



**JAVNI POZIV ZA ORGANIZATORJE MEDNARODNIH ŠPORTNIH
PRIREDITEV, KI BODO ORGANIZIRANE V SLOVENIJI V LETU
2022**

1. Javno povabilo

Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana vabi organizatorje mednarodnih športnih prireditev, k posredovanju prijave na Javni poziv za organizatorje mednarodnih športnih prireditev, ki jih bodo organizirali v Sloveniji v letu 2022.

2. Uvodna pojasnila

Slovenska turistična organizacija spodbuja športni turizem oziroma organizacijo mednarodnih športnih dogodkov v Sloveniji ter hkrati s tem promovira slovenski turizem in prepoznavnost znamke »**I FEEL SLOVENIA**« (v nadaljevanju IFS).

Povabilo je namenjeno organizatorjem mednarodnih športnih prireditev v letu 2022, da oddajo informacije o mednarodnih športnih prireditvah, ki jih bodo organizirali v Sloveniji v letu 2022.

3. Predmet povabila

Predmet povabila je pridobitev vpogleda v mednarodne športne prireditve v letu 2022 v Sloveniji, na katerih bo STO, glede na promocijski in gospodarski pomen športnega dogodka za turizem, izrazila interes za promocijo slovenskega turizma in znamke »IFS«.

Predmet tega poziva pa **niso mednarodni športni dogodki ranga svetovnih in evropskih prvenstev**; ti se obravnavajo posebej.

4. Namen in cilji povabila

Šport in turizem sta močno prepleteni in soodvisni panogi, športni turizem pa velja za enega od pomembnejših in najhitreje rastočih sektorjev svetovne potovalne industrije.

Globalno odmevni športni dogodki in izjemni uspehi slovenskih športnikov utrjujejo prepoznavnost in ugled Slovenije tudi kot turistične destinacije.

Slovenska turistična organizacija že več let sodeluje pri velikih mednarodnih športnih dogodkih in z vrhunskimi slovenskimi športniki, s katerimi gradi prepoznavnost in ugled Slovenije kot destinacije z izjemnimi naravnimi in klimatskimi danostmi, kvalitetno infrastrukturo in strokovnim znanjem za izvedbo najzahtevnejših športnih dogodkov ter priprav vrhunskih športnikov.

V letih 2022 in 2023 bo STO namenila razvoju in promociji športnega turizma še več pozornosti. STO si bo prizadevala, da bo s povezovanjem ključnih deležnikov na področju športa in turizma ter usklajenim (so)delovanjem oblikovala usklajen in

trajnosten nabor ukrepov in dogodkov, ki bodo slovenskemu športu in turizmu prinašali dolgoročne ekonomske, socialne in promocijske učinke.

Cilji, ki jih zasledujemo z izvedbo promocije slovenskega turizma in znamke »IFS« na mednarodnih športnih dogodkih v Sloveniji:

1. Izboljšati prepoznavnost in celostno podobo Slovenije kot aktivne, zelene, zdrave, športne destinacije;
2. Mednarodne športne dogodke izkoristiti kot priložnost za povečanje prepoznavnosti in ugleda naše dežele ter komunikacijo znamke I feel Slovenia ter slovenskega turizma;
3. Mednarodni športni dogodki po eni strani predstavljajo odlično priložnost za dvig prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot turistične destinacije, še posebej za aktiven oddih in priprave športnikov, hkrati pa našo deželo pozicionirajo kot gostiteljico najzahtevnejših športnih dogodkov;
4. Izkoristiti potencial promocije Slovenije in slovenskega turizma v enem najbolj rastočih segmentov v turistični industriji.

V skladu z navedenim STO vabi zainteresirane organizatorje mednarodnih športnih prireditev, da **oddajo svoje vloge na ta javni poziv za mednarodne športne prireditve, ki bodo potekale:**

- **od 01.01.2022 do 31.8.2022 (prvo obdobje) ter**
- **od 1.9.2022 do 31.12.2022 (drugo obdobje).**

STO bo namenila za vse projekte v prvem in drugem obdobju skupaj do največ 500.000€ z DDV.

5. Subjekti, ki lahko izrazijo svoj interes in pošljejo svojo prijavo

Pogoji sodelovanja:

- 1) Prijavo lahko oddajo tisti organizatorji mednarodnih športnih prireditev v letu 2022 v Sloveniji, ki imajo interes, da bi STO na dogodkih, ki bi jih prijavi, izvajala promocijo slovenskega turizma in znamke »IFS«;
- 2) Prijavitelj na to javno povabilo je lahko organizator športne prireditve, ki je pravna ali fizična oseba, ki izvaja svojo dejavnost v Republiki Sloveniji in je vpisan v Poslovni register Slovenije;
- 3) Vloga se ne nanaša na svetovna in evropska prvenstva, le-ta se obravnavajo posebej;
- 4) Isti prijavitelj/organizator dogodka lahko odda vlogo za maksimalno 4 dogodke v letu 2022;
- 5) Prijavitelj lahko prijavi le mednarodno športno prireditve v Sloveniji v letu 2022, ki bo izpolnjevala vse spodaj navedene pogoje A in B, kvalifikacijske/ligaške tekme pa tudi pogoj C:
 - A.) zagotovljen neposredni TV prenos dogodka na domačih in tujih TV postajah in/ali live stream prenos;
 - B.) neposredni TV prenos dogodka na domačih in tujih TV postajah in /ali live stream prenos mora zagotoviti doseg vsaj 2 milijona in več

gledalcev, izjeme so mednarodni športni dogodki, pri katerih komisija prepozna druge širše promocijske učinke na turizem, in sicer:

