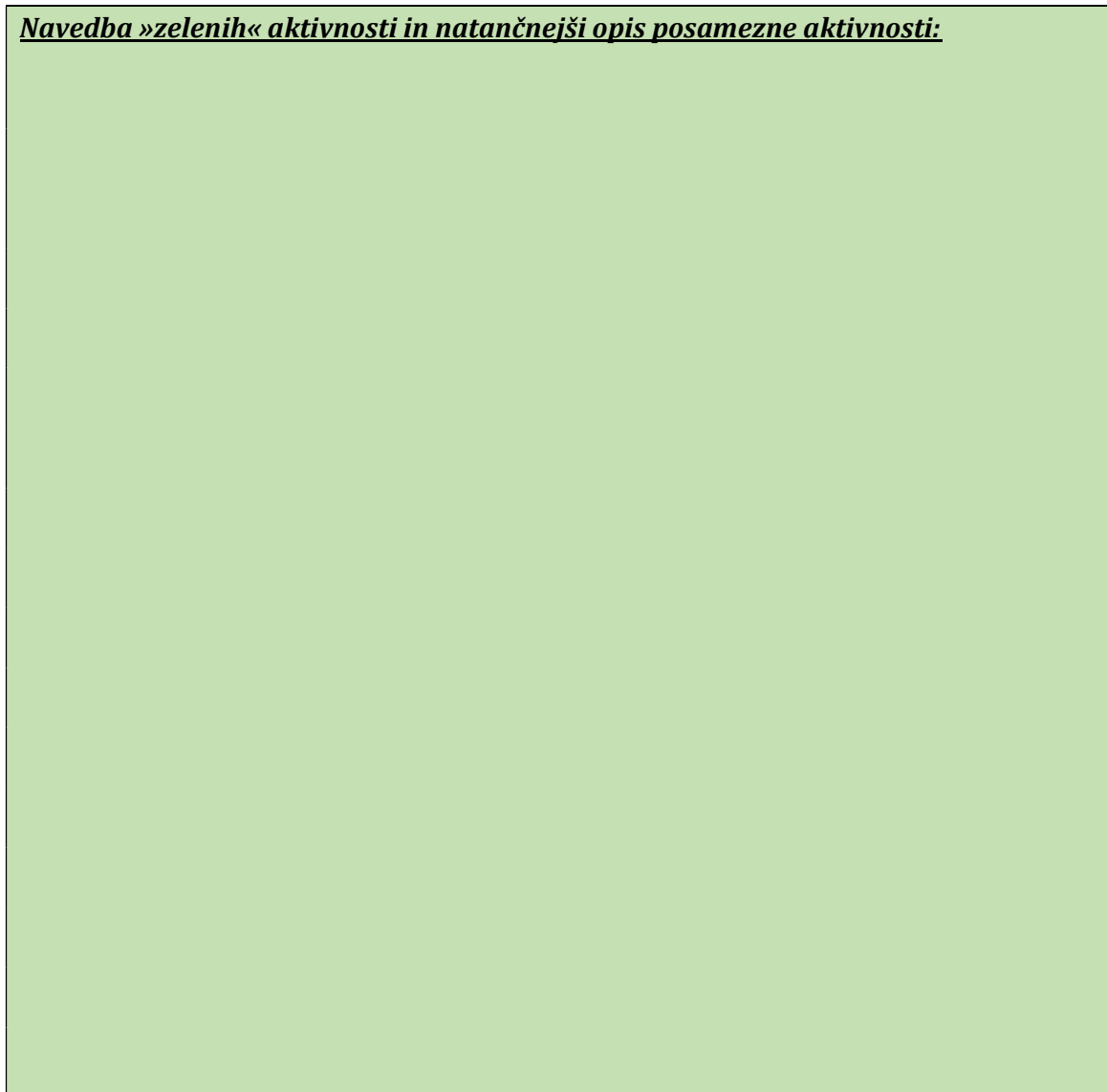
Med navedene trajnostne aktivnosti se upošteva trajnostne aktivnosti, ki se izvajajo konkretno v času prijavljenega dogodka in ne trajnostne aktivnosti, ki so bile izvedene za namen tega dogodka v preteklosti.

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti dokazilo o dejanski izvedbi trajnostnih aktivnosti, ki jih je navedel v vlogi.

Prijavitelj v spodnje zeleno polje navede:

- »zelen« aktivnosti v okviru športnega dogodka in vsako navedeno »zeleno« aktivnost natančneje opiše

Navedba »zelenih« aktivnosti in natančnejši opis posamezne aktivnosti:



- i.) **Zagotovitev objav o Sloveniji kot turistično-športni destinaciji na uradnih globalnih družbenih omrežjih dogodka (npr. mednarodnih**

panožnih zvez, svetovno prepoznanih znamk), ki so tesno povezana z organizacijo dogodka – največ 15 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenjevala naslednje:

- Ali organizator dogodka zagotavlja objavo/objave o Sloveniji kot turistično-športni destinaciji na uradnih globalnih družbenih omrežjih dogodka (npr. mednarodnih panožnih zvez, svetovno prepoznanih znamk) – potrebna je točna navedba uradnega globalnega omrežja dogodka;
- Število sledilcev na posameznem uradnem globalnem družbenem omrežju dogodka, kjer bo organizator dogodka zagotavljal objave.

	Število točk
OPCIJA A: 1 ali več objav na globalnem družbenem omrežju dogodka z 2 ali več milijona sledilcev	15
OPCIJA B: 1 ali več objav na globalnem družbenem omrežju dogodka z 1 do 1,9 milijona sledilcev	10

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti dokazilo o objavah na posameznem družbenem omrežju, ki ga je navedel v vlogi (organizator prejme točke iz zgornjega kriterija le, če je objava na dogovorjenem družbenem omrežju dejansko izvedena).

Prijavitelj v spodnje zeleno polje navede:

- Uradno globalno družbeno omrežje dogodka (npr. mednarodna panožna zveza, svetovno prepoznavna znamka), ki je tesno povezana z organizacijo dogodka in v okviru katerega bo organizator zagotovil objavo/objave o Sloveniji kot turistično/športni destinaciji:
- Število sledilcev na posameznem uradnem globalnem družbenem omrežju dogodka (npr. mednarodna panožna zveza, svetovno prepoznana znamka), ki je tesno povezana z organizacijo dogodka:

Uradno globalno družbeno omrežje dogodka, kjer bo organizator dogodka zagotovil objavo/objave o Sloveniji:

Število sledilcev na uradnem globalnem omrežju dogodka, kjer bo organizator dogodka zagotovil objavo/objave o Sloveniji:

- **Število objav o Sloveniji, ki jih bo organizator dogodka zagotovil v okviru uradnega globalnega družbenega omrežja dogodka:**

Število objav o Sloveniji v okviru uradnih globalnih omrežij dogodka:

OPCIJA A: 3 ali več objav na globalnem družbenem omrežju dogodka z 2 ali več milijona sledilcev

OPCIJA B: 1 ali 2 objavi na globalnem družbenem omrežju dogodka z 1 ali več milijona sledilcev

Nobena od opcij

(ustrezno obkrožite)

Izjavljamo, da:

- je prijavitelj organizator prijavljenega športnega dogodka
- se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve Slovenske turistične organizacije, navedene v javnem pozivu, brez kakršnihkoli omejitev,
- smo ob izdelavi prijave pregledali celotno dokumentacijo v zvezi z javnim povabilom,
- smo podali resnične oz. verodostojne podatke.

Kraj in datum: _____

Podpis in žig prijavitelja: _____