

I FEEL
SLOVENIA

BUTIČNA SLOVENIJA

ANALIZA STANJA IN IDENTIFIKACIJA POTENCIALA
BUTIČNE PONUDBE Z OBLIKOVANJEM PRIPOROČIL IN UKREPOV
ZA AKTIVIRANJE VEČJE VREDNOSTI

Slovenska turistična organizacija
avgust 2019

I FEEL
SLOVENIA

VSEBINA

01 Butični turizem

02 Trendi na trgu butičnih nastanitev

03 Butični gost

04 Butična Slovenija

Zaradi cilja prikaza konkretnih butičnih zgodb in butičnosti Slovenije so v prezentaciji večinoma uporabljene fotografije, za katere STO nima urejenih avtorskih pravic. Namenjene so izključno za potrebe te prezentacije.



01 BUTIČNI TURIZEM

KAJ JE TO, KAKO GA RAZUMEJO V SVETU?

BUTIČNOST V TURIZMU

= večinoma vezana na nastanitveni obrat (hotel)

UDEJANJA TRAJNOSTNO FILOZOFIJO

Ker je nasprotje
množičnemu,
RAZBREMENJUJE
turistične tokove.

Ker spoštuje
LOKALNO, prinaša
večjo vrednost za
lokalno okolje.

Individualni pristop,
bolj zadovoljen gost,
ki se **VRAČA**,
POTROŠI VEČ.

#BUTIČNI TURIZEM =
turizem za gosta visoke vrednosti,
ki nudi visoko kakovostno,
personalizirano ponudbo
in zagotavlja edinstveno izkušnjo.

ZNAČILNOSTI

butičnega turizma

1. Visoka kakovost (storitve in design)
2. Ekskluzivnost
3. Individualni pristop
4. Po meri narejeno
5. Lokalno, avtentično, edinstveno
6. Stik z naravo
7. Višja cena (= višja dodana vrednost)





02 TRENDI (BLLA)

KAJ SE DOGAJA NA TRGU BUTIČNIH NASTANITEV

I FEEL
SLOVENIA

DOŽIVETJE

NEKAJ NOVEGA,
DRUGAČNEGA JE
VEČ VREDNO KOT
DESIGNERSKI
DODATKI

#1trend



I FEEL
SLOVENIA

KLUBI = DRUŽENJE

VSE POMEMBNEJŠI POSTAJAJO SKUPNI
PROSTORI ZA DRUŽENJE V HOTELIH

#2trend

I FEEL
SLOVENIA

SKRB ZA OKOLJE

NE SAMO MANJŠI
OGLJIČNI ODTIS,
TEMVEČ ODGOVORNOST
DO ŠIRŠEGA OKOLJA,
LOKALNO, SEZONSKO

#3trend

I FEEL
SLOVENIA

BUTIČNO JE LAHKO TUDI UGODNO

PREJ LE VISOK CENOVNI RAZRED,
ZDAJ TUDI CENOVNEJŠO BOLJ DOSTOPNE
BUTIČNE ZGODBE

#4trend

I FEEL
SLOVENIA

TEHNOLOGIJA V HOTELSKIH SOBAH

PRIROČNOST,
UDOBJE, ZABAVA,
VARNOST,
UPORABNIKU
PRIJAZNA

#5trend

I FEEL
SLOVENIA

AVTENTIČNOST

#6trend

OBNOVE V SKLADU
Z DEDIŠČINO,
UDEJANJANJE
sense of place –
PRI ARHITEKTURI
IN DOŽIVETJIH

I FEEL
SLOVENIA

PERSONALIZACIJA

#7trend

STORITEV, PONUDBE, PRISTOPA, REŠITEV

I FEEL
SLOVENIA

OSEBNO

BUTIČNOST POSTAJA OSEBNA –
V OZADJU SO LJUDJE Z ZGODBAMI,
KI JIH ŽELIMO SPOZNATI

#8trend

I FEEL
SLOVENIA

BUTIČNI B&B

TREND PONUJANJA DESIGNERSKE
NASTANITVE Z ZAJTRKOM IN DODAJANJEM
DOŽIVETIJ

#9trend

I FEEL
SLOVENIA

LIFESTYLE HOTELI

MULTINACIONALKE RAZVIJAJO
LIFESTYLE MODEL HOTELA S
100 DO 200 SOBAMI –
EKONOMIJA OBSEGA IN
IZKUŠNJE UPRAVLJANJA

#10trend



03 BUTIČNI GOST

KDO IŠČE BUTIČNOST? KOGA NAGOVARJAMO

I FEEL
SLOVENIA

LUXURY & AFFLUENT
GOST



I FEEL
SLOVENIA

GOST VISOKE VREDNOSTI

High value traveller

Načrtovani izdatki presegajo
povprečne izdatke

Nadpovprečna
pripravljenost za potovanja
izven glavne sezone

KAJ SO PRIČAKOVANJA GOSTA VISOKE VREDNOSTI



VIDETI
„Bil sem tam“



DOŽIVETI
„To sem doživel“



TRANSFORMACIJA
„To sem naredil in to
me je spremenilo“

PIONIRSTVO, RAZVAJANJE, IZOBRAŽEVANJE, SODELOVANJE,
TRANSFORMACIJA



04 BUTIČNA SLOVENIJA

KAKO BUTIČNOST RAZUMEMO V SLOVENIJI

I FEEL
SLOVENIA

Slovenija je

ZELENA
BUTIČNA

destinacija za

5-ZVEZDIČNA DOŽIVETJA

I FEEL
SLOVENIA

KAJ JE BUTIČNA SLOVENIJA?