- ✓ Dogodek podpira svetovno prepoznavna znamka (npr. mednarodna športna zveza, produktna ali športna znamka...);
- ✓ Na dogodku nastopajo/so ambasadorji dogodka slovenski športniki, ki so zaradi svojih uspehov zelo prepoznavni v tujini;
- ✓ Dogodek se odvija na prostem (naravna kulisa Slovenije) in je povezljiv s pomembnim produktom za slovenski turizem, in sicer aktivna doživetja na prostem;
- ✓ Dogodek v okviru TV in/ali live stream prenosa nagovarja gledalce na vsaj 5 prioriternih tujih trgih slovenskega turizma (prioritetni trgi so navedeni v kriteriju B, 9. točke javnega poziva);
- ✓ Dogodek ima vsaj 30% tekmovalcev iz tujine;
- ✓ Dogodek se v večjem obsegu odvija in s tem generira nočitve izven glavne turistične sezone, ki traja od junija do konca avgusta.

Dogodek mora imeti v okviru izjem pri kriteriju B, izpolnjene vsaj štiri od šestih izjem, da je vloga sprejeta.

C.) V primeru kvalifikacijskih/ligaških tekem je obvezni pogoj tudi naslednji: v kvalifikacijah/ligaških tekmah sodelujejo države, ki spadajo pod prioritete tuje trge STO (prioritetni trgi STO so navedeni v kriteriju B, 9. točka javnega poziva).

Organizator dogodka mora ob oddaji vloge zagotoviti in navesti vse podatke, na podlagi katerih bo mogoče ugotoviti izpolnjevanje zgornjih pogojev. Prav tako bo potrebno ob oddaji poročila, po dogodku, predložiti dokazila o dejanski realizaciji vseh pogojev. V kolikor pogoji ne bodo izpolnjeni, organizator dogodka ne bo prejel finančnih sredstev v višini, ki je bila določena v skladu z oceno, ki jo je pridobila vloga na podlagi podatkov iz vloge. Slednje velja, ne glede na to, da je organizator izvedel aktivnosti skladno s pogodbo.

6. Višina finančnih sredstev javnega poziva

Višina finančnih sredstev, ki so na razpolago za izvedbo predmetnega javnega poziva je največ 500.000 evrov z DDV. Sredstva za javni poziv so razpoložljiva v proračunskem letu 2022 oziroma do njihove porabe.

V primeru, da se spremeni višina razpisanih sredstev javnega poziva, bo STO nemudoma in na primeren način o tem posredovala obvestilo.

Izplačila STO so odvisna od razpoložljivosti proračunskih sredstev in Programa dela STO za ta namen.

7. Prijava na javni poziv

Vloga se odda na **Prijavnem obrazcu** (priloga 1), na katerem organizator športne prireditve navede ključne informacije o športni prireditvi, ki jo bo v letu 2022 organiziral, skladno s parametri, ki jih zahteva naročnik (ocenitev prijave na podlagi kriterijev).

STO si pridržuje pravico, da kadarkoli preveri ali od prijavitelja zahteva dokazila za potrditev podatkov iz prijave.

V primeru ugotovljene zlorabe ali navajanja neresničnih podatkov bo STO odstopil od sklenjene pogodbe.

8. Način izbora projektov

Postopek izvedbe javnega poziva in ocenjevanje prijav bo vodila komisija za izvedbo postopka javnega poziva (v nadaljevanju: komisija).

Komisija bo v prvi fazi preverila pravočasnost in pravilnost prispelih prijav ter izpolnjevanje pogojev za sodelovanje. Pravočasne in pravilno izpolnjene vloge, pri katerih bodo izpolnjeni pogoji za sodelovanje, bo komisija ocenila na podlagi kriterijev iz točke 9. tega poziva.

Ocenjevalni sestanki komisije niso javni.

Strokovna komisija prispele prijave po kriterijih ocenjuje na način, da komisija kot celota, o posamezni prijavi, poda enotno oceno.

9. Kriteriji za ovrednotenje prijavljenih športnih prireditev

Višina sredstev, ki jih bo STO lahko namenila za promocijo slovenskega turizma in znamke slovenskega turizma »I FEEL SLOVENIA« na posamezni mednarodni športni prireditvi, bo odvisna od naslednjih kriterijev:

a.) Rang in mednarodni pomen športne prireditve - največ 30 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ovrednotila, v kakšnem rangju je posamezna športna prireditev in kako s tem vpliva na učinkovitost promocije slovenskega turizma in znamke IFS v tujini.

Predmet tega poziva niso mednarodni športni dogodki ranga svetovnih in evropskih prvenstev, ti se obravnavajo posebej.

	Največje število točk
Pomembna mednarodna športna prireditve v rangu svetovni pokal, svetovni masters (upoštevani kriteriji IOC/OKS): a) članska prvenstva ranga pomembnih mednarodnih športnih prireditev (svetovni pokal, svetovni masters)..... 30 točk b) ostala prvenstva v omenjenem rangu15 točk.	30
Druge mednarodne športne prireditve z regionalnim vplivom (evropski pokal, druge mednarodne športne prireditve): a.) s 1300 ali več dejanskih* tekmovalcev, od tega vsaj 20% tujih tekmovalcev.....15 točk b.) z 800 do 1299 dejanskih* tekmovalcev, od tega vsaj 20% tujih tekmovalcev10 točk c.) s 799 ali manj dejanskih* tekmovalcev0 točk Dodatnih 10 točk : dogodek ima več kot 50% tujih tekmovalcev (dejanskih tekmovalcev)	25

*tekmovalcev na dan dogodka

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti dokazilo o številu dejanskih tekmovalcev in deležu tujih tekmovalcev.

b.) Velikost medijskega dosega v okviru neposrednih TV prenosov na tujih in domačih TV mrežah ali na live stream prenosu na prioritetenih trgih STO - največ 60 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenila:

- a.) ali bo dogodek predvajan v okviru neposrednega TV prenosa z mednarodnim signalom ali bo dogodka predvajan v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenosa;
- b.) skupni doseg prenosov in posnetkov v okviru neposrednih TV prenosov na tujih in domačih TV mrežah in/ali live stream prenosu. Pri seštevanju dosega bo komisija upoštevala povprečno število gledalcev posamezne zaključene programske enote. Primer: pri smučanju posamezni tek (slalom ali veleslalom) ali tekmo (smuk, superveleslalom), pri smučarskih skokih posamezno tekmovalno serijo, pri teku in biatlonu posamezno dirko, pri igrah z žogo posamezni polčas ali tretjino;

Skupni doseg dogodka pomeni seštevek števila gledalcev vseh programskih enot.

Za doseg prenosa se upošteva realno oceno dosega v letu 2022, ki jo organizator lahko zagotovi (lahko opirajoč na doseg v letu 2021). Vsekakor pa bo, ob oddaji poročila, po dogodku, organizator dogodka moral predložiti dokazilo o dosegu gledanosti dogodka za leto 2022. V kolikor doseg ne bo odražal ocene, ki jo je organizator navedel v vlogi, bo vloga ponovno ocenjena, skladno s rangi podkriterija B.

Pri tem kriteriju bo komisija upoštevala tudi, ali neposredni TV in/ali live stream prenos dogodka pokriva najmanj 5 prioriternih tujih trgov STO, med njimi vsaj 2 evropska trga.

V primeru, da športni dogodek vključuje sodelovanje le dveh držav (kvalifikacije/ligaške tekme) mora TV ali live stream prenos pokrivati vsaj 2 prioriterna evropska trga STO (vključno s Slovenijo).

V kolikor izvajalec/organizator športne prireditve ne bo izpolnjeval kriterija vezanega na doseg znotraj prioriternih trgov STO, bo pri celotnem kriteriju B (podkriterij A in podkriterij B), prejel 0 točk.

Prioritetni trgi STO:

- PRIMARNI EVROPSKI TRGI: Nemčija, Avstrija, Italija, Madžarska, Poljska, Češka, Slovaška, Švica, Beneluks, Francija in Španija;
- SEKUNDARNI EVROPSKI TRGI: Hrvaška, Srbija, Ruska federacija, Nordijske države, Združeno kraljestvo;
- ODDALJENI TRGI : ZDA, Kanada, Izrael, ZAE, Azijski trgi (Japonska, Kitajska, Koreja).

Podkriterij A: Dogodek zagotavlja neposredni TV prenos z mednarodnim signalom) ali dogodek zagotavlja neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenos – največ 30 točk

	Število točk
Neposredni TV prenos z mednarodnim signalom	30
Neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenos dogodka	10

Podkriterij B: Velikost medijskega dosega v okviru neposrednega TV prenosa z mednarodnim signalom ali neposrednega prenosa v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenosa – največ 30 točk

	Število točk
Zelo velik doseg (neposredni TV prenos z mednarodnim signalom ali neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenos); 60 milijonov gledalcev ali več	30
Velik doseg (neposredni TV prenos z mednarodnim signalom ali neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenos); 20 milijonov gledalcev ali več	20
Manjši doseg (neposredni TV prenos z mednarodnim signalom ali neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenos); 2 milijona gledalcev ali več	5
Slab doseg (neposredni TV prenos z mednarodnim signalom ali neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in live stream prenos); manj kot 2 milijona gledalcev	0

**c.) Obseg implementacije znamke IFS v neposrednem TV ali live stream prenosu in dodatno nagovarjanje gledalcev k obisku Slovenije kot športno/turistične destinacije ter s tem večanjem vrednosti znamčenja-
največ 40 točk**

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ovrednotila obseg znamčenja z znamko IFS v neposrednem TV prenosu z mednarodnim signalom ali v neposrednem prenosu v okviru lokalnih TV postaj in live stream prenosu, skladno z natančno opredelitvijo znamčenja z znamko IFS na dogodku v vidnosti kamer (pozicije znamke in obseg znamčenja), predvidenega števila sekund vidnosti znamke IFS na uro prenosa in informacijo o strukturi sponzorske hierarhije.