JE ZELEN BUTIK

EDINSTVENIH NASTANITEV
IN DOŽIVETIJ,

KI NUDI GOSTOM PREMIUM
IZKUŠNJO,

STIK Z NEOKRNJENO NARAVO,
LJUDMI IN S SAMIM SEBOJ.

Lokalno

Avtentično

Edinstveno



Značilnosti butične Slovenije:

1. IZREDNA RAZNOLIKOST POKRAJINE & DOŽIVETIJ,
NA MAJHNEM PROSTORU

2. CELA SLOVENIJA JE EN VELIK NARAVNI PARK

3. ČISTA, VARNA IN UREJENA

4. GOSTOLJUBNI, RAZGLEDANI DOMAČINI, ZNANJE JEZIKOV

5. KAKOVOST & INDIVIDUALNA IZKUŠNJA

6. PRIDIH NOVEGA - ŠE VEDNO NI PRVA IN KLASIČNA IZBIRA

7. ŽIVLJENJSKI SLOG – V SLOVENIJI ŽIVIMO V STIKU Z NARAVO,
SPOŠTUJEMO LOKALNO IN ČUTIMO ZELENO

8. V TRENDU - KONCEPT NOVEGA LUKSUZA

9. VSE VEČJA IZBIRA BUTIČNIH NASTANITEV &
5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ

KLJUČNE KONKURENČNE PREDNOSTI

1.



RAZNOLIKOST

Stičišče Alp,
Mediterrana, krasa in
Panonske nižine



2.



ZELENA ZGODBA

Zelena dejstva, zeleno
ravnanje in ZZST.



3.



BUTIČNA ZGODBA

Butične nastanitve,
gastronomija in doživetja,
ki sledijo butičnim kriterijem



4.



VIZIJA & BRANDING

Zelena butična
Slovenija, I feel
Slovenia & My way

POTREBUJEMO PRESEŽNE ZGODBE

V KLJUČNIH SEGMENTIH PONUDBE



NASTANITVE



GASTRONOMIJA



DOŽIVETJA

KI SLEDIJO ZNANIM KRITERIJEM

1. BUTIČNE NASTANITVE



HOTELI & DRUGE
NASTANITVE



TURISTIČNE
KMETIJE



GLAMPING

2. BUTIČNOST V GASTRONOMIJI

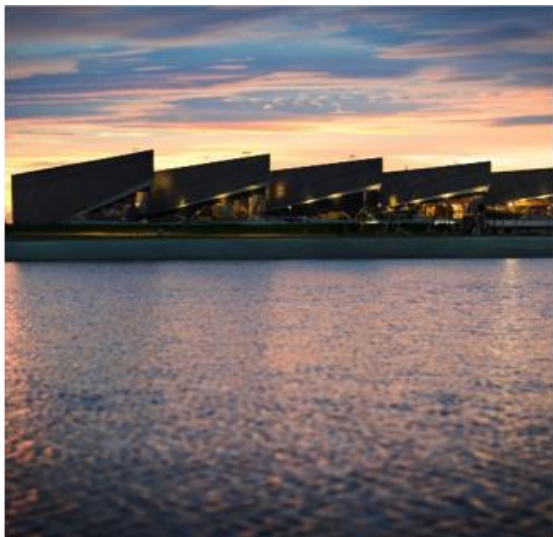


BUTIČNI
GOSTINSKI
LOKALI



BUTIČNE VINSKE
KLETI, VINOTEKE
& VINSKE BARE

3. BUTIČNA DOŽIVETJA



NA
TURISTIČNIH
ATRAKCIJAH



MICE
DOŽIVETJA



5* DOŽIVETJA
(SPA, OUTDOOR,
CULTURE, NATURE ...)