Dodatno bo strokovna komisija ovrednotila tudi ali dogodek skozi športno panogo neposredno nagovarja gledalce k obisku Slovenije kot športno/turistične destinacije in s tem daje neko večjo vrednost znamčenju z znamko IFS.

Organizator bo moral v prijavi:

- podati natančno informacijo o znamčenju z znamko IFS na dogodku v vidnosti kamer, npr.: ob progi (oziroma ob igrišču, na ogradi), na štartni hiši, v ciljni areni, na t.i. leader in/ali ceremony wall-u, na t.i. steni, kjer se pobirajo izjave novinarjev, na štartnih številkah tekmovalcev/dresih tekmovalcev, itd. **(organizator naj čim bolj natančno definira znamčenje z znamko IFS (pozicije znamke IFS in obseg/velikost znamke na posameznem komunikacijskem orodju oziroma ob prijavi vloge predloži grafični**

- prikaz znamčenja**, da si bo strokovna komisija lahko lažje predstavljala predlagan obseg znamčenja z znamko IFS v okviru posameznega dogodka);
- navesti predvideno število sekund vidnosti znamke IFS na uro prenosa;
 - navesti strukturo sponzorske hierarhije (število sponzorskih ravni in predvideno število sponzorjev na vsaki ravni ter navedba, na kateri nivo bi bila uvrščena znamka IFS).

	Število točk
Zelo dobra izpostavitvev znamke IFS (premium pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo glavnemu ali velikemu sponzorju dogodka, zelo dobra izpostavitvev znamke na uro prenosa)	20
Dobra izpostavitvev znamke IFS (pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo sponzorju na drugi ravni sponzorske hierarhije – takoj za velikimi sponzorji, dobra izpostavitvev znamke na uro prenosa)	10
Slabša izpostavitvev znamke IFS (pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo sponzorju na tretji ali nižjih ravneh sponzorske hierarhije, manj vidna mesta za umestitev znamke IFS, manjša izpostavitvev znamke na uro prenosa)	5
Dodatnih 20 točk : dogodek oziroma športna panoga neposredno nagovarja gledalce k obisku Slovenije kot športno/turistične destinacije	20

d.) Implementacija znamke IFS v uradno poimenovanje in podobo športnega dogodka ter/ali predvajanje spota Slovenije v neposrednem TV prenosu ali live stream prenosu – največ 30 točk

Organizator mednarodne športne prireditve bo moral v prijavi navesti:

- **opcija A:** ali bo vključil znamko IFS v uradno poimenovanje in podobo dogodka
Vključitev znamke IFS v ime in podobo dogodka pomeni celovito in sistematično uporabo celotnega imena dogodka v vseh komunikacijskih orodjih (uradna spletna stran dogodka, plakati/billboardi, poimenovanje profila dogodka na družbenih omrežjih dogodka, navajanje dogodka v tekstovnih besedilih v okviru družbenih omrežij dogodka, poimenovanje dogodka na terenu, navedba v live stream prenosu, itd). Naročnik bo uporabo preverjal z dokazili v poročilu, po dogodku.
- **opcija B:** ali bo zagotovil predvajanje spota Slovenije (v kolikor je dovoljeno skupaj z znamko IFS) v minimalnem trajanju 30 sekund v neposrednem TV prenosu na nadnacionalne, tuje in domače TV mreže in/ali v live stream prenosu pred oziroma pred in med posameznim tekmovanjem za vse tekmovalne dneve.

V poročilu, po dogodku, bo moral organizator predložiti dokazilo o predvajanju spota Slovenije v TV in/ali live stream prenosu s točno navedbo sekundaže/minutaže predvajanja oziroma predložiti uradno poročilo t.i. broadcasterja (pri live stream prenosu se navede tudi link prenosa).

- V kolikor se organizator mednarodne športne prireditve ne bo odločil za nobeno od dveh opcij, ki ju navaja naročnik, bo prejel pri kriteriju D, 0 točk.

	Število točk
Opcija A.) Vključitev znamke IFS v uradno poimenovanje in podobo dogodka:	
a.) Logotip I Feel Slovenia je neločljivo povezan z imenom dogodka (primer I Feel Slovenia Ironman 70.3. Slovenian Istria);	15
b.) Logotip I Feel Slovenia ni neločljivo povezan z imenom dogodka (primer ime dogodka powered/sponsored by I Feel Slovenia);	5
Opcija B.) Predvajanje spota Slovenije v neposrednem TV prenosu in/ali live stream prenosu	15

Največje število točk pri omenjenem kriteriju je 30 točk; izvajalec/organizator športne prireditve se lahko odloči ali samo za opcijo A (ali je logotip IFS neločljivo povezan z imenom dogodka ali ni neločljivo povezan z imenom dogodka), ali samo za opcijo B ali za obe opciji (v tem primeru se točke pri opciji A in točke pri opciji B seštejejo).

e.) Predlogi aktivacije s strani organizatorja mednarodnega športnega dogodka v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini – največ 20 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenjevala večjo ali manjšo mero atraktivnosti in inovativnosti predlogov aktivacije s strani organizatorja športne prireditve v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini, ciljno skupino in namen/cilj aktivacije oziroma kako bo le-ta spodbudila gledalce, da lokacijo dogodka in Slovenijo povežejo s turistično destinacijo (primeri: inovativni kviz IFS s pripravo videa in delitvijo na družbenih omrežjih dogodka, inovativna nagradna igra IFS na družbenih omrežjih dogodka, spodbujanje uporabe #ifeelsLOVEnia in usmerjanje gledalcev na portal www.slovenia.info, priprava zanimivih objav na temo dogodka v povezavi s Slovenijo oz. slovenskega turizma, priprava kreativnega videa, ki združuje promocijo športnega dogodka/športne panoge in Slovenije kot turistične destinacije/posamezne destinacije, itd.).

Organizator mednarodne športne prireditve bo moral v prijavi navesti in natančno obrazložiti predlog/predloge aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini, ciljno skupino in namen oziroma cilj aktivacije, ki ga bo organizator zasledoval pri posamezni aktivaciji.

V kolikor bo organizator v vlogi le navedel predlog/predloge aktivacije brez navedbe natančne obrazložitve aktivacije, ciljne skupine in namena oziroma cilja aktivacije, predlog/predlogi s strani komisije ne bodo upoštevani.

Strokovna komisija bo predlog/predloge aktivacije ocenjevala skupaj kot celoto in jih rangirala glede na tabelo spodaj.

Pri omenjenem kriteriju lahko organizator mednarodne športne prireditve doseže največ 20 točk.

Strokovna komisija lahko predlog/predloge aktivacije oceni tudi kot nezadostne in ga/jih oceni z 0 točk.

V kolikor organizator mednarodne športne prireditve ne bo navedel predloga/predlogov aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS, bo prejel pri kriteriju E, 0 točk.

	Število točk
Zelo dober predlog/predlogi aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini	20
Dober predlog/predlogi aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini	10
Slabši predlog/predlogi aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini	5

f.) Gospodarski pomen športnega dogodka - največ 20 točk

Podkriterij A: trajanje športne prireditve - največ 10 točk

	Število točk
6 in več dni	10
2-5 dni	5
1 dan	1

Za termin trajanja dogodka se upošteva uradno trajanje dogodka, ki je objavljeno na spletni strani dogodka (kvalifikacije in finale, predpriprave niso vključene v termin trajanja dogodka).

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti informacijo o dejanskem trajanju športne prireditve.

Podkriterij B: število tujih tekmovalcev, tuje spremljevalne ekipe in tujih novinarjev – največ 10 točk

	Število točk
1501 in več tujih tekmovalcev, tuje spremljevalne ekipe in tujih novinarjev	10
Od vključno 350 do vključno 1500 tujih tekmovalcev, tuje spremljevalne ekipe in tujih novinarjev	5
Od vključno 100 do vključno 349 tujih tekmovalcev, tuje spremljevalne ekipe in tujih novinarjev	1
99 ali manj tujih tekmovalcev, tuje spremljevalne ekipe in tujih novinarjev	0

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti dokazilo o dejanskem številu tujih tekmovalcev, tujih spremljevalnih ekip in tujih novinarjev.

Skupno število točk pri kriteriju gospodarski pomen dogodka je seštevek točk podkriterija A in podkriterija B; maksimalno število točk je 20.

g.) Povezljivost mednarodnega športnega dogodka s produktom »aktivna doživetja na prostem«*, ki predstavlja skupaj s športnim turizmom enega od ključnih produktov slovenskega turizma- največ 20 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenjevala, kje se odvija športni dogodek (v naravnem okolju/na prostem ali v dvorani oziroma na zaprtih športnih terenih) in na koliko destinacijah, ter kakšne so glede na to promocijske možnosti posameznih vrst aktivnega oddiha, naravnih danosti Slovenije in njenih atrakcij.

	Število točk
Zelo dobre promocijske možnosti: Dogodek je močno povezljiv z aktivnimi doživetji na prostem in poteka v naravnem okolju/na prostem na različnih destinacijah**	20
Dobre promocijske možnosti: Dogodek je dobro povezljiv z aktivnimi doživetji na prostem in poteka v naravnem okolju/na prostem le na eni destinaciji**	10
Slabše promocijske možnosti: Dogodek je slabo povezljiv z aktivnimi doživetji na prostem in poteka v dvorani ali zaprtih športnih terenih na eni ali več destinacijah**	0

Aktivni oddih* (celoletni aktivni športi v naravi, kot so kolesarjenje, pohodništvo, vodni športi, zračni športi, smučanje itd. – poudarek na določenem aktivnem oddihu kot vodilnemu motivu prihoda). Produkt ima velik vpliv na celostno

podobo Slovenije kot zelene in aktivne trajnostne destinacije za preživljanje aktivnih počitnic na prostem.