ELEMENTI BUTIČNE PONUDBE

Znotraj vsakega sklopa (in tipa ponudbe) smo podali opis/smernice

01

Manjše število sob/
gostov na doživetju

02

Personalizirana izkušnja

03

Premium storitev

04

Design/CGP/Brand

Top gastronomija

05

Koncept: tema, zgodba

06

Inovacije & nove
tehnologije

07

Trajnostna usmeritev

08

#01UGOTOVITEV

Elementi butičnosti, v katerih smo močni/dobri:

- Koncept – zgodba
- Design
- Trajnost



#02UGOTOVITEV

Največji izzivi za dvig kakovosti butične ponudbe so:

- Inovacije & nove tehnologije
- Personalizirana izkušnja
- Premium storitev
- Top gastronomija



#03 UGOTOVITEV

Izzivi/potrebe destinacij:

- KADRI: DMMO-razvoj, lokalni vodniki, experience managerji, gostinstvo
- FINANCE: javno-zasebni poslovni modeli
- TEHNOLOGIJE: digitalizacija poslovanja in produktov & sodobne tehnologije
- DOŽIVETJA: kreiranje in trženje butičnih doživetij



I FEEL
SLOVENIA

Butičnost v Sloveniji

JE ŽE

PRISOTNA.

Veliko je še

POTENCIALA.

BUTIČNI TURIZEM JE PRAVA POT ZA RAZVOJ IN
GLOBALNO POZICIONIRANJE SLOVENSKEGA TURIZMA.

I FEEL
SLOVENIA

Tudi določene

DESTINACIJE

SE ŽE VZPOSTAVLJAJO KOT BUTIČNE.

KONCENTRACIJA
butičnih ponudnikov

Butična
DNA

Prefinjen občutek
za prostor
(SENSE OF
PLACE)

I FEEL
SLOVENIA

*Nastaja tudi veliko
številno butičnih*

DOŽIVETIJ.

Analiza pokaže, da nastaja zelo veliko kulinarčnih in outdoor doživetij, vse bolj sta prisotna igrifikacija in VR.

I FEEL
SLOVENIA

Pri

GASTRONOMIJI

(RESTAVRACIJE & VINSKE KLETI,
VINOTEKE & VINSKI BARI

smo se pri ocenah naslonili na ocene/izbor po Gault&Millau in Slovenian Restaurants Awards. Ob tem smo preverjali druge elemente butičnosti (design), zgodba ...



I FEEL
SLOVENIA

VELIKO NOVIH „ZGODB“

IZREDNA DINAMIKA NA PODROČJU GLAMPINGOV

VENDAR PA ZA DOSEGANJE CILJE POTREBUJEMO
FULL-SERVICE (IN ALL YEAR ROUND) HOTELE –
5* v večjih destinacijah in butične v manjših

SMERNICE & PRIPOROČILA ZA AKTIVIRANJE VREDNOSTI IN KREPITEV BUTIČNOSTI

NISMO IN NE BOMO VSI BUTIČNI, VENDAR PA:

Lahko nadgrajujemo elemente butičnosti

V delu svoje ponudbe uspešno nagovarjamo zahtevnejšega gosta

Novi investicije sledijo butičnemu konceptu & morajo biti v celoti zelene

I FEEL
SLOVENIA



05 SMERNICE & UKREPI

ZA OKREPITEV BUTIČNE PONUDBE & AKTIVACIJO VEČJE
VREDNOSTI V SLOVENSKEM TURIZMU

#01

SMERNICE & UKREPI

Destinacije

- Razumeti, kaj pomeni butičnost v posameznih sklopih ponudbe
- Aktivno usmerjanje in izobraževanje na ravni destinacije (ponudniki)
- Implementacija visokih standardov na področju javne infrastrukture, urbane opreme, ureditve javnih prostorov, trajnostna arhitektura ...



#02

SMERNICE & UKREPI

Produkti

- Nadaljevati z razvojem in izborom 5-zvezdičnih doživetij (Slovenia Unique Experiences) in te kriterije implementirati tudi širše
- Znanja na področju experience designa – destinacije vzpostavljajo experience managers



#03

SMERNICE & UKREPI

Nastanitve, turistična infrastruktura in naložbe:

- V nove naložbe hotelskih in drugih zmogljivosti implementirati kriterije butičnosti
- V sheme spodbud sektorja/razpise vgraditi butičnost
- Izboljšati razumevanje na področju identitete prostora, kulturne krajine, sense of place



#04

SMERNICE & UKREPI

Kadri:

- V programe izobraževanja vključiti področje butičnosti
- Butičnost (in specifične teme) vključiti v program Akademije za trženje v turizmu

att

AKADEMIJA
ZA TRŽENJE
V TURIZMU

A.



DIGITALNA
AKADEMIJA 2019

B.



MARKETING &
MANAGEMENT
AKADEMIJA 2020

#05

SMERNICE & UKREPI

Prostor, naravni in kulturni viri:

- Zagotoviti okolju in turistom prijazen transport
- Razvoj trajnostne infrastrukture na posebnih območjih za usmerjanje tokov in butična doživetja



#06

SMERNICE IN UKREPI

Gastronomija:

- Vzpostaviti/izboljšati zelene dobavne verige med pridelovalci in ponudniki
- Ukrepi iz Strategije gastronomije Slovenije



#07

SMERNICE & UKREPI

Trženje:

- Načrt trženja za doseganje gostov visoke vrednosti (za izbrane trge)
- Promocijo z novo kreativno usmerjati na ciljno skupino gosta visoke vrednosti