**Kot destinacija se smatra kraj ali občina.

h.) Trajnostni vidik mednarodnega športnega dogodka - največ 15 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenjevala osveščanje in prizadevanje organizatorja športnega dogodka o nujnosti varovanja okolja pred in med dogodkom ter skrb za izvedbo t.i. »zelenega/trajnostnega« športnega dogodka.

Trajnostni športni dogodek je dogodek, ki zadovoljuje sedanje potrebe organizatorjev, udeležencev, obiskovalcev, sponzorjev, dobaviteljev izdelkov in storitev, pa tudi lokalne skupnosti in družbe v celoti, ne da bi ogrozil možnosti prihodnjih rodov, da prav tako zadovoljijo svoje potrebe. Trajnostnost športnega dogodka pa ni stanje, ampak je proces, ki izpričuje dolgoročno namero organizatorjev, da pritegnejo udeležence, obiskovalce, dobavitelje, lokalno skupnost in sponzorje v trajnostno zgodbo. Da skupaj in vsak zase zmanjšajo škodljive ter povečajo koristne družbene in okoljske vplive dogodka. Izpričuje tudi dolgoročno zavezanost organizatorja k stalnim izboljšavam.

Športni dogodki so trajnostni, če v največji možni meri prispevajo k:

- varovanju narave in okolja:
 - naravnih virov - vode, zemlje in zraka,
 - živalskih in rastlinskih vrst ter ekosistemov,
 - podnebja
- pozitivnim vplivom na družbo:
 - blaginji lokalne skupnosti in širše družbe,
 - vključevanju lokalnih skupnosti in lokalnih deležnikov,
 - zdravju in varnosti gledalcev, udeležencev in zaposlenih,
 - dostopnosti in vključenosti za vse, ne glede na posebne potrebe,
 - pozitivni zapaščini ter
 - etičnemu ravnanju, odgovornosti in transparentnosti.

Vplivi športnih dogodkov so običajno največji na naslednjih področjih:

- družbena odgovornost
- prizorišča dogodka in infrastrukture
- vpliv na naravno okolje
- mobilnost
- poraba energije
- odpadki
- hrana in pijača
- voda

Vir: Priročnik za organizacijo trajnostnih športnih dogodkov, Umanotera 2013
([Umanotera Cista zmaga priročnik FINAL.pdf](#))

	Število točk
5 ali več »zelenih« aktivnosti	15
3 ali več »zelenih« aktivnosti	10
2 »zeleni« aktivnosti«	5

Med navedene trajnostne aktivnosti se upošteva trajnostne aktivnosti, ki se izvajajo konkretno v času prijavljenega dogodka in ne trajnostne aktivnosti, ki so bile izvedene za namen tega dogodka v preteklosti.

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti dokazilo o dejanski izvedbi trajnostnih aktivnosti, ki jih je navedel v vlogi.

i.) Zagotovitev objav o Sloveniji kot turistično - športni destinaciji na uradnih globalnih družbenih omrežjih dogodka (npr. mednarodnih panožnih zvez, svetovno prepoznanih znamk), ki so tesno povezana z organizacijo dogodka – največ 15 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenjevala naslednje:

- Ali organizator dogodka zagotavlja objavo/objave o Sloveniji kot turistično - športni destinaciji na uradnih globalnih družbenih omrežjih dogodka (npr. mednarodnih panožnih zvez, svetovno prepoznanih znamk) – potrebna je točna navedba uradnega globalnega omrežja dogodka;
- Število sledilcev na posameznem uradnem globalnem družbenem omrežju dogodka, kjer bo organizator dogodka zagotavljal objave.

	Število točk
OPCIJA A: 1 ali več objav na globalnem družbenem omrežju dogodka z več kot 1,9 milijona sledilcev	15
OPCIJA B: 1 ali več objav na globalnem družbenem omrežju dogodka z 1 do vključno 1,9 milijona sledilcev	10

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti dokazilo o objavah na posameznem globalnem družbenem omrežju dogodka, ki ga je navedel v vlogi (organizator prejme točke iz zgornjega kriterija le, če je objava na dogovorjenem družbenem omrežju dejansko izvedena).

NAJVIŠJE SKUPNO ŠTEVILO TOČK: 250

STO bo izvedla promocijo na mednarodnih športnih prireditvah, ki bodo dosegle prag najmanj 50 točk.

Projekti, ki bodo ocenjeni z manj, kot 50 točkami, bodo izločeni.

10. Določitev višine sredstev za promocijo, ki se jih nameni posamezni športni prireditvi

Najvišji možni znesek, ki ga lahko prejme posamezni organizator na podlagi kriterijev tega poziva je 40.000€ z DDV.

Na podlagi kriterijev iz tega poziva je možna razporeditev projektov v naslednje razrede:

Razred 1	50-100 točk	Do največ 7.000€ z DDV
Razred 2	101-150 točk	Do največ 15.000€ z DDV
Razred 3	151-188 točk	Do največ 30.005€ z DDV
Razred 4	189 -250 točk	Do največ 40.000€ z DDV

Natančnejša določitev višine sredstev glede na zgoraj navedene razrede:

RAZRED 1

Najvišje možno število točk pri razredu 1 je 100 točk. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 1 od 3.500€ z DDV do največ 7.000€ z DDV.

Organizator prireditve bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Vrednost ene točke za razred 1 znaša 70€ z DDV.

RAZRED 2

Najvišje možno število točk pri razredu 2 je 150 točk. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 2 od 10.100€ z DDV do največ 15.000€ z DDV.

Organizator prireditve bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Vrednost ene točke za razred 2 znaša 100€ z DDV.

RAZRED 3

Najvišje možno število točk pri razredu 3 je 188 točk. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 3 od 24.100€ do največ 30.005€ z DDV.

Organizator prireditve bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Vrednost ene točke za razred 3 znaša 159,6€ z DDV.

RAZRED 4

Najvišje možno število točk pri razredu 4 je 250 točk. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 4 od 30.240€ z DDV do največ 40.000€ z DDV.

Organizator prireditve bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Vrednost ene točke za razred 4 znaša 160€ z DDV.

STO bo z organizatorji športnih prireditev sklenila pogodbo o izvedbi storitev, vezanih na promocijo slovenskega turizma in znamke »IFS«. Z organizatorji športnih prireditev, ki spadajo v RAZRED 2, RAZRED 3 in RAZRED 4 bo STO pred sklenitvijo pogodbo o sodelovanju izvedla pogajanja vezana na določitev dodatnih aktivnosti oziroma pojavljanja znamke IFS. V primeru neuspešnih pogajanj si STO pridržuje pravico, da pogodbe z organizatorjem ne sklene.

V kolikor STO za leto 2022 ne pridobi proračunskih sredstev za poravnavanje obveznosti iz tega vabila oz. ne pridobi zadostne količine sredstev, si STO pridržuje pravico da preneha z izvajanjem aktivnosti iz tega povabila oz. zmanjša obseg izvajanja, izvajalci pa se izrecno odpovedujejo kakršnimkoli odškodninskim zahtevkom iz tega naslova. V primeru nastanka v prejšnjem stavku omenjenih okoliščin bo STO o tem nemudoma in na primeren način posredovala obvestilo.

11. Določitev obsega pojavljanja znamke slovenskega turizma (IFS)

Izvajalci/organizatorji športnih prireditev, ki bodo sklenili pogodbo z STO, morajo doseči pojavljanje znamke slovenskega turizma I FEEL SLOVENIA v naslednjem obsegu (v odvisnosti od razreda):

Razred 1 (do 7.000 EUR z DDV):

- Objavo znamke IFS na vstopni spletni strani prireditve v zgornjem levem kotu spletne strani prireditve (v kolikor umestitev v levi zgornji kot ni možna pa po dogovoru z naročnikom) in aktivna povezava na www.slovenia.info ter umestitev znaka naročnika (STO) med partnerje dogodka;

- Umestitev znamke IFS na tiskane materiale in komunikacijska orodja (glede na možnosti);
- Vključitev ključnika #ifeelsLOVEEnia v komunikacijske aktivnosti izvajalca na družbenih omrežjih dogodka (družbena omrežja, ki jih upravlja organizator tekmovanja);
- Znamčenje medijskega in VIP središča (dva panoja v velikosti roll-up oziroma 2 m promocijskih elementov, znamke IFS na organizatorjevih panojih) in zagotovitev materialov o Sloveniji in slovenskem turizmu tujim medijem;
- Znamčenje z znamko IFS v neposrednem TV ali live stream prenosu skladno z obsegom in pozicijami glede na pridobitev točk pri kriteriju C;
- Izvedba aktivnosti skladno z kriterijem D – opcija A (implementacija znamke IFS v zradno poimenovanje in podobo športnega dogodka) in/ali opcija B (predvajanje spota Slovenije v neposrednem TV ali live stream prenosu (oziroma skladno s točkami, ki jih je organizator mednarodne športne prireditve prejel pri kriteriju d);
- Izvedba aktivnosti aktivacije organizatorja mednarodne športne prireditve v podporo promociji slovenska turizma in znamke IFS v tujini skladno s kriterijem E (oziroma skladno s točkami, ki jih je organizator mednarodne športne prireditve prejel pri kriteriju e);
- Izvedba aktivnosti skladno s kriterijem I.) – zagotovitev objav o Sloveniji kot turistični/športni destinaciji na uradnih globalnih družbenih omrežjih dogodka, ki so tesno povezana z organizacijo dogodka (oziroma skladno s točkami, ki jih je organizator mednarodne športne prireditve prejel pri kriteriju i);
- Zagotovitev 3 VIP vstopnic za partnerje STO.

Razred 2 (do 15.000 EUR z DDV):

- Zagotovitev aktivnosti navedene v razredu 1
- Za dodatne aktivnosti v vrednosti, ki jo je vloga dosegla na podlagi kriterijev, bodo med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem prireditve pred sklenitvijo pogodbe izvedena pogajanja.

Razred 3 (do 30.005 EUR z DDV):

- Zagotovitev aktivnosti navedene v razredu 1
- Za dodatne aktivnosti v vrednosti, ki jo je vloga dosegla na podlagi kriterijev, bodo med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem prireditve pred sklenitvijo pogodbe izvedena pogajanja.

Razred 4 (do 40.000 EUR z DDV):

- Zagotovitev aktivnosti navedene v razredu 1
- Za dodatne aktivnosti v vrednosti, ki jo je vloga dosegla na podlagi kriterijev, bodo med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem prireditve pred sklenitvijo pogodbe izvedena pogajanja.

V kolikor organizator prireditve zaradi objektivnih razlogov posamezne aktivnosti navedene v razredu 1 ne more izvesti, mora pred sklenitvijo pogodbe zagotoviti enakovredno, primerljivo ali istovrstno aktivnost v dogovoru med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem prireditve.

V kolikor se po izvedbi športne prireditve izkaže, da izvajalec/organizator športne prireditve ni izvedel vseh aktivnosti skladno s pogodbo, bo naročnik ravnal, kot sledi:

- a.) V kolikor bi aktivnosti, ki niso bile izvedene, vplivale na število točk, ki jih je vloga prejela pri ocenjevanju, se vloga ponovno oceni po kriterijih na način, da se ne upošteva neizvedenih aktivnosti. Naročnik bo izvajalcu/organizatorju prireditve plačal le toliko finančnih sredstev, kolikor točk je prejel skladno z novo oceno oziroma, v kolikor bi vloga ob ponovni ocenitvi padla v nižji razred, se vlogi odšteje vrednost zmanjšanja točk znotraj razreda, v katerem je bila vloga prvotno ocenjena.
- b.) V kolikor aktivnosti, ki niso bile izvedene, ne bi vplivale na število točk, ki jih je vloga prejela pri ocenjevanju, se obračuna pogodbeni kazni v višini 5% od celotne pogodbene vrednosti za vsako aktivnost, ki ni bila izvedena. Pogodbene kazni se seštevajo, vendar slednja ne more preseči 15%.

12. Roki in način prijave na javni poziv

Prijave morajo prispeti na elektorski naslov metka.pirc@slovenia.info z zadevo PRIJAVA – ŠPORTNE PRIREDITVE 2022«, in sicer:

- **od dneva objave dalje do najkasneje 30.6.2022, za projekte, ki bodo izvedeni v prvem obdobju (športne prireditve od 1.1.2022 do 31.8.2022);**
- **od 1.8.2022 do najkasneje 30.11.2021 oziroma do porabe sredstev, ki so namenjena za ta javni poziv, za projekte, ki bodo izvedeni v drugem obdobju (športne prireditve od 1.9.2022 do 31.12.2022);**
- **Prijave za posamezno športno prireditev morajo prispeti na zgornji naslov vsaj 1 mesec pred začetkom izvedbe športne prireditve. Izjema so športne prireditve, ki se:**

- pričnejo od 1. januarja do vključno 15. januarja 2022 - prijave za te športne prireditve morajo prispeti na zgornji naslov najmanj 4 dni pred pričetkom dogodka;
- pričnejo od 16. januarja do vključno 31. januarja 2022 - prijave za te športne prireditve morajo prispeti na zgornji naslov najmanj 14 dni pred pričetkom dogodka;
- ki se pričnejo od 1. septembra do vključno 7. septembra 2022 - prijave za te športne prireditve morajo prispeti na zgornji naslov najmanj 21 dni pred pričetkom dogodka.

Prepozne prijave bodo zavržene.

Prijave morajo vsebovati pravilno izpolnjen, podpisan in ožigosan prijavni obrazec, ki je del tega javnega poziva.

Oddaja prijave pomeni, da se je prijavitelj seznanil z vsebino in pogoji javnega poziva in da se z njimi strinja. Vse stroške povezane s pripravo in oddajo prijave nosi prijavitelj.

STO bo obravnavala vse prijave po vrstnem redu kot bodo prispele na elektronski naslov metka.pirc@slovenia.info, po datumu in uri prispetja.

13. Račun in poročilo

Prijavitelj, pri katerem bo naročnik naročil izvedbo storitev, bo dolžan naročniku **najkasneje v roku 1 meseca po zaključenem športnem dogodku posredovati poročilo o izvedenih aktivnostih. Po potrditvi poročila s strani naročnika, lahko organizator dogodka izda račun.**

14. Objava javnega poziva in dodatne informacije

Javni poziv je dostopen na spletni strani STO: www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi.

Pojasnila in dodatne informacije o javnem pozivu so prijavitelju dosegljive na podlagi pisnega zaprosila, posredovanega na elektronski naslov: metka.pirc@slovenia.info. Zaželen je pripis »JP športne prireditve«. Potencialni prijavitelji bodo o vseh novostih in spremembah sproti obveščeni preko spletne strani: <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/javni-pozivi>.

Kontaktna oseba: Metka Pirc
Ljubljana, 30.12.2021

Slovenska turistična organizacija
Ilona Stermecki, v.d. direktorice

Priloge:

- Priloga 1 – obrazec za prijavo
- Priloga 2 – vzorec pogodbe
- Priloga 3 – vzorec poročila